

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya, sebelum masuk ke Indonesia dan berubah nama menjadi AEON, Pada tahun 1758, Sozaemon Okada, seorang pebisnis yang menjual Kimono di Jepang, beliau percaya bahwa bisnis di bidang *retail* mampu berjalan jika keadaan dunia damai, dengan kata lain tidak ada keadaan dunia yang mempengaruhi keadaan bisnis seperti pandemi, krisis ekonomi dan lainnya. Bisnisnya berubah mengikuti permintaan pasar dan zaman, pada tahun 1969 nama bisnisnya diubah menjadi JUSCO yaitu Japan United Store Company dan dipimpin oleh Takuya Okada, anak dari Sozaemon Okada.



Gambar 2.1 AEON Mall BSD City

Sumber: <https://health.grid.id/>

Pada tahun 1989 JUSCO berubah nama menjadi AEON yang berasal dari bahasa Yunani dan memiliki arti “Keabadian” dengan nama ini, diharapkan bisnisnya dapat terus berkembang dan abadi, tidak hanya itu, logo AEON yang

berwarna magenta merupakan perpaduan dari warna biru dan merah yang melambangkan keberanian dan perdamaian.

Pada awalnya AEON masuk ke Indonesia di tahun 2006 sebagai AEON Credit Service yang menawarkan pinjaman kredit. Lalu pada tahun 2012, AEON mulai melebarkan sayapnya dengan menghadirkan AEON Retail dan AEON Mall di Indonesia, yang menyediakan berbagai kebutuhan dan keperluan pelanggan. Pada tahun 2015, AEON Fantasy yang merupakan *indoor playground* dari Jepang dan dikhususkan untuk anak-anak, contohnya Kidzooona. Pada tahun 2019 AEON Delight bisnis di bidang manajemen fasilitas dan *outsourcing*.

Melihat peluang bisnis yang baik dan demand yang semakin bertambah, AEON terus menerus mengembangkan bisnisnya dan membuka banyak toko baru. Pada awalnya, di Mei 2015, AEON mendirikan AEON Mall pertamanya di BSD. Mall kedua, yaitu AEON Jakarta Garden City dibuka pada September 2017. Dilanjutkan dengan opening di Sentul pada Oktober 2021, dan Tanjung Barat pada November 2021. Pada September 2023, AEON Store buka di Mall @ Alam Sutera. Tahun ini, 2024 pada bulan Maret Mall terbesar di Asia Tenggara, AEON Mall Deltamas resmi dibuka dan disusul dengan pembukaan di Kota Wisata di Living World Cibubur di bulan yang sama.

No.	Nama Mall/Store AEON	Wilayah
1	AEON Mall BSD City	Tangerang
2	AEON Mall Jakarta Garden City	Jakarta Timur
3	AEON Mall Sentul City	Bogor
4	AEON Mall Tanjung Barat	Jakarta Selatan
5	AEON Mall Deltamas	Bekasi
6	AEON Store - Mall @ Alam Sutera	Tangerang
8	AEON Store Kota Wisata	Bogor

Tabel 2.1 Cabang dan store AEON

Saat ini AEON Group memiliki lebih dari 250 perusahaan dan terdapat beberapa kantor pusat (*headquarters*) di seluruh asia, seperti di China, Jepang, serta di Malaysia. AEON sudah hadir di 13 negara di Asia dan memiliki lebih dari 300 perusahaan yang menyediakan berbagai layanan seperti *department store*, *financial & credit service* dan masih banyak lagi. AEON terus melakukan ekspansi bisnis agar dapat hadir untuk membantu dan menyediakan kebutuhan sehari-hari bagi para masyarakat.

2.1.1 Visi Misi

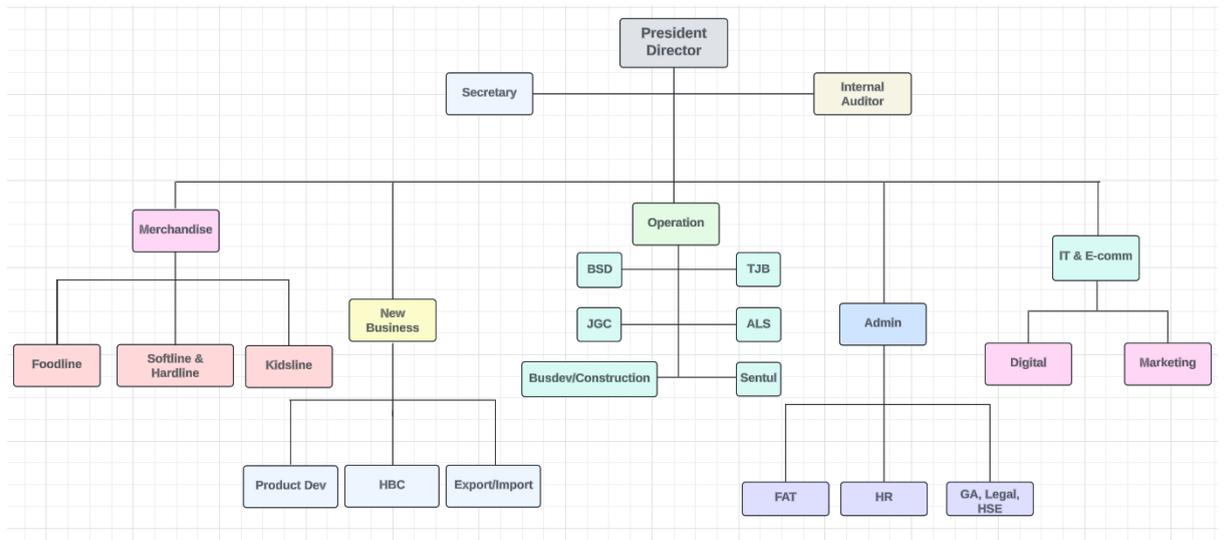
2.1.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi pelopor dalam bisnis retail di Indonesia yang sangat mengutamakan kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan yang akan ditawarkan. Visi ini juga memiliki artian bahwa AEON menciptakan kedamaian, dan berkontribusi kepada masyarakat dengan produk dan layanan yang ditawarkannya.

2.1.2 Misi Perusahaan

Menjadi perusahaan retail nomor satu di hati pelanggan. Misi ini juga memiliki arti bahwa AEON selalu berusaha menjadi perusahaan yang dipercaya untuk memenuhi kebutuhan pelanggannya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi AEON

Sumber: Olahan Penulis, 2024

Berdasarkan Gambar 2.2 diatas, struktur organisasi AEON terbagi menjadi 5 bagian utama yaitu Merchandise, New Business, Operation, Admin, serta IT&E-comm. Kelima bagian utama tersebut terbagi lagi menjadi beberapa department. Berikut penjelasan posisi dan bagian dari struktur organisasi AEON.

1. President Director

Takahiro Osugi atau Sacho merupakan *president director* AEON Indonesia, beliau bertugas untuk memantau dan memastikan seluruh divisi dapat menjalankan tugasnya dengan baik, beliau juga menandatangani RnP (*Requisition and Proposal*) yang membutuhkan *approval* dari beliau.

2. Secretary

Sekretaris memiliki tugas untuk membantu *president director*, penerjemah Jepang-Indonesia dan membantu menentukan jadwal *president director*.

3. Internal Auditor

Internal Auditor bertugas untuk memantau, melaporkan dan menindaklanjuti perbaikan/perubahan yang dilakukan oleh setiap divisi. *Internal audit* melakukan pemeriksaan menggunakan data.

4. Merchandise

Merchandise bertugas sebagai *buyer* dari *supplier*, dan barang yang dibeli ini akan dijual di AEON Store. *Merchandise* (atau biasa disebut MD) terbagi menjadi MD Kids yang berfokus pada baju dan kebutuhan anak; MD Grocery yang berfokus pada supermarket; MD Hardline lebih berfokus pada barang elektronik; MD Softline berfokus pada baju, tas dan aksesoris lainnya; MD Perishable yang berfokus pada sayuran dan buah buahan; MD Produce berfokus pada daging; MD Delica berfokus pada makanan yang dijual di Delica seperti sushi, oden, yakitori dan lainnya; MD HBC yang berfokus pada produk *health, beauty and care*, HBC AEON ini mirip dengan watsons/guardian yang menyediakan obat, makeup, vitamin, skincare dan lainnya.

5. New Business

New Business mencakup export dan import yang membantu untuk mengatur produk impor dan ekspor di AEON, serta *Product Development* yang bertugas untuk terus melakukan perubahan serta memperbaiki kualitas produk, dan MD HBC juga termasuk pada new business, dikarenakan AEON memiliki beberapa cabang HBC, contohnya di Puri Indah, oleh karena itu MD HBC termasuk ke dalam bagian *New Business* juga.

6. Operation

Operation memastikan operasional *store* dan bisnis dapat dijalankan dengan baik. *Operation* terbagi mencakup seluruh operasional toko AEON (saat ini Sentul, BSD, TJB, JGC, Alsut, DTM, KWS). *Business Development & Construction* berfokus pada pengembangan dan

dan persiapan pembukaan store baru. *Business Development & Construction* berfokus pada pengembangan dan store baru yang akan dibuat kedepannya.

7. Admin

Admin memiliki tugas yang berkaitan dengan input dan memproses data untuk kebutuhan operasional diseluruh *store* maupun *head office*. Admin terbagi menjadi 3 yaitu FAT, GA Legal dan HR. FAT merupakan singkatan dari Finance, Accounting, Tax yang berfokus dalam melakukan pembayaran, *balancing*, dan penghitungan pajak. GA (general affair) berfokus pada administrasi dan operasional toko secara rutin sedangkan legal berfokus pada perjanjian sebelum toko baru dibuka dan persyaratan lainnya terkait pihak AEON dan pihak lainnya. HR terbagi menjadi HROS (*Human Resource Operational Support*) yang berfokus pada *human resource* atau karyawan di seluruh *store* AEON dan HR HQ (*Human Resource Head Office*) berfokus pada karyawan di *head office*, HROS dan HR HQ berfokus pada *training* dan *recruitment* karyawan.

8. IT & E-comm

IT terbagi menjadi dua yaitu IT Application and Development dan ITOS (*IT Operation Support*) yang berfokus pada kebutuhan IT di *store* mencakup mesin kasir, *self service ice cream* dan lainnya serta di *head office* contohnya terkait telepon dan *extensionnya*. IT Application and Development lebih berfokus pada pengembangan *web*, aplikasi dan *software* lainnya.

E-comm mencakup E-commerce dan Marketing. Kedua divisi ini sering bekerja sama, E-commerce membuat foto produk untuk RAISA (*online shopping* AEON), marketing fokus pada desain serta membuat konten agar AEON.

