

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaann

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang terletak di Tangerang. Universitas Multimedia Nusantara berdiri di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara (YMN) dan didirikan oleh Kompas Gramedia. Pada tanggal 28 November 2005 kampus Universitas Multimedia Nusantara telah mendapatkan izin untuk beroperasi. Setelah itu, setahun kemudian yaitu pada tanggal 20 November 2006 kampus Universitas Multimedia Nusantara diresmikan dan yang meresmikan untuk pembukaan kampus Universitas Multimedia Nusantara adalah Dr. Ir. Dodi Andika selaku Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada saat itu. Pada tanggal 3 September 2007 terdapat acara kuliah perdana untuk angkatan pertama yang dihadiri oleh beberapa tamu antara lain dosen tamu Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh selaku Menteri Komunikasi dan Informasi, Bapak Jakob Oetama selaku pendiri Kompas Gramedia, Roy Suryo selaku Pakar Telematika dan Dra. Puspita Zorawar, M.Psi selaku pakar Komunikasi dan Psikologi (Universitas Multimedia Nusantara, n.d). Dengan dibukanya kampus Universitas Multimedia Nusantara maka diharapkan bahwa peran Universitas Multimedia Nusantara dapat menjunjung tinggi nilai-nilai serta visi misi yang dimiliki oleh bapak Jakob Oetama sesuai dengan perkembangan zaman saat ini.

Pada tahun 2011, kampus Universitas Multimedia Nusantara telah membangun gedung ketiga yang dinamakan gedung “*New Media Tower*” dan gedung “*New Media Tower*” diresmikan pada tanggal 28 September 2012. Dengan diresmikan gedung “*New Media Tower*” maka gedung tersebut berhasil meraih juara pertama *Energy Efficient Building* pada kategori *Tropical Building* pada “*ASEAN Energy Award*” dan penghargaan tersebut diterima di tahun 2014. Selain itu, pada tahun 2013 Universitas Multimedia Nusantara juga

mendapatkan juara pertama pada kategori gedung yang hemat energi dan mendapatkan penghargaan Efisiensi Energi Nasional 2013.

Seiring berjalannya waktu, maka pada tahun 2016 Universitas Multimedia Nusantara berhasil membuka atau meluncurkan empat program studi yang baru antara lain, Program Studi Arsitektur, Program Studi Film dan Animasi, Program Studi Teknik Elektro dan Program Studi Teknik Fisika. Setelah itu, pada tahun 2017 kampus Universitas Multimedia Nusantara meluncurkan kembali program studi yang baru yaitu Program Studi *Digital Journalism* dan Program Studi Perhotelan (D3). Universitas Multimedia Nusantara tidak hanya berfokus pada Sarjana saja melainkan kampus Universitas Multimedia Nusantara membuka atau meluncurkan untuk Pascasarjana. Pada tahun 2019 Universitas Multimedia Nusantara meluncurkan Program Studi Magister Manajemen Teknologi (MMT) pada tahun 2019. Apabila menyesuaikan dengan keadaan saat ini dan sesuai dengan visi misi Universitas Multimedia Nusantara maka UMN meluncurkan program baru berbasis *online* yaitu program Universitas Multimedia Nusantara *Digital Learning* (UDL) yang dibuka pada tahun 2020. Setelah itu, terdapat program Pascasarjana yang diluncurkan pada tahun 2021 yaitu Magister Ilmu Komunikasi (MIK), terdapat dua peminatan antara lain *Digital Corporate Communication* dan *Digital Marketing Communication*.

Seiring berjalannya waktu, maka Yayasan Multimedia Nusantara meluncurkan Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) pada tahun 2021. Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) juga terletak di Gading Serpong, Tangerang, Banten. Lokasi Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dengan Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) dapat digolongkan sangat berdekatan. Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) merupakan perguruan tinggi swasta yang berbasis vokasi (D4). Selain itu, Universitas Multimedia Nusantara juga meluncurkan program studi yang baru yaitu Program Studi Pendidikan Profesi Arsitek (PPAr) pada tahun 2023. Selain itu, Universitas Multimedia Nusantara memiliki program baru yaitu untuk pembelajaran jarak jauh (PJJ) yang memiliki fokus pada Program Studi Komunikasi Strategis dan

memiliki nama *UMN Online Learning (UOL)*. Sebenarnya untuk *UMN Online Learning (UOL)* merupakan program yang dilanjutkan dari *UMN Digital Learning* hanya saja terdapat perubahan nama yang pada awalnya *UMN Digital Learning (UDL)* kini beralih menjadi *UMN Online Learning*. Tidak hanya itu saja, melainkan Universitas Multimedia Nusantara memiliki fokus akreditasi yang berbasis internasionalisasi sehingga UMN membuka program UMN Internasional yang memiliki target mahasiswanya dari luar negeri maupun dalam negeri dengan menggunakan bahasa pengantarnya yaitu Bahasa Inggris.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki banyak prestasi yang telah diraih oleh perguruan tinggi swasta Universitas Multimedia Nusantara di tingkat internasional maupun tingkat nasional. Sebagai contoh dilansir pada situs resmi [www.umn.ac.id](http://www.umn.ac.id), pada bulan April 2024, Universitas Multimedia Nusantara semakin maju dan berkembang dengan komitmen menjadi *World Class University* dan ajang ini merupakan persaingan yang berada di tingkat internasional. Dengan mengembangkan pendidikan yang memiliki kualitas tinggi, Universitas Multimedia Nusantara meraih 4 Stars dari lembaga pemeringkatan internasional *QS Stars World University Rating*. Prestasi tersebut menandakan bahwa Universitas Multimedia Nusantara memiliki standar kualitas pendidikan yang setara dengan pendidikan internasionalisasi. Selain itu, di tingkat nasional, Universitas Multimedia Nusantara juga mendapatkan penghargaan yaitu dengan kategori Perguruan Tinggi Swasta (PTS) dengan Akreditasi Unggul, PTS yang telah memiliki Satuan Tugas Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual (Satgas PPKS), Perguruan Tinggi Swasta dengan Pendampingan Mahasiswa Terbaik Tahun 2023, dan Perguruan Tinggi Swasta dengan Kontribusi *SDG's* Terbaik Pada Tahun 2023. Tidak hanya itu saja, melainkan Universitas Multimedia Nusantara juga meraih posisi tertinggi yaitu UMN berhasil meraih penghargaan Platinum.

Universitas Multimedia Nusantara juga memiliki *value* yang sesuai dengan naungan Kompas Gramedia yaitu nilai-nilai 5C, antara lain *caring, credible,*

*competent, competitive* dan *customer delight*. Nilai-nilai 5C merupakan suatu hal yang wajib diketahui oleh mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara.

Selain dari prestasi yang telah diraih oleh Universitas Multimedia Nusantara, UMN memiliki cukup banyak fasilitas yang sangat memadai untuk mendukung proses belajar mengajar pada kampus Universitas Multimedia Nusantara. Fasilitas yang dapat digunakan oleh mahasiswa/i UMN, antara lain UMN *Library*, Kompas Corner, *Student Support*, *Career Development Center*, *Lecture Theater*, *Lecture Hall*, *Student Lounge*, *Collabo Space*, *Collabo Hub*, kantin, *U-Mart*, Lapangan Olahraga (Basket, Futsal, Badminton, Voli, Tenis Meja), UMN *Medical Center*, *Global Office*, *WiFi access*, dan lain sebagainya.

Selain itu, Universitas Multimedia Nusantara telah memberikan fasilitas kepada mahasiswa/i yang dapat berkembang pada *hard skill* dan *soft skill* dengan cara aktif dalam mengikuti organisasi atau kegiatan yang disediakan oleh UMN, antara lain Media Kampus (UMN TV, UMN Radio, Ultimaz dan UMN Juice), Unit Kegiatan Mahasiswa (Ultima Sonora, TRACCE, LDNC, Ultima Toys, Teater Katak, Rencang, dan lain sebagainya), Organisasi dan Himpunan (DKBM, BEM dan Himpunan Program Studi), Lembaga Semi Otonom (U-Biz dan lain sebagainya). Sehingga dengan adanya kegiatan tersebut, maka Universitas Multimedia Nusantara tidak hanya untuk mendorong pengetahuan ketika mengikuti pembelajaran di perkuliahan reguler, tetapi juga aktif untuk mengasah di bidang lain.

### 2.1.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Setiap perusahaan pasti memiliki logo yang memiliki fungsi sebagai identitas dan pembeda dari perusahaan. Logo merupakan simbol yang dapat merepresentasikan sebuah perusahaan tersebut. Logo terbentuk untuk dirancang memperkuat identitas perusahaan sehingga akan mempermudah konsumen dalam mengingat pada suatu *brand*.



Gambar 2. 1 Logo UMN

Sumber : Dokumen Perusahaan, 2024

Logo dari Universitas Multimedia Nusantara memiliki filosofi dan dapat dijadikan sebagai representative yang akan menjadi pembeda dari perusahaan lainnya. Logo Universitas Multimedia Nusantara memiliki arti, sebagai berikut:

1. Bola Dunia memiliki arti: Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas dan standar internasional. UMN merupakan sebuah universitas global, yang tidak menjurus pada golongan tertentu seperti, agama, ideologi atau kelompok tertentu. Para mahasiswa/i UMN merupakan semua generasi muda dunia dari semua latar belakang apapun.
2. Kotak Putih memiliki arti: Bahwa pada dasarnya UMN, di dalam setiap kehidupan manusia harus selalu memiliki inovasi dan ide-ide yang bersifat keterbukaan dengan tujuan untuk mengembangkan dan

melampaui pada cita-cita yang tiada batasannya. Tentunya akan dibantu dengan ICT (*Information and Communication Technology*) sebagai pengantarnya.

3. Kotak-kotak Putih memiliki arti: Dengan seiringnya perkembangan teknologi di saat ini, maka kemajuan teknologi dan informasi memiliki peran penting di kehidupan karena saling terkoneksi satu sama lain. Dengan menyatukan berbagai komunitas yang beragam maka saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga akan membentuk komunitas yang damai.
4. Warna Biru memiliki arti: Pada dasarnya Universitas Multimedia Nusantara memiliki pembelajaran berbasis teknologi, yang memiliki fokus pada teknologi dan informasi ICT (*Information and Communication Technology*).

## **2.2 Visi Misi Universitas Multimedia Nusantara**

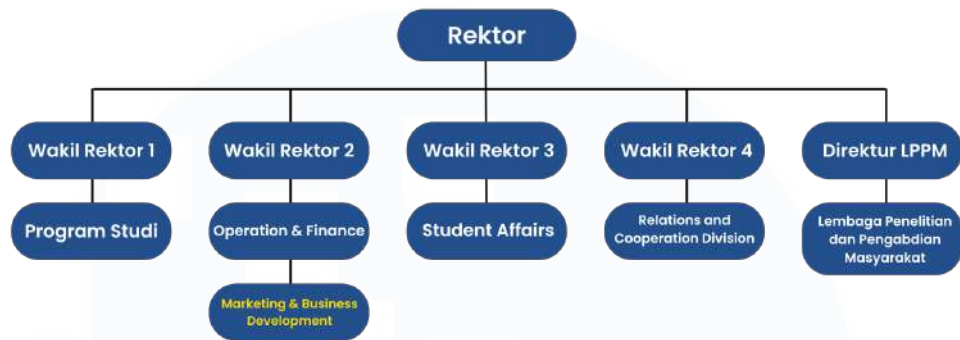
### **VISI UMN**

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

### **MISI UMN**

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



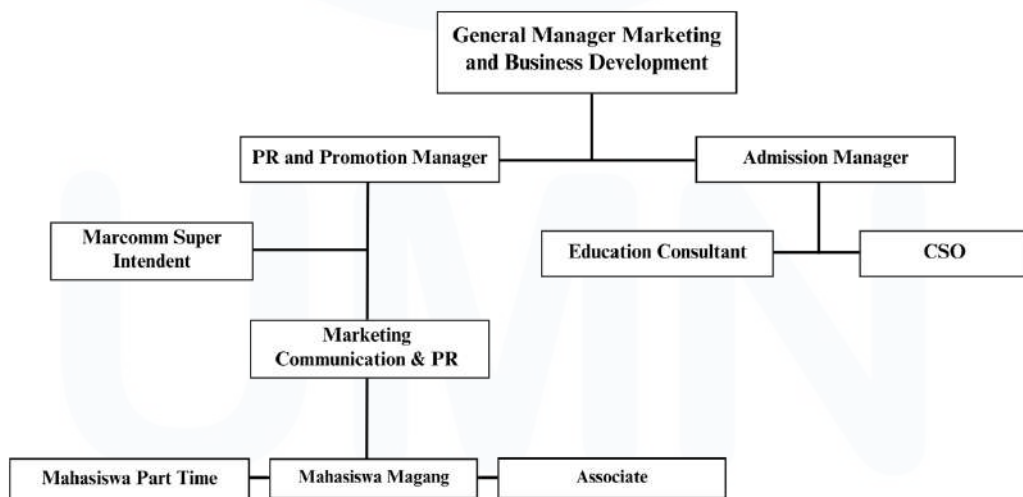
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Pimpinan Universitas Multimedia Nusantara

Sumber : Dokumen Perusahaan, 2024

Pada gambar 2.2 merupakan struktur organisasi pimpinan Universitas Multimedia Nusantara yang memiliki fungsi untuk memperjelas asta kedudukan dan alur kerja pada setiap divisinya. Pimpinan tertinggi pada struktur Universitas Multimedia Nusantara adalah Rektor UMN yang dipimpin oleh Dr. Ninok Leksono. Berikut ini merupakan rincian *job description* Rektor UMN beserta jajaran rektorat UMN, sebagai berikut:

1. Dr. Ninok Leksono., M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Friska Natalia S.Kom, M.T, selaku Wakil Rektor 1 Bidang Akademik.
3. Ir. Andrey Andoko, M.Sc selaku Wakil Rektor 2 Bidang *Operation & Finance*, di bidang ini menaungi *Human Resource*, IT, *Building Management*, *Skystar Ventures* (Bisnis Inkubator), *Finance* dan *Marketing & Business Development*.
4. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA, selaku Wakil Rektor 3 Bidang Kemahasiswaan.
5. Prof. Dr. Muliawati G. Siswanto, M.Eng.Sc, selaku Wakil Rektor 4 Bidang *Relations & Cooperation*.
6. Ir. P.M Winarno, M.Kom, selaku Direktur LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Multimedia Nusantara tentunya juga memiliki struktur pada *Departemen Marketing and Business Development* yang memiliki tugas untuk mencari target mahasiswa baru yang akan melakukan kuliah di Universitas Multimedia Nusantara pada setiap tahunnya. Pada Departemen *Marketing and Business Development* yang terbagi menjadi ke dua bagian yaitu *PR & Promotion Manager* dan *Admission*. Tentunya pada bagian ini memiliki *job description* yang berbeda-beda. Pada divisi *PR & Promotion* yang memiliki *job description* dalam meningkatkan *brand awareness* dari kampus Universitas Multimedia Nusantara dengan melalui beberapa program dan *event* yang akan dilakukan, contohnya seperti *Campus Visit, Open House UMN*. Selain itu, *job description* dari *PR & Promotion* adalah mengelola akun sosial media Universitas Multimedia Nusantara dan wajib membuat konten-konten menarik sesuai dengan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara. Sedangkan *job description* dalam divisi *Admission* yaitu mengembangkan proses beasiswa terkait dengan mahasiswa baru Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing & Business Development

Sumber : Dokumen Perusahaan, 2024

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Di bawah ini, merupakan beberapa uraian tugas yang dilakukan Departemen Marketing & Business Development, antara lain:

1. *General Manager Marketing & Business Development*

Pada posisi memiliki peran dan tugas dalam bertanggung jawab atas mengelola divisi *PR & Promotion* serta pada divisi Departemen *Marketing and Business Development*. Arief Setyadi Hernawa merupakan *General Manager Marketing and Business Development*. Dalam bidang ini memiliki tingkat yang paling tinggi dalam mengambil sebuah keputusan dan melakukan perencanaan program pemasaran pada Universitas Multimedia Nusantara.

2. *PR & Promotion Manager*

Pada posisi ini memiliki tugas dalam bertanggung jawab atas semua aktivitas maupun kegiatan yang dilakukan dalam divisi *PR dan Promotion Manager*. Endang Widyastuti sebagai pemimpin pada divisi ini yang memiliki tugas dalam mengambil sebuah keputusan yang terkait dengan mengelola perencanaan pada *social media* Universitas Multimedia Nusantara, promosi, pelaksanaan peliputan, pelaksanaan pada acara, dan penyusunan rilis pers.

3. *Admission Manager*

Pada divisi *Admission Manager* maka memiliki tugas dalam tanggung jawab untuk melakukan pengelolaan kegiatan-kegiatan untuk tim *education consultant*, contoh yaitu terdapat kegiatan NGOPI, berkunjung ke sekolah dan tugas lainnya yang berhubungan dengan sekolah.

4. *Education Consultant and CSO*

*Education Consultant and CSO* memiliki tugas utama yaitu memberikan pelayanan kepada calon mahasiswa baru Universitas Multimedia Nusantara yang unggul, memperkenalkan kampus UMN kepada sekolah-sekolah yang dituju melalui presentasi dan pameran pendidikan, serta melakukan promosi kepada orangtua dan calon mahasiswa baru Universitas Multimedia Nusantara.

#### 5. Marketing Communication and PR

Pada divisi *Marketing Communication and PR* memiliki tugas utama pada divisi ini yaitu untuk meningkatkan *brand awareness* dan *brand engagement* Universitas Multimedia Nusantara melalui berbagai media, seperti berita yang akan dirilis pada *website, social media* (Instagram, *TikTok, YouTube* dan *Facebook*). Tentunya pada divisi ini memiliki kewajiban dalam untuk menjaga nama baik dan citra Universitas Multimedia Nusantara di mata publik.

#### 6. Divisi Tempat Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

Penulis diberikan kepercayaan untuk mengelola *Reels* Instagram sebagai *Social Media Marketing Intern*. Penulis juga memiliki supervisor yang bertanggung jawab untuk mengawasi terhadap aktivitas atau kegiatan selama penulis melaksanakan praktek kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara. Angelique Cahya Mutiara selaku *Social Media Officer* yang menjadi pengawas selama penulis melakukan praktek kerja magang.