



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Tori Warna*. Yogyakarta : Andi.
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- _____. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Belch, George E., Belch, Michael A. (2012). *Advertising and Promotion An intergrated Marketing Communications Perspective 9E Global Edition*. United State of America : McGraw-Hill Irwin.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung : PT Setia Purna Inves.
- Madjadikara, A. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bachtiar, Y., Christine. (2008). *Manajemen Strategis 1 Edisi 10*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Angelica., Cahyani. (2009). *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta. (2009). Nomor 3 Tahun 2009 Tentang Pengelolaan Area Pasar. Jakarta.

Maryati. K., Suryawati. J. (2015) *Sosiologi Jilid 3*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Cullen. C. D., Cyr. L. & Hickey. L., (2011). *The Little Book of Big Promotions*. United State of America: Rockport Publisher.

Ambrose. G., Harris. P. (2006). *The Fundamentals of Typography*. Switzerland: AVA Publishing SA.

Swarjana. I. K. (2015). *Metodologi Penelitian Kesehatan Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.

Syahputra. D. (2015). *Simple Trick Fotografi Digital Pocket Camera & DSLR*. Jakarta: Lembar Langit Indonesia.

Gonnella. R. (2014). *Design Fundamentals: Notes on Color Theory*. United States of America: Peachpit Press.

City of Venice. (2014). *Final Report Central Market Europe*. Diakses pada 16 April 2016 di : www.centralmarkets.eu