

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 PT. Interskala Medika Indonesia

Sumber foto: imimedika.com

PT. Interskala Medika Indonesia merupakan perusahaan manufaktur atau importir alat-alat kesehatan yang memiliki fokus utama dalam bidang biomolekuler dengan tujuan memajukan dan mengembangkan teknologi kesehatan Indonesia. PT. Interskala Medika Indonesia berlokasi di Kota Jakarta, tepatnya di Green Sedayu Biz Park Jl. Daan Mogot KM 18, DM 09 No. 062, RT.3/RW.8, Kalideres, Jakarta, 11840. PT. Interskala Medika Indonesia yang berdiri pada tahun 2020 merupakan salah satu dari anak perusahaan induk yaitu Interskala Group.

Interskala Group merupakan perusahaan yang memiliki fokus pada sektor industri. Interskala Group berdiri pada tahun 2008 yang berlokasi di Treasury Tower Lantai 7 District 8 lot 28 SCBD, Jalan Jendral Sudirman Kav. 52-53, Jakarta Selatan 12190. Berdasarkan informasi yang tercantum dalam dokumen internal perusahaan, Interskala Group memiliki lini bisnis atau anak perusahaan pertama yaitu Interscale yang bergerak pada bidang industri. Kemudian, Interscale secara resmi berganti nama menjadi PT. Interskala Mandiri Indonesia pada 3 Februari 2014. Kemudian, pada tahun 2016 berdiri PT. Internasional Teknik Solusindo atau ITS Scale yang bergerak pada bidang penyediaan alat timbangan dan distributor alat ukur berat. Pada 2020 berdirilah PT. Interskala Medika Indonesia yang bergerak dalam bidang manufaktur alat kesehatan. Pada 2021, berdiri PT. Interskala Medika Solusindo yang bergerak pada bidang pelayanan kesehatan kedokteran nuklir. Pada 2022, berdiri PT. Interskala Sehat Sejahtera yang bergerak pada bidang distribusi alat kesehatan. Selain itu, Interskala Group memiliki beberapa keanggotaan perusahaan seperti PT Prima Indo Medilab yang bergerak pada pelayanan jasa kesehatan, PT. Interskala Konstruksi Indonesia, PT. Bank Perkreditan Rakyat Interskala Mandiri Sejahtera atau BPR Interskala, PT. Panah Merah Kalimantan yang bergerak pada bidang pengolahan minyak kelapa sawit, dan PT. Interskala Nusantara Investama yang bergerak pada bidang pertambangan. Untuk pelaksanaan program kerja magang yang penulis lakukan, penulis ditempatkan pada PT. Interskala Medika Indonesia.



Gambar 2. 2 Logo PT. Interskala Medika Indonesia

Sumber foto: imimedika.com

PT. Interskala Medika Indonesia memiliki slogan yaitu “*We Bring the Future Healthcare*” yang berarti PT. Interskala Medika Indonesia memiliki tujuan yang optimis untuk menjadi perusahaan yang menyediakan layanan kesehatan masa depan atau modern bagi Indonesia serta mampu mendukung perkembangan sektor kesehatan di Indonesia. Slogan ini didukung dengan logo berbentuk burung dengan simbol kesehatan di sekitarnya yang menandakan PT. Interskala Medika Indonesia mampu menyediakan dan menghadirkan kebutuhan alat kesehatan serta mampu mengirimkannya hingga ke seluruh Indonesia.

2.1.1 Visi dan Misi PT. Interskala Medika Indonesia

Setiap perusahaan memiliki visi dan misi yang bertujuan untuk menjadi pedoman dalam pertumbuhan dan perkembangan perusahaan sehingga perusahaan tetap dalam fokus arah yang telah direncanakan. Dengan visi dan misi yang jelas, perusahaan dapat memotivasi seluruh karyawannya agar berdinamika dengan baik sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai. Selain itu, visi dan misi juga dapat digunakan dalam pengambilan keputusan sehingga para pemangku tidak melakukan pengambilan keputusan diluar fokus yang telah ditetapkan. Berikut merupakan visi dan misi yang dimiliki oleh PT. Interskala Medika Indonesia yang terlampir pada situs resmi perusahaan yaitu imimedika.com

1) Visi PT. Interskala Medika Indonesia

PT. Interskala Medika Indonesia memiliki visi yaitu menjadi penyedia alat kesehatan untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam pembangunan dibidang kesehatan serta mendukung dan menghidupkan kembali program kesehatan pemerintah.

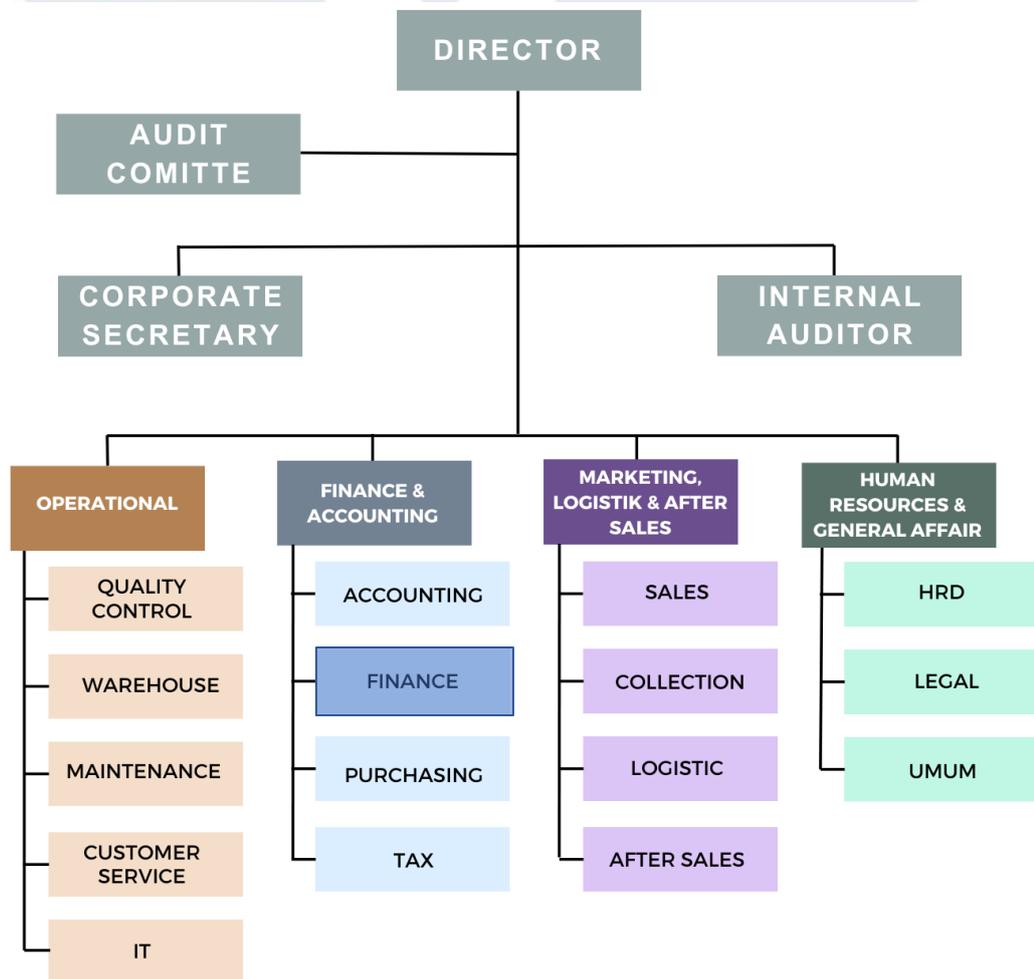
2) Misi PT. Interskala Medika Indonesia

PT. Interskala Medika Indonesia memiliki 3 (tiga) misi utama, yaitu:

- a. Menyediakan produk dan peralatan medis yang aman, berkualitas tinggi dan berstandar internasional.

- b. Menyediakan kebutuhan masyarakat akan produk kesehatan yang memiliki keunggulan kompetitif.
- c. Memberikan produk dan layanan yang lebih baik dengan nilai luar biasa.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT. Interskala Medika Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024

PT. Interskala Medika Indonesia memiliki struktur organisasi yang terdiri dari beberapa *department* yaitu *Department Operational*, *Department Finance & Accounting*, *Department Marketing, Logistik & After Sales*, dan *Department Human*

*Resources & General Affair. Department Operational meliputi Quality Control, Warehouse, Maintenance, Customer Service, dan IT. Lalu, Department Finance & Accounting yang meliputi Accounting, Finance, Purchasing, dan Tax. Kemudian, Department Marketing, Logistik & After Sales yang meliputi Sales, Collection, Logistic, dan After Sales. Terakhir, Department Human Resources & General Affair yang meliputi HRD, Legal, dan Umum. Pada PT. Interskala Indonesia ini, penulis ditempatkan pada departemen *finance & accounting* sebagai *finance intern*.*

Setiap *department* dan divisi yang ada memiliki tanggung jawabnya masing-masing yang telah ditetapkan untuk mendukung kelancaran kegiatan operasional perusahaan. Setiap *department* memiliki kepala departemennya masing-masing, seperti Bapak Santono yang mengepalai *department finance & accounting*. Begitu pula, setiap divisi memiliki leadernya masing-masing, seperti divisi *finance* dikoordinatori oleh Ibu Lisna Suradi. Adapun, Bapak Rian Andria selaku Direktur atau General Manager dari PT. Interskala Medika Indonesia dan PT. Interskala Sehat Sejahtera yang memiliki tanggung jawab penuh dan mengepalai semua departemen perusahaan. Dalam proses magang ini, penulis ditempatkan pada divisi *finance* dan bertanggung jawab kepada Bu Lisna selaku supervisi penulis.

