

**AKTIVITAS *BUSINESS DEVELOPMENT* DI PT AEON**

**INDONESIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**ARNETHA HARLIANTO**

**0000053934**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS *BUSINESS DEVELOPMENT* DI PT AEON**

**INDONESIA**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**ARNETHA HARLIANTO**

**00000053934**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

1

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arnetha Harlianto

Nomor Induk Mahasiswa : **00000053934**

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **AKTIVITAS *BUSINESS DEVELOPMENT* DI PT AEON INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 03 Juli 2024



(Arnetha Harlianto)

U M I  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**AKTIVITAS *BUSINESS DEVELOPMENT* DI PT AEON INDONESIA**

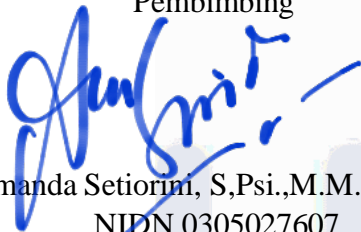
Oleh

Nama : Arnetha Harlianto  
NIM : 00000053934  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 03 Juli 2024  
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Amanda Setiorini, S, Psi., M.M., CIQaR  
NIDN 0305027607

Penguji



Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S.,  
M.M.  
NIDN 0430107605

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN 0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul:

**“AKTIVITAS BUSINESS DEVELOPMENT DI PT AEON Indonesia”**

Oleh

Nama : Arnetha Harlianto

Nomor Induk Mahasiswa 00000053934

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Praktik Magang Universitas  
Multimedia Nusantara

Tangerang, 28 Juni 2024

Pembimbing



**Dr. Amanda Setiorini, S.Psi.,M.M.,CIQaR**  
**NIDN 0305027607**

Ketua Program Studi Manajemen



**Purnamaningsih, S.E.,M.S.M**

**0323047801**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Arnetha Harlianto

NIM 00000053934

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“AKTIVITAS *BUSINESS DEVELOPMENT* DI PT AEON INDONESIA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Arnetha Harlianto)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *BUSINESS DEVELOPMENT* DI PT AEON INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Sharfina Prawoto sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada PT AEON Indonesia yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan praktik magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Tangerang, 28 Juni 2024



(Arnetha Harlianto)

# **AKTIVITAS *BUSINESS DEVELOPMENT* DI PT AEON**

## **INDONESIA**

(Arnetha Harlianto)

### **ABSTRAK**

**Latar belakang** pemilihan tempat magang adalah di Indonesia, Industri ritel memainkan peran penting dalam perekonomian global yang menawarkan peluang pertumbuhan bisnis yang besar. **Tujuan** dari Program ini yaitu untuk memenuhi persyaratan kelulusan, meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, serta membangun jaringan profesional. **Perusahaan** yang menjadi tempat kerja magang yaitu PT AEON Indonesia sebagai salah satu perusahaan retail terkemuka menjadi pilihan penulis untuk melaksanakan program Magang Merdeka. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai analisis pasar, riset lokasi, dan tugas administrasi. Penulis menjadi Business Development Intern yang berada dalam Departemen Constraction and Development. **Deskripsi pekerjaan** pada Business Development, penulis bertugas melakukan analisis pasar, analisis riset lokasi, analisis pesaing dan populasi untuk mendukung perluasan gerai baru PT AEON Indonesia. Namun ada beberapa **kendala yang dihadapi** seperti keterbatasan waktu, kesulitan menentukan prioritas, kesulitan mengetahui kemajuan proyek, dan komunikasi yang tidak efektif. Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis menyarankan untuk membuat Project To-Do List dalam format Excel sebagai solusinya. Format ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas dengan memberikan visibilitas yang jelas mengenai kemajuan proyek, mengatur tugas-tugas prioritas, dan memfasilitasi komunikasi dan kolaborasi yang lebih baik antar departemen. **Kesimpulan** yaitu magang ini tidak hanya memberikan pengalaman praktis tetapi juga solusi inovatif untuk mengatasi kendala operasional di PT AEON Indonesia.

**Kata Kunci:** Industri Ritel, Konstruksi dan Pengembangan, Pengembangan Bisnis, Analisis Pasar, Project To-Do List



# **BUSINESS DEVELOPMENT ACTIVITIES AT PT AEON**

## **INDONESIA**

(Arnetha Harlianto)

### ***ABSTRACT (English)***

*The background for selecting the internship location is in Indonesia. The retail industry plays an important role in the global economy which offers great business growth opportunities. The aim of this program is to fulfill graduation requirements, improve knowledge and skills, and build a professional network. The company where the internship works, namely PT AEON Indonesia, as one of the leading retail companies, is the author's choice to carry out the Merdeka Internship program. During the internship, the writer was involved in a variety of market analysis, location research, and administrative tasks. The position chosen by the author for internship activities is as a Business Development Intern in the Construction and Development Department. Job description in Business Development, the author is tasked with carrying out market analysis, location research analysis, competitor and population analysis to support the expansion of new PT AEON Indonesia outlets. However, there are several obstacles faced such as limited time, difficulty determining priorities, difficulty knowing project progress, and ineffective communication. To overcome this obstacle, the author suggests creating a Project To-Do List in Excel format as a solution. This format aims to increase efficiency and productivity by providing clear visibility into project progress, organizing priority tasks, and facilitating better communication and collaboration between departments. The conclusion is that this internship not only provides practical experience but also innovative solutions to overcome operational obstacles at PT AEON Indonesia.*

**Keywords:** Retail Industry, Construction and Development, Business Development, Market Analysis, Project To-Do List

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>  | <b>2</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b>  | <b>3</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br/>KEPENTINGAN AKADEMIS</b> | <b>4</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b>  | <b>5</b>  |
| <b>ABSTRAK</b>   | <b>6</b>  |
| <i>ABSTRACT (English)</i>  | <b>7</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b>  | <b>8</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b>  | <b>9</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>   | <b>10</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>   | <b>12</b> |
| <b>BAB I</b>   |           |
| <b>PENDAHULUAN</b>   | <b>13</b> |
| <b>1.1. Latar Belakang</b>   | <b>13</b> |
| <b>1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b>                                       | <b>17</b> |
| <b>1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>                          | <b>19</b> |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan dan Lokasi Kerja Magang                                  | 19        |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang  | 20        |
| <b>BAB II</b>  |           |
| <b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>  | <b>24</b> |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan   | 24        |
| 2.1.1 Visi Misi  | 28        |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan   | 29        |
| <b>BAB III</b>   |           |
| <b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>  | <b>32</b> |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi   | 32        |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang  | 32        |
| 3.2.1 Tugas Kerja Magang   | 32        |
| 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang  | 34        |
| 3.3 Kendala yang Ditemukan   | 63        |
| 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan   | 64        |
| <b>BAB IV</b>  |           |
| <b>SIMPULAN DAN SARAN</b>  | <b>67</b> |
| <b>4.1 Simpulan</b>  | <b>67</b> |
| <b>4.2 Saran</b>   | <b>68</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  | <b>70</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>  | <b>71</b> |

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Business Development

32



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Pertumbuhan indeks penjualan ritel di Indonesia.....             | 13 |
|  |    |
| Gambar 2. 1 Toko Pertama, Kyurokumachi, Yokkaichi .....                      | 23 |
| Gambar 2. 2 Aeon Meanings.....   | 24 |
| Gambar 2. 3 AEON Basic Principles .....                                      | 25 |
| Gambar 2. 4 AEON Mall BSD City.....  | 26 |
| Gambar 2. 5 AEON Mall Indonesia, AEON Bakery, Credit Service, Fantasy .....  | 27 |
| Gambar 2. 6 AEON Organizational Structure.....                               | 29 |
| Gambar 2. 7 AEON Organizational Structure.....                               | 30 |
|  |    |
| Gambar 3. 1 Lini Waktu dan Uraian Pekerjaan selama Praktik Kerja Magang..... | 33 |
| Gambar 3. 2 Housing Information .....  | 35 |
| Gambar 3. 3 Housing Information Low Area .....                               | 37 |
| Gambar 3. 4 Contoh Google Street View .....                                  | 37 |
| Gambar 3. 5 Apartment Information.....                                       | 38 |
| Gambar 3. 6 Office Information.....  | 39 |
| Gambar 3. 7 Customer Information.....  | 40 |
| Gambar 3. 8 Property Description .....                                       | 42 |
| Gambar 3. 9 Design Concept .....   | 43 |
| Gambar 3. 10 Company Profile.....  | 44 |
| Gambar 3. 11 Mall Competitors .....  | 45 |
| Gambar 3. 12 Mall Competitor Tenant .....                                    | 46 |
| Gambar 3. 13 SSM Competitors.....  | 46 |
| Gambar 3. 14 Total Population Housing Method 1 .....                         | 48 |
| Gambar 3. 15 Total Population Housing Method 2 .....                         | 48 |
| Gambar 3. 16 Total Population Apartment.....                                 | 50 |
| Gambar 3. 17 Total Population Office .....                                   | 51 |
| Gambar 3. 18 Total Population Chart .....                                    | 52 |
| Gambar 3. 19 Total Population Units Boarding House .....                     | 53 |
| Gambar 3. 20 Total Area.....   | 54 |
| Gambar 3. 21 Total Luas Area Subdistrict .....                               | 54 |
| Gambar 3. 22 Population Low Area.....  | 54 |
| Gambar 3. 23 Management Plan .....   | 56 |
| Gambar 3. 24 Daily Task Plan.....  | 57 |
| Gambar 3. 25 Business Analysis, Excecutive Summary, Company Profile.....     | 58 |
| Gambar 3. 26 Tenant.....   | 58 |
| Gambar 3. 27 Surrounding Area.....   | 58 |
| Gambar 3. 28 Customer Analysis.....  | 59 |
| Gambar 3. 29 Mall Competitors and Risk Analysis .....                        | 60 |
| Gambar 3. 30 SWOT Analysis.....  | 60 |
| Gambar 3. 31 Conclusion and What To Do.....                                  | 61 |
| Gambar 3. 32 Business Trip Requisition .....                                 | 62 |
| Gambar 3. 33 Purchase Order.....   | 63 |
| Gambar 3. 34 Payment Confirmation.....                                       | 64 |
| Gambar 3. 35 Project To Do List.....   | 66 |

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

10

