

DAFTAR PUSTAKA

Aurizal Ishak , A., A.H Lamusa , F., & Wahyuni Adda, H. (2023). *Pengembangan Teknik Pemasaran Dan Inovasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kedai Vespa Palu, 1*.

AEON Co. Ltd. (2015). イオン株式会社. イオン株式会社. <https://www.aeon.info/en/>

AEON MALL BSD CITY. (n.d.). Retrieved June 27, 2024, from https://aeonmall-bsdcity.com/mallguide_01.php

Ahdiat, A. (2023, October 5). Indeks Penjualan Retail Meningkat pada April 2023, Tertinggi sejak Pandemi. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/10/indeks-penjualan-retail-meningkat-pada-april-2023-tertinggi-sejak-pandemi>

Bank Indonesia. (2023, October 11). *Pertemuan Tahunan IMF-WB 2023: Pentingnya Bauran Kebijakan untuk Mendorong Pertumbuhan yang Berkelanjutan*. https://www.bi.go.id/Id/Publikasi/Ruang-Media/News-Release/Pages/Sp_2527623.aspx. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2527623.aspx

Berry, C. A. (2018). *Entering new businesses: Selecting the strategies for success (classic reprint)*. Forgotten Books.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Kompetitor merupakan kata benda yang dapat diartikan sebagai “orang yang bersaing”. (n.d.). Google Search. [https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Dalam+Kamus+Bes+Bahasa+Indonesia+\(KBBI\)%2C+Kompetitor+merupakan+kata+benda+yang+dapat+diartikan+sebagai+%E2%80%9Corang+yang+bersaing%E2%80%9D.&ie=UTF-8&oe=UTF-8](https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Dalam+Kamus+Bes+Bahasa+Indonesia+(KBBI)%2C+Kompetitor+merupakan+kata+benda+yang+dapat+diartikan+sebagai+%E2%80%9Corang+yang+bersaing%E2%80%9D.&ie=UTF-8&oe=UTF-8)

Eka Putra, A. S. (2021). *Pengaruh Kompetensi Dan Integritas Terhadap Kinerja Perangkat Desa*. *Jess (Journal of Education on Social Science)*, 5(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jess.v5i1.314>

Flippo, E. B. (1966). *Management: A behavioral approach*.

Hasibuan, M. S. P. (1990). *Manajemen sumber daya manusia: Dasar dan kunci keberhasilan*.

Johnson, P. (2009). *Fundamentals of collection development and management*. American Library Association.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022, August 17). *Penjualan Ritel yang Tumbuh Tinggi di Tengah Tantangan*

Global Perlihatkan Daya Beli Masyarakat Mulai Kembali Pulih. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4449/penjualan-ritel-yang-tumbuh-tinggi-di-tengah-tantangan-global-perlihatkan-daya-beli-masyarakat-mulai-kembali-pulih>

Kemendikbud, Riset, dan Teknologi Indonesia . (2021, June 16). *Presiden Dukung Mahasiswa Kembangkan Potensi di Luar Kampus melalui Kampus Merdeka.* Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/06/presiden-dukung-mahasiswa-kembangkan-potensi-di-luar-kampus-melalui-kampus-merdeka>

Kerzner, H. (2017). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling.* John Wiley & Sons.

Kerzner, H. R. (2003). *Project management workbook to accompany project management: A system approach to planning, scheduling, and controlling.* Wiley.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing management.*

Mengenal Kompetitor dalam Bisnis dan Strategi Menghadapinya. (2023, April 10). Populix | Platform Analisis Riset Pasar Dan Survei Online Berbayar. <https://info.populix.co/articles/kompetitor-adalah/>

Naftali, C., Nursiana, A., & Brahmantyo, H. (2017). Marketing Mix Factors that Influence Visitors Choose Aeon Mall as a Shopping Tourism Destination. *TRJ Tourism Research Journal*, 1(1), 22. <https://doi.org/10.30647/trj.v1i1.4>

Newbold, K. B. (2012). *Population geography: Tools and issues.*

Nusa, G. (2023, November 15). *Aprindo prediksi pertumbuhan ritel nasional capai 4,2 persen.* ANTARA. GreatNusa. <https://greatnusa.com/artikel/business-development-adalah/>

Porter, M., & Magretta, J. (2014). *Strategy and competition: The porter collection (3 items).* Harvard Business Review Press.

Prayudhia, M. C. G. (2023, November 15). *Aprindo prediksi pertumbuhan ritel nasional capai 4,2 persen.* ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/3824925/aprindo-prediksi-pertumbuhan-ritel-nasional-capai-42-persen>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D.*

Syahrianto, M. (2021, January 28). Kisah Perusahaan Raksasa: AEON, Peritel Terbesar Jepang yang Bisnisnya Ada di Mana-mana. *Warta*

Ekonomi. <https://wartaekonomi.co.id/read325105/kisah-perusahaan-raksasa-aeon-peritel-terbesar-jepang-yang-bisnisnya-ada-di-mana-mana>

Underhill, P. (2009). *Why we buy: The science of shopping--updated and revised for the internet, the global consumer, and beyond*. Simon and Schuster.

Venkataraman, S., & Sarasvathy, S. D. (2001). Strategy and entrepreneurship: Outlines of an untold story. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.275186>

Weber, A., & Friedrich, C. J. (1929). *Alfred weber's theory of the location of industries*.

Wijaya, C. (2022). *The knowledge of market analysis*. Center for Open Science. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/u28ea>

Xendit. (2019, March 17). *7 Elemen yang Harus Anda Pahami saat Melakukan Market Analysis*. Xendit. <https://www.xendit.co/id/blog/7-elemen-yang-harus-anda-pahami-saat-melakukan-market-analysis/>

