

**PRAKTIK *DIGITAL MARKETING INTERN* DI
PERUSAHAAN RETAIL PT ACE HARDWARE INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Metakalyani Felicia Oey

00000053979

PROGRAM STUDI MANAGEMENT

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PRAKTIK *DIGITAL MARKETING INTERN* DI
PERUSAHAAN RETAIL PT ACE HARDWARE INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Meakalyani Felicia Oey

00000053979

PROGRAM STUDI MANAGEMENT

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Metakalyani Felicia Oey

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053979

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PRAKTIK *DIGITAL MARKETING INTERN* DI PERUSAHAAN RETAIL PT ACE HARDWARE INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Mei 2024.....



Metakalyani Felicia Oey

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PRAKTIK *DIGITAL MARKETING INTERN* DI PERUSAHAAN RETAIL PT ACE HARDWARE INDONESIA

Oleh

Nama : Metakalyani Felicia Oey

NIM : 00000053979

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Laporan Magang Universitas
Multimedia Nusantara

Pembimbing

Ketua Program
Studi Manajemen



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR.
NIDN : 0305027607



Purnamaningsih, S.E., M.S.M, C.B.O.
NIDN : 0323047801

U
M
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PRAKTIK *DIGITAL MARKETING INTERN* DI PERUSAHAAN RETAIL PT ACE HARDWARE INDONESIA

Oleh

Nama : Metakalyani Felicia Oey

NIM : 00000053979

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juni 2024

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR.

NIDN : 0305027607

Penguji



Kanon Mommsen
Wongkar, S.H., M.H.

NIDN : 0301078204

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Metakalyani Felicia Oey
NIM : 00000053979
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PRAKTIK *DIGITAL MARKETING INTERN* DI
PERUSAHAAN RETAIL PT ACE HARDWARE INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Mei 2024

Yang menyatakan,



Metakalyani Felicia Oey

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: **“PRAKTIK *DIGITAL MARKETING INTERN* DI PERUSAHAAN RETAIL PT ACE HARDWARE INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang sudah membantu melancarkan proses magang ini.
2. Ibu, Ayah, dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan material dan moral kepada penulis.
3. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Purnamaningsih, S.E.,M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ibu Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
7. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H.,M.H.,C.L.A., selaku dosen penguji penulis yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan saran kepada penulis
8. Ibu Bella Wilvensus, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.

9. Kepada PT Ace Hardware Indonesia yang telah memberikan penulis kesempatan
10. Fernaldy Febrianto, Valecia Monroe Thendy, Veren Moon, Nasywa Axelia, Kerenhapukh Subandy, Brigitta Vania Maharani, Kenza Tanika, Matius Enos Arkanathanas, Michelle Angela Putri Triana, Grady Nathanael, Michael Yawabadi, Veronica Agustine, Arnetha Harlianto, Diva Anggira Svasty, Yushia Hanna Pratiwi, Gabriella Christina, Fitra Kamila, Christyana Trifia, Vidy Tandiono, Michelle Miharja, Sherly, Vivin, Brilliana Thalia Wijaya, Kelly Christian, Angeline Ageina, Jennifer Landau, Jonathan Widarta, Nicholas Carlos, Dylan Liong, Euderen Freyderik, Fidelio Wola, Vanessa Angelica, Jennifer Lim, Marsella Leonardo, Richard Tandean, Hero Wijaya Ardi, Yoren Devora, Floren Arotta, Natchani Khanti, Anne Surya, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
11. Kak Vamela Aurina, Kak Ristya Pradipta, Kak Febrines Stevanif, Kak Jeremiah, Kak Ken Fahrizah, Kak Maya Anggraeni, Kak Jacqueline Muliono, Kak Cynthia Klarissa, yang telah membimbing dan membantu penulis selama praktik kerja magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat berjalan dengan lancar dan menghasilkan manfaat.

Tangerang, 17 Mei 2024



Metakalyani Felicia Oey

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PRAKTIK *DIGITAL MARKETING INTERN* DI PERUSAHAAN RETAIL PT ACE HARDWARE INDONESIA

Metakalyani Felicia Oey

ABSTRAK

Keefektifan pemasaran yang dilakukan oleh sebuah industri ditentukan oleh perkembangan perilaku konsumen. Sejak awal abad ke-21, penggunaan internet dan media sosial telah menjadi bagian dari strategi bisnis. Instagram, TikTok yang awalnya hanya menjadi media bagi penggunanya untuk membagikan foto dan video pun merambat dan berevolusi menjadi *platform* yang memungkinkan pengguna untuk berbelanja di sosial media. Fenomena kehadiran fitur berbelanja di sosial media Instagram dan TikTok dapat dimanfaatkan para pelaku bisnis untuk beradaptasi dan meningkatkan profit melalui sosial media. PT Ace Hardware Indonesia sebagai perusahaan retail turut serta menggunakan strategi *digital marketing*. Penulis melakukan praktik kerja magang sebagai Digital Marketing Intern untuk memperdalam ilmu praktisi dalam peminatan marketing, dan belajar lebih jauh terkait upaya peningkatan penjualan perusahaan serta visibilitas digital perusahaan. Meski demikian, penulis sempat memiliki kendala dalam orientasi, proses pengerjaan tugas, dan komunikasi dalam korporasi, pada akhirnya penulis dapat menemukan solusi atas permasalahan yang dihadapi dengan cara berpikir solutif serta bertindak adaptif.

Kata kunci: *digital marketing, promotion, social media*



THE PRACTICE OF DIGITAL MARKETING INTERN AT PT ACE HARDWARE INDONESIA RETAIL COMPANY

Metakalyani Felicia Oey

ABSTRACT (English)

The effectiveness of marketing conducted by an industry is determined by the development of consumer behavior. Since the early 21st century, the use of the internet and social media has become a part of business strategy. Instagram, TikTok, which initially only served as a platform for users to share photos and videos, has evolved into a platform that allows users to shop on social media. The phenomenon of shopping features on social media platforms like Instagram and TikTok can be utilized by businesses to adapt and increase profits through social media. PT Ace Hardware Indonesia, as a retail company, also utilizes digital marketing strategies. The writer worked as a Digital Marketing Intern to deepen their knowledge and skills in marketing and learn more about efforts to increase company sales and digital visibility. Despite facing challenges with orientation, task execution, and communication in the corporate setting, the writer was able to find solutions by thinking strategically and acting adaptively.

Keywords: digital marketing, promotion, social media



DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.2.1. Maksud Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1. Visi Misi	9
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1. Tugas Kerja Magang.....	14
3.2.2. Uraian Kerja Magang.....	17
3.3. Kendala yang Ditemukan	43

3.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	45
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1. Simpulan.....	47
4.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Survei Online Sekitar 60% Konsumen Menemukan Suatu Produk atau Merek Melalui Media Sosial	2
Gambar 2 Logo PT Ace Hardware Indonesia	7
Gambar 3 Persebaran Cabang Toko PT Ace Hardware Indonesia.....	8
Gambar 4 Struktur Organisasi PT Ace Hardware Indonesia	10
Gambar 5 Koordinasi Penugasan Divisi Digital Marketing PT Ace Hardware Indonesia	12
Gambar 6 Alur Proses Approval Divisi Digital Marketing PT Ace Hardware Indonesia	13
Gambar 7 Storyboard Halaman Pertama Pada Lembar Penugasan.....	18
Gambar 8 Dokumentasi Proses Pemberian Tugas.....	19
Gambar 9 Storyboard Halaman Kedua Pada Lembar Penugasan	20
Gambar 10 Storyboard Halaman Ketiga Pada Lembar Penugasan.....	21
Gambar 11 Kris Gure Wadah Penyimpanan Dengan Saringan.....	22
Gambar 12 Kris Gure Memiliki Fitur Saringan	23
Gambar 13 Kris Gure Terlihat Mempermudah Proses.....	23
Gambar 14 Unggahan Konten Kris Gure @aceindonesia	24
Gambar 15 Unggahan Kris Gure pada @aceindonesia	25
Gambar 16 Editorial Plan TikTok @ACEIndonesia	26
Gambar 17 Halaman Pertama Storyboard Non-Produk Sentris Pada Lembar Penugasan.....	27
Gambar 18 Halaman Kedua Storyboard Non-Produk Sentris Pada Lembar Penugasan	28
Gambar 19 Dokumentasi Penulis Telah Berhasil Mengurus Tanda Terima Online (TTO)	29
Gambar 20 Dokumentasi Keadaan Sebelum Shooting di Informa Custom Furniture ..	30
Gambar 21 Penulis Memindahkan Properti Sambil Melakukan Brief Dengan Rekan Sebagai Talent	31
Gambar 22 Dokumentasi Situasi Pasca Shooting	32
Gambar 23 Screenshot Proses Editing Konten di Ponsel Penulis	33
Gambar 24 Penulis Bersama Rekan Penulis Melakukan Live Shopping.....	35
Gambar 25 Dokumentasi Hadiah Sebagai Apresiasi Untuk Penulis Dan Rekan	36
Gambar 26 Tangkapan Layar Artikel Karya Penulis	37
Gambar 27 Tangkapan Layar Artikel Karya Penulis	38
Gambar 28 Tangkapan Layar Artikel Karya Penulis	39
Gambar 29 Tangkapan Layar Artikel Karya Penulis	40
Gambar 30 Tangkapan Layar Artikel Karya Penulis	41
Gambar 31 Tangkapan Layar Pekerjaan Penulis Menganalisis @aceindonesia Social Media Responds	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM - MBKM 1	51
Lampiran 2 Kartu MBKM - MBKM 02	52
Lampiran 3 Daily Task MBKM - MBKM 03	53
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	67
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	68
Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin	68
Lampiran 7 Beberapa Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MBKM	69

