

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Dyandra Promosindo adalah perusahaan penyelenggara pameran profesional atau *professional exhibition organizer* (PEO) yang merupakan perusahaan *sub-holding* dari PT Dyandra Media International, Tbk. Telah berjalan selama 30 tahun dari tahun 1994, Dyandra Promosindo telah menyelenggarakan lebih dari 1100 pameran profesional di berbagai daerah di Indonesia seperti Jakarta, Surabaya, Makassar, Yogyakarta, Bali, dan kota-kota besar lainnya di Indonesia. Selama 30 tahun beroperasi, PT Dyandra Promosindo telah berhasil menyelenggarakan pameran-pameran profesional seperti pameran otomotif, pameran furnitur, *wedding exhibition*, dan pameran lainnya. Dengan adanya penyelenggaraan lebih dari 100 pameran setiaptahunnya, hal tersebut telah membuktikan bahwa Dyandra Promosindo telah dipercaya sebagai mitra bisnis yang dapat diandalkan sekaligus mitra bisnis yang dapat memajukan tingkat budaya Indonesia melalui pameran yang diselenggarakan.



**[www.dyandra.com](http://www.dyandra.com)**

member of **Dyandra**&Co.

Gambar 2. 1 Logo Dyandra Promosindo  
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024)

Saat ini, PT Dyandra Promosindo telah membawahi 11 anak perusahaan yang bergerak di bidang *MICE (event/exhibition organizer, digital agency, dan promotor konser)* yang diantaranya yaitu PT Dyandra Communication, PT Fasen Creative Quality, dan PT Dyandra Global Edutainment. Dyandra Promosindo bergerak dibidang *PEO* dengan menghadirkan berbagai rangkaian acara yang meliputi pameran *Business to Business (B2B)*, pameran *Business to Consumer (B2C)*, festival musik, konferensi, dan pertemuan besar lainnya. Dyandra Promosindo telah memperoleh ISO 9001:2008 untuk kualitas sistem manajemen acara-acara yang diselenggarakannya. Hal ini menjadi suatu keunggulan dikarenakan ISO 9001:2008 menandakan bahwa seluruh acara yang diselenggarakan oleh Dyandra Promosindo telah memiliki sistem manajemen yang berstandar internasional dan memiliki nilai mutu yang baik (Balai Standarisasi Nasional).

Dalam kegiatan operasionalnya, PT Dyandra Promosindo telah memiliki *website* dyandra.com yang memberikan informasi-informasi terkait informasi perusahaan dan informasi acara yang diselenggarakan. Dyandra Promosindo juga memiliki berbagai media untuk mempublikasikan kegiatan operasionalnya seperti instagram (@dyandrapromosindo) dan youtube (dyandra promosindo dan dyandra academy)

## **2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.1.2.1 Visi**

Menjadi perusahaan *event organizer* terbesar di Asia Tenggara melalui pengelolaan acara sebagai brand dengan menggunakan teknologi terkini yang didukung oleh sumber daya manusia yang kreatif dan berdaya saing tinggi.

### 2.1.2.2 Misi

Menjadi mitra bisnis terpercaya yang senantiasa memberikan standar pelayanan terbaik dan solusi inovatif dengan mengedepankan profesionalisme dalam bisnis *MICE*.

## 2.2 Kegiatan Operasional Perusahaan

Bergerak di industri *MICE* dan merupakan perusahaan *PEO*, PT Dyandra Promosindo menyelenggarakan berbagai pameran berskala nasional dan internasional di berbagai bidang, seperti otomotif, manufaktur, teknologi, konstruksi, dan gaya hidup. Berikut adalah berbagai pameran yang diselenggarakan oleh PT Dyandra Promosindo:

1. *Indonesia International Motor Show (IIMS)*

*Indonesia International Motor Show (IIMS)* adalah salah satu pameran terbesar yang diadakan oleh PT Dyandra Promosindo yang merupakan pameran otomotif. Dimulai pada tahun 1986 oleh GAIKINDO (Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia), IIMS telah berkembang menjadi pameran otomotif dan hiburan terbesar di Indonesia. Melalui perjalanan panjang yang penuh transformasi, termasuk perubahan nama beberapa kali, pameran yang sebelumnya bernama GAIKINDO Auto Expo ini menorehkan kesuksesan yang luar biasa sejak ditangani oleh Dyandra Promosindo di tahun 2000.

Tahun 2006 menjadi tonggak penting lainnya bagi Gaikindo Auto Expo, karena pameran ini resmi menjadi pameran bertaraf internasional. Hal tersebut diraih melalui kerjasama dengan OICA (Organisasi Internasional Konstruktor Mobil), yang mengkoordinasikan pameran otomotif internasional di seluruh dunia. Sejak saat itu, nama pameran diubah menjadi Indonesian International Motor Show.

Sebagai salah satu acara tahunan yang paling ditunggu-tunggu di Indonesia, IIMS selalu menghadirkan terobosan setiap tahunnya, dengan berbagai hal baru dan program menarik yang didedikasikan untuk para pecinta otomotif. Program-program tersebut meliputi pameran mobil, suku cadang dan aksesoris mobil, serta IIMS Movie Cars, IIMS Military Zone, dan IIMS Drift Wars. Pameran otomotif ini juga menghadirkan beragam program lain dengan menggabungkan pameran otomotif dengan berbagai acara hiburan. Tujuannya adalah untuk menarik lebih banyak penonton yang beragam, tidak hanya pecinta otomotif, tetapi juga masyarakat umum secara keseluruhan.



Gambar 2. 2 *Indonesia International Motor Show 2024*  
(Sumber: <https://indonesianmotorshow.com>)

Pada tahun 2024, IIMS dilaksanakan pada 15 - 25 Februari 2024 yang bertempat di JiExpo Kemayoran Jakarta. Mengusung tagline “*Your Infinite Autotainment*”, IIMS menghadirkan pameran kendaraan dan juga kombinasi antara dunia otomotif, festival musik, dan serangkaian program otomotif yang menarik serta mengesankan. Terdapat berbagai program *automotive* dan *entertainment (autotainment)* pada IIMS 2024 seperti *IIMS track, test drive, test ride, EV area, Indoor Water & Display Area, Miss IIMS, Infinite Show, dan Infinite Live* yang menghadirkan musisi

papan atas selama 11 hari seperti Kahitna, Tulus, Mahalini, Arie Lasso, Andre Taulani and Friends, Slank, serta Dewa 19.

## 2. *Indonesia International Furniture Expo (IFEX)*

*Indonesia International Furniture Expo (IFEX)* merupakan pameran *business to business (B2B)* yang diselenggarakan oleh PT Dyandra Promosindo. IFEX pameran andalan dan ajang peragaan internasional Indonesia untuk industri furnitur, mendapat dukungan kuat dari pelaku industri dan pemerintah Indonesia. Diakui sebagai salah satu pameran furnitur terkemuka di Asia Tenggara, IFEX menarik minat ribuan pembeli profesional dari Indonesia, Asia, Eropa, dan seluruh dunia.

Pameran internasional ini menampilkan rangkaian produk furnitur dan kerajinan khusus terlengkap, memadukan desain yang apik dengan keahlian pengrajin terbaik yang terinspirasi oleh kekayaan alam Indonesia. IFEX menjadi wadah pertemuan terbesar nasional bagi para pembeli, pedagang, produsen, dan pembeli proyek kontrak, di mana pembeli dapat langsung membeli dari para pembuat furnitur. Kesuksesan luar biasa dari penyelenggaraan sebelumnya semakin mengukuhkan kekuatan dan popularitas furnitur Indonesia yang terus berkembang di pasar global, dan telah menjadi landasan untuk pameran yang lebih besar setiap tahunnya. IFEX kini dianggap sebagai salah satu pameran furnitur & kerajinan yang wajib dikunjungi di Asia, karena merupakan bagian dari siklus tahunan Pameran Furnitur Asia.



Gambar 2. 3 *Indonesia International Furniture Expo 2024*  
(Sumber: <https://ifexindonesia.com>)

IFEX 2024 diselenggarakan pada 29 Februari - 03 Maret 2024 yang bertempat di JiExpo Kemayoran Jakarta. Mengusung konsep R.E.A.L (*Reflection of the Culture, Experience the Comfort, Adapt to Sustainability, dan Leading the Innovation*), pameran IFEX 2024 terus menjadi platform bagi momentum sempurna bagi produsen lokal untuk menampilkan beragam produk mereka kepada pembeli global.

### 3. PERIKLINDO *Electric Vehicle Show* (PEVS)

Pada tahun 2022, Perkumpulan Industri Kendaraan Listrik Indonesia (PERIKLINDO) bersama PT Dyandra Promosindo menghadirkan pameran kendaraan listrik untuk pertama kalinya, yaitu PERIKLINDO *Electric Vehicle Show* (PEVS) 2022. PEVS hadir sebagai pameran yang menjadi wadah untuk mengencarkan kendaraan listrik di Indonesia. Besarnya antusias dari *exhibitor* dan pengunjung, serta dalam perwujudan untuk menyukseskan program pemerintah untuk menuju Indonesia Net Zero Emission Tahun 2060, PEVS menjadi pameran yang secara *annually* diadakan setiap tahunnya.



Gambar 2. 4 PERIKLINDO *Electric Vehicle Show* 2024  
(Sumber: <https://pevs-id.com>)

Pada tahun 2024, PEVS kembali diadakan pada 30 April - 5 Mei 2024 di JiExpo Kemayoran Jakarta. Pada tahun ketiganya, PEVS 2024 hadir dengan mengusung tagline “*The Leading EV Show in Indonesia*” yang menggambarkan komitmen kami untuk menjadi pemimpin dalam mengencarkan adopsi penggunaan kendaraan listrik di Indonesia. PEVS 2024 hadir dengan berbagai program seperti Miss PEVS, *test drive*, *test ride*, dan terdapat *closing ceremony* pada hari terakhir.

#### 4. *Indonesian Petroleum Association (IPA) Convention & Exhibition*

*Indonesian Petroleum Association (IPA) Convention & Exhibition* merupakan acara yang diselenggarakan oleh *Indonesian Petroleum Association* bersama dengan PT Dyandra Promosindo yang berfungsi sebagai forum penting untuk pertukaran pengetahuan dan gagasan terkait transisi energi, yang memiliki dampak besar terhadap masa depan industri minyak dan gas. IPA Convex merupakan sebuah acara konferensi dan pameran minyak dan gas terbesar di Asia Tenggara dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan dari industri minyak dan gas, serta delegasi tingkat tinggi dan peluang kerja yang hampir tak terbatas. Dengan dukungan

pemerintah, pembuat kebijakan, investor, dan masyarakat, acara tahunan ini diharapkan dapat menarik para profesional industri dan energi terkemuka, menawarkan mereka kesempatan utama untuk berjejaring, belajar, dan mencari teknologi terbaru. Konvensi ini menghadirkan berbagai sesi pleno, teknis domain, dan teknologi yang menampilkan pejabat pemerintah terkemuka, pemimpin industri, pemangku kepentingan utama, dan analis kredibel, yang diambil dari pengalaman nyata global. Area pameran yang luas menampilkan teknologi dan inovasi minyak dan gas terbaru, produk dan layanan industri, proyek-proyek penting, memberikan pembaruan dan peluang bisnis bagi industri untuk mendorong Indonesia menjadi kompetitif secara global.



Gambar 2. 5 IPA Convention & Exhibition 2024

(Sumber: [convex.ipa.or.id](http://convex.ipa.or.id))

Pada tahun 2024, IPA Convex akan diadakan pada tanggal 14 - 16 Mei 2024 bertempat di ICE BSD. Dengan tema “*Gaining momentum to advance sustainable energy security in Indonesia and the region*” acara ini ingin memperlihatkan bahwa industri hulu migas milik Indonesia memiliki peran yang signifikan dalam memastikan ketersediaan energi pada era transisi energi yang sekaligus juga menjadi potensi negara Indonesia terhadap negara-negara lain di wilayah regional.

##### 5. *International Franchise Licence & Business Concept Expo & Conference*



Didukung oleh Asosiasi Franchise Indonesia (AFI), *International Franchise Licence & Business Concept Expo & Conference* atau IFRA telah menjadi ajang pameran dan konferensi paling terkemuka untuk berdiskusi mengenai waralaba, lisensi, dan konsep bisnis yang inovatif. Kiprahnya sejak tahun 2002 terus menunjukkan pencapaian yang mengesankan. IFRA berperan aktif dalam hilirisasi pertumbuhan pesat industri waralaba di Indonesia, serta mendorong para pelaku bisnis untuk mengembangkan dan melebarkan merek mereka ke jaringan global.

Lebih dari sekadar pameran tahunan, IFRA selalu berupaya menghadirkan konsep segar yang relevan dengan perkembangan terkini di bidang waralaba. Para pengunjung dimanjakan dengan beragam program menarik, seperti Konferensi Waralaba Internasional yang menghadirkan para pakar dan praktisi untuk berbagi ilmu dan pengalaman. Selain itu, terdapat pula program Penjodohan Bisnis yang memfasilitasi pertemuan antara pemilik waralaba dengan calon pewaralaba potensial. Peluang berjejaring dan belajar juga terbuka melalui program Presentasi Bisnis. Tak ketinggalan, IFRApreneur Business Concept Competition menjadi wadah bagi para inovator muda untuk unjuk gigi dengan konsep bisnis waralaba yang kreatif dan menjanjikan. Sebagai bentuk apresiasi tertinggi, IFRA Franchise Award diberikan kepada para peraih prestasi di bidang waralaba.

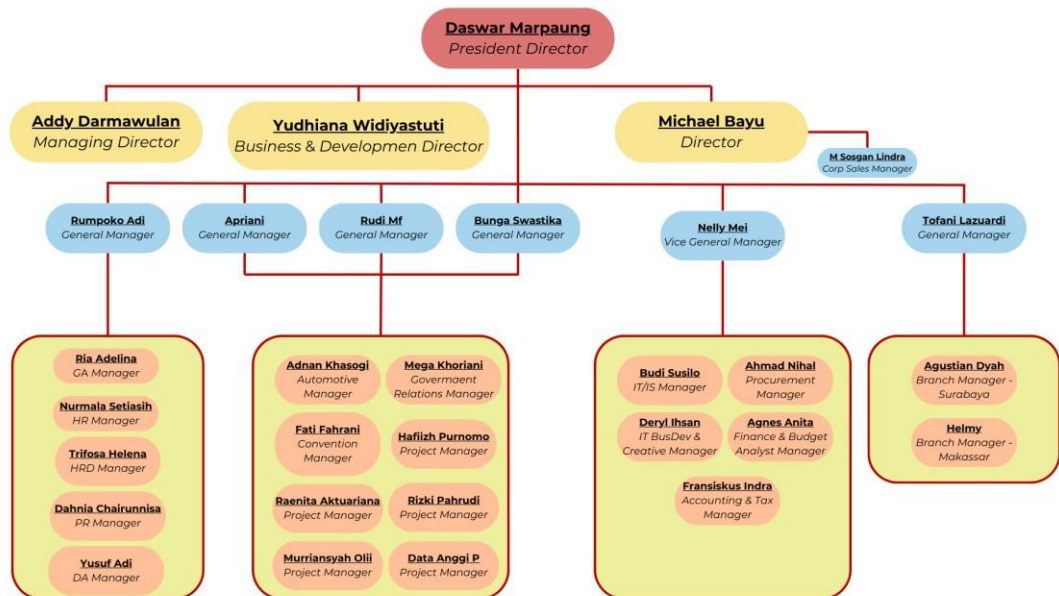


Gambar 2. 6 IFRA 2024  
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024)

Dengan format yang lengkap dan menarik tersebut, IFRA berhasil menyedot perhatian tidak sedikit pelaku bisnis. Tercatat 180 perusahaan dan 350 merek turut berpartisipasi dalam perhelatan IFRA terbaru. Animo masyarakat pun terbilang tinggi, terbukti dengan kehadiran sekitar 15.000 pengunjung. Angka tersebut berbanding lurus dengan transaksi bisnis yang terjalin, yaitu mencapai Rp 620 miliar. IFRA berkontribusi nyata tidak hanya dalam hal pengembangan bisnis waralaba, tetapi juga turut mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

Selain dari kelima acara diatas, PT Dyandra Promosindo memiliki berbagai acara berstandar nasional dan internasional lainnya seperti *Project D*, *Wedding Festival*, *Sunset di Kebun*, *24th ASEAN Business Form*, dan berbagai acara tahunan lainnya. Selain sebagai penyelenggara pameran, Dyandra Promosindo juga sebagai penyedia *manpower* atau *crew* untuk acara yang diselenggarakan oleh Dyandra Global Edutainment seperti konser-konser artis Korea Selatan.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 7 Struktur Organisasi PT Dyandra Promosindo  
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024)

PT Dyandra Promosindo dipimpin oleh Bapak Daswar Marpaung sebagai *president director*. Selain itu terdapat juga jajaran direksi lainnya yaitu Bapak Addy Darmawulan sebagai *managic director*, Ibu Yudhiana Widiyastuti sebagai *business & development director* serta terdapat Bapak Michale Bayu sebagai *director*. Pada struktur diatas penulis terdapat pada divisi *Human Resources Departement* yang di supervisi-kan oleh Ibu Trifosa Helena sebagai *HRD manager*, dengan diawasi oleh *general manager* Bapak Rumpoko Hadi. Pada divisi HRD terdapat berbagai staff yang terdiri dari karyawan tetap, karyawan *project based*, dan karyawan magang. Selain divisi HRD, terdapat berbagai divisi lainnya di PT Dyandra Promosindo yaitu seperti divisi *human resources operational, public relation, marketing communication, IT & creative, finance, automotive*, dan divisi *event* yang terdiri dari tim IPA, IFRA, IFEX, serta *event-event* lainnya yang diselenggarakan oleh PT Dyandra Promosindo.

## 2.4 Tinjauan Pustaka

### 2.4.1 Manajemen

Manajemen adalah sebuah ilmu dasar dalam pengelolaan. Manajemen adalah serangkaian tindakan yang mencakup perencanaan, struktur organisasi, pelaksanaan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian dalam usaha untuk efektif memanfaatkan semua aset organisasi atau perusahaan. Aset-aset ini mencakup sumber daya manusia, keuangan, materi, dan teknologi agar tujuan organisasi atau perusahaan dapat tercapai secara optimal (Ismail Solihin, 2012). Manajemen adalah rangkaian tindakan yang bersifat khas, yang mencakup tahap perencanaan, pengaturan organisasi, pelaksanaan, serta pengawasan, dengan tujuan untuk mengidentifikasi dan mencapai sasaran melalui optimalisasi pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya, sebagaimana dikemukakan oleh Terry dan Leslie (2010). Sedangkan menurut Hasibuan (2008) manajemen merupakan sebuah ilmu atau pengetahuan mengenai pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya secara efektif dan efisien demi mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Penjelasan ini menyatakan bahwa manajemen adalah kombinasi ilmu dan seni di mana manajer harus mencari metode untuk mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya yang ada dengan cara yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan. Penjelasan ini menyatakan bahwa manajemen adalah kombinasi ilmu dan seni di mana manajer harus mencari metode untuk mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya yang ada dengan cara yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan.

### 2.4.2 Proses Manajemen

Pada sebuah organisasi atau perusahaan, proses manajemen merupakan rangkaian tindakan yang dilakukan oleh sekelompok orang atau individu dalam mencapai tujuan organisasi atau perusahaan. Menurut Sentot (2019), terdapat empat proses manajemen yaitu:

#### 1. Perencanaan (*planning*)

Proses manajemen ini adalah sebuah proses yang dilakukan manajer untuk memikirkan rencana dalam mencapai tujuan organisasi atau perusahaan. Seorang manajer akan membuat perencanaan dengan memperhatikan seluruh metode atau tindakan yang akan dilakukan dalam tahap pelaksanaan. Seluruh rencana yang dipersiapkan harus memikirkan strategi yang sesuai dengan tujuan organisasi atau perusahaan.

## **2. Pengorganisasian (*organizing*)**

Proses manajemen ini mengacu pada proses pengaturan serta pembagian tugas dan wewenang oleh manajer kepada para anggota organisasi atau perusahaan. Proses manajemen ini dilakukan dengan tujuan untuk memastikan organisasi atau organisasi tetap berfungsi secara efektif. Seluruh perangkat organisasi atau perusahaan harus memiliki tugas dan wewenang yang jelas untuk dapat mencapai tujuan organisasi atau perusahaan.

## **3. Penggerakan (*actuating* atau *leading*)**

Proses manajemen ini adalah proses pengarahan dan pemberian motivasi kepada anggota organisasi atau perusahaan agar mereka dapat melaksanakan tugas dan wewenang dengan maksimal. Pada proses ini, manajer akan memandu pelaksanaan tugas yang akan dilaksanakan dan memberikan motivasi seperti apresiasi, kenaikan gaji, tunjangan, serta bonus. Adanya pemberian motivasi dapat meningkatkan kinerja para anggota organisasi atau perusahaan.

## **4. Pengendalian (*controlling*)**

Proses manajemen ini mengacu pada upaya manajer untuk memastikan seluruh aktivitas organisasi atau perusahaan berjalan sesuai rencana. Proses ini adalah proses yang memastikan ketiga proses manajemen sebelumnya terlaksana sesuai rencana dan dapat mencapai tujuan perusahaan. Ketika pada proses ini ditemukan

adanya penyimpangan, maka manajer dapat melakukan evaluasi agar seluruh rencana tetap berjalan.

### **2.4.3 Manajemen Sumber Daya Manusia**

*Human capital* dianggap sebagai kemahiran, pengetahuan, kapabilitas yang alami dan yang diperoleh serta dimiliki oleh seorang individu. *Human capital* didasari oleh manajemen sumber daya manusia yang merupakan sebuah sistem yang dirancang untuk memengaruhi sikap, tindakan, dan produktivitas individu dengan tujuan agar mereka dapat memberikan kontribusi yang terbaik untuk mencapai tujuan organisasi (H. Suparyadi, 2015). Dalam perkembangannya, konsep *human capital* dikembangkan dari konsep *human resources* yang menganggap manusia adalah sebagai sumber daya. Dalam konsep *human resources*, perusahaan akan menciptakan laba maksimal dengan memaksimalkan sumber daya yang dimiliki. Konsep seperti ini membuat produktivitas sumber daya manusia di sebuah perusahaan akan menurun seiring berjalannya waktu. Di sisi lain, konsep *human capital* untuk menggambarkan pentingnya pengembangan karyawan, rekrutmen yang tepat, dan retensi sumber daya manusia yang berharga sebagai sebuah aset. Ini mencakup investasi dalam pelatihan, pengembangan karir, dan upaya untuk mempertahankan karyawan yang memiliki keterampilan dan pengetahuan yang kritis. Menurut Mondy dan Martocchio (2016), dalam manajemen sumber daya manusia terdapat enam bidang fungsional, yaitu:



Gambar 2. 8 Enam Bidang Fungsional Sumber Daya Manusia  
(Sumber: Pearson Education)

1. **Penempatan Staff atau Personalia (*Staffing*)**

Pada fungsi ini berkaitan dengan penempatan dan penemuan orang yang tepat pada posisi yang tepat dan pada waktu yang tepat oleh suatu perusahaan atau organisasi. Penempatan personalia bertujuan agar setiap karyawan bekerja secara produktif sesuai dengan kompetensinya demi tercapainya tujuan perusahaan atau organisasi.

2. **Pengembangan Sumber Daya Manusia (*Human Resources Development*)**

Fungsi ini berkaitan dengan pendidikan dan pelatihan untuk proses peningkatan keterampilan teknis, teoretis, konseptual dan moral karyawan yang dibutuhkan, fungsi pengembangan, perencanaan dan pengembangan karir, pengembangan organisasi,

serta penilaian dan pengelolaan kinerja. Pengembangan sumber daya manusia merupakan fungsi yang fokusnya berjangka panjang.

**3. Pengelolaan Kinerja (*Performance Management*)**

Fungsi ini ditujukan untuk dapat memastikan proses dalam perusahaan atau organisasi dapat memaksimalkan produktivitas individu tim, dan organisasi. Hasil dari evaluasi kinerja digunakan untuk dimanfaatkan oleh karyawan dalam peningkatan produktivitas.

**4. Kompensasi (*Compensation*)**

Dalam fungsi ini, manajer sumber daya manusia harus dapat menerapkan pemberian kompensasi yang adil kepada karyawan sesuai dengan kontribusi yang diberikan oleh para karyawan selama bekerja. Ketika kompensasi diberikan secara adil, motivasi karyawan untuk bekerja akan semakin meningkat dan lebih produktif.

**5. Keselamatan dan Kesehatan Kerja (*Safety and Health*)**

Fungsi ini berkaitan dengan rasa aman dan sehat yang diberikan oleh perusahaan kepada pekerja. Pemberian keselamatan dan kesehatan kerja kepada pekerja dapat meningkatkan motivasi pekerja dalam melakukan pekerjaannya.

**6. Hubungan Kepegawaian dan Industrial (*Employee and Labor Relation*)**

Fungsi ini berkaitan mendorong produktivitas karyawan dengan meningkatkan hubungan harmonis antar pekerja. Kegiatan manajemen sumber daya manusia yang berkaitan dengan hubungan kepegawaian seperti promosi, demosi, PHK, dan pengunduran diri. Sedangkan kegiatan manajemen sumber daya manusia yang berkaitan dengan hubungan industrial seperti hubungan antar pengusaha, pekerja (serikat pekerja), dan pemerintah.



#### 2.4.4 Proses Manajemen Sumber Daya Manusia

Proses manajemen sumber daya manusia mencakup seluruh langkah yang terkait dengan usaha, mulai dari perencanaan sumber daya manusia, rekrutmen, penandatanganan kontrak kerja, penempatan karyawan, hingga pembinaan dan pengembangan sumber daya manusia. Tujuannya adalah menempatkan dan mempertahankan tenaga kerja pada posisi dan kualifikasi yang spesifik, serta meningkatkan kemampuan dan potensi mereka. Terdapat lima proses manajemen sumber daya manusia yaitu:

##### 1. **Perencanaan Sumber Daya Manusia (*Human Resource Planning*)**

Perencanaan sumber daya manusia adalah sebuah perencanaan strategis yang dibuat untuk mendapatkan dan memelihara kualifikasi sumber daya yang diperlukan untuk organisasi atau perusahaan dalam pencapaian tujuan. Terdapat beberapa langkah dalam proses ini yaitu sebagai berikut:

- a. Langkah pertama melibatkan representasi dan refleksi dari rencana strategis perusahaan dalam perencanaan SDM. Ini berarti bahwa kualifikasi sumber daya manusia yang dirumuskan harus mencerminkan kriteria yang disyaratkan dalam rencana strategis perusahaan secara keseluruhan dan terintegrasi dengan bagian-bagian perusahaan lainnya.
- b. Langkah kedua melibatkan analisis kualifikasi tugas yang akan diemban oleh tenaga kerja. Tujuannya adalah memahami kualifikasi kerja yang diperlukan untuk mencapai rencana strategis perusahaan.
- c. Langkah ketiga adalah analisis ketersediaan tenaga kerja, yang melibatkan perkiraan jumlah dan kualifikasi tenaga kerja yang ada dan dibutuhkan untuk perencanaan masa depan perusahaan. Ini termasuk penilaian apakah ketersediaan tenaga kerja saat ini memadai untuk

memenuhi kebutuhan perusahaan di masa mendatang, termasuk pertimbangan promosi, transfer, dan kebutuhan lainnya.

- d. Langkah keempat mencakup tindakan inisiatif berdasarkan analisis ketersediaan tenaga kerja di dalam perusahaan dan kebutuhan di masa depan.
- e. Langkah kelima melibatkan evaluasi dan modifikasi tindakan. Manajemen sumber daya manusia harus berkelanjutan, dengan perencanaan dan tindakan dievaluasi secara terus-menerus. Jika ada ketidaksesuaian atau perubahan dalam perkembangan perusahaan, tindakan korektif perlu diambil untuk menjaga konsistensi dengan tujuan dan kebutuhan perusahaan.

## 2. **Penyediaan Sumber Daya Manusia (Recruitment)**

Tahap ini mengacu pada penyediaan sumber daya manusia dalam langkah untuk melaksanakan proses perencanaan dengan melakukan proses rekrutmen, seleksi, dan *positioning*. Rekrutmen merupakan usaha untuk memperoleh tenaga kerja sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan sesuai dengan perencanaan tenaga kerja. Seleksi adalah usaha untuk memilih tenaga kerja yang memenuhi persyaratan kualifikasi. *Positioning* adalah proses pemilihan pekerja yang sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan dan menempatkannya pada tugas yang telah ditetapkan.

## 3. **Pengembangan Sumber Daya Manusia (Personnel Development)**

Tahap ini adalah tahap untuk mengembangkan sumber daya manusia yang telah dipilih melalui proses penyediaan sumber daya manusia. Pada proses ini, manajer harus memastikan setiap sumber daya yang telah disesuaikan pada proses sebelumnya telah memenuhi kualifikasi yang sesuai dengan perencanaan serta tujuan organisasi atau perusahaan. Bagi para pekerja baru, program pengembangan ini umumnya dijalankan melalui program orientasi perusahaan, di mana mereka diperkenalkan dengan lingkungan

kerja baik aspek internal maupun eksternal perusahaan. Ini juga mencakup pengenalan kepada sesama pekerja untuk membentuk kerja tim sejak awal. Sementara itu, untuk pekerja yang telah lama bekerja, upaya untuk menjaga produktivitas, efektivitas, dan efisiensi perlu terus dilakukan guna memastikan bahwa kualifikasi mereka tetap sesuai dengan rencana strategis perusahaan. Oleh karena itu, program pembinaan untuk pekerja yang sudah lama bekerja juga perlu diimplementasikan.

#### 4. **Perencanaan Karir (*Employee Career Plan*)**

Tahap ini dilakukan ketika tenaga kerja telah melaksanakan tanggung jawabnya dengan baik dan memberikan kinerja terbaiknya. Untuk dapat mempertahankan tenaga kerja yang berkualitas, organisasi atau perusahaan dapat melakukan proses pemeliharaan tenaga kerja agar tenaga kerja yang dimiliki terpelihara produktivitas, efektivitas, dan efisiensinya. Pemeliharaan tenaga kerja dapat dilakukan dengan pemberian kompensasi, benefit, penghargaan, dan motivasi lainnya.

#### 5. **Pemanfaatan Sumber Daya Manusia (*Personnel Utilization*)**

Langkah terakhir pada proses manajemen sumber daya manajemen adalah pemanfaatan tenaga kerja yang mengacu pada upaya untuk dapat mempertahankan kualitas kerja tenaga kerja agar sesuai dengan rencana strategis organisasi atau perusahaan. Terdapat berbagai upaya yang dapat dilakukan seperti promosi, demosi, transfer, ataupun separasi.