

**PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS INTERN DI
PT WEARINASIA INTERNET AKSELERASI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

RENIH

00000054071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS INTERN DI
PT WEARINASIA INTERNET AKSELERASI**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)**

**RENIH
0000054071**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**UNIVERSITAS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Renih
NIM : 00000054071
Program studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS INTERN DI PT WEARINASIA INTERNET AKSELERASI merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 11 Mei 2024.



(Renih)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

“PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS INTERN DI PT WEARINASIA INTERNET AKSELERASI”

Oleh

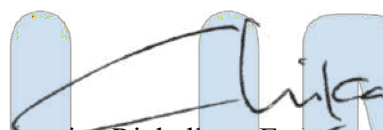
Nama : Renih
NIM : 00000054071
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk disajikan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

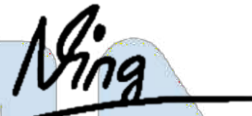
Tangerang, 20 Mei 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ica Rizkalla, S.E., M.P.
NIDN : 031390039003



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B
NIDN : 0323047801

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**“PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS INTERN DI
PT WEARINASIA INTERNET AKSELERASI”**

Oleh

Nama : Renih
NIM : 00000054071
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis


Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024
Pukul 15.00 – 16.00 WIB dan dinyatakan


LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Dosen Pembimbing

Penguji


Nosica Rizkalla. S.E., M.Sc.
NIDN : 0320089001


Purnamaningsih. S.E., M.S.M., C.B
NIDN : 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


Purnamaningsih. S.E., M.S.M., C.B
NIDN : 0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Renih

NIM 00000054071

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS INTERN DI PT WEARINASIA
INTERNET AKSELERASI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Mei 2024.

Yang menyatakan,



(Renih)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS INTERN DI PT WEARINASIA INTERNET AKSELERASI”

Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Bisnis pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Purnamaningsih. S.E.,M.S.M., C.B., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Nosica Riskalla. S.E., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
5. Kepada Pimpinan *Marketing* Perusahaan PT Wearinasia Internet Akselerasi Bapak/Ibu Andrew Jason Gunawan.
6. Orang Tua, keluarga, dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 14 Mei 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Renih)

PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS INTERN DI PT WEARINASIA INTERNET AKSELERASI

Renih

ABSTRAK

Perkembangan yang terjadi di dunia tentunya akan sangat sulit dihindari, sebaliknya masyarakat memutuskan untuk mengikuti perkembangan yang terjadi dan terus mengembangkan diri. Hal ini mempengaruhi dunia bisnis yang menjalar kepada bisnis digital, dimana proses penjualan sampai promosi atau iklan dilakukan melalui digital. Salah satu perkembangan dalam bisnis digital yaitu hadirnya e-commerce dan juga penggunaan sosial media (berserta dengan iklan berbayar di dalamnya). PT. Wearinasia Internet Akselerasi merupakan salah satu perusahaan berbasis e-commerce dan memanfaatkan sosial media untuk membangun perusahaannya. Sosial media yang difokuskan oleh PT. Wearinasia Internet Akselerasi adalah Instagram. Tidak hanya itu, PT. Wearinasia Internet Akselerasi memanfaatkan Meta Ads sebagai media mengenalkan perusahaan dan juga mengiklankan produk yang mereka jual. PT. Wearinasia Internet Akselerasi memanfaatkan pembuatan konten untuk mengembangkan sosial media mereka dengan cara organik. Dengan begitu, perusahaan PT. Wearinasia Internet Akselerasi membutuhkan sumber daya dalam mengelola sosial media perusahaan. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk belajar lebih banyak melalui praktik kerja magang di PT. Wearinasia Internet Akselerasi sebagai sosial media spesialis. Selama melakukan praktik kerja magang, penulis mendapatkan banyak pelajaran hard skills maupun softskills, serta berusaha untuk dapat menangani segala kendala yang ditemukan dengan solusi yang paling efektif dan efisien.

Kata kunci: Sosial Media, Instagram, Content Planning, Meta Ads

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SPECIALIST SOCIAL MEDIA INTERN ROLE AT PT WEARINASIA INTERNET ACCELERATION

Renih

ABSTRACT

The developments happening in the world are certainly difficult to avoid; instead, people decide to follow these developments and continue to develop themselves. This affects the business world, leading to digital business, where sales processes to promotions or advertisements are done digitally. One of the developments in digital business is the presence of e-commerce and the use of social media (along with paid advertisements on them). PT. Wearinasia Internet Akselerasi is one of the e-commerce-based companies that utilizes social media to build its business. The social media platform focused on by PT. Wearinasia Internet Akselerasi is Instagram. Moreover, PT. Wearinasia Internet Akselerasi utilizes Meta Ads as a means to introduce the company and advertise the products they sell. PT. Wearinasia Internet Akselerasi uses content creation to develop their social media organically. Therefore, the company PT. Wearinasia Internet Akselerasi needs resources to manage the company's social media. Hence, the author decided to learn more through an internship at PT. Wearinasia Internet Akselerasi as a social media specialist. During the internship, the author gained many hard and soft skills, and tried to handle any challenges encountered with the most effective and efficient solutions.

Keywords: Social Media, Instagram, Content Planning, Meta Ads..

UMMN

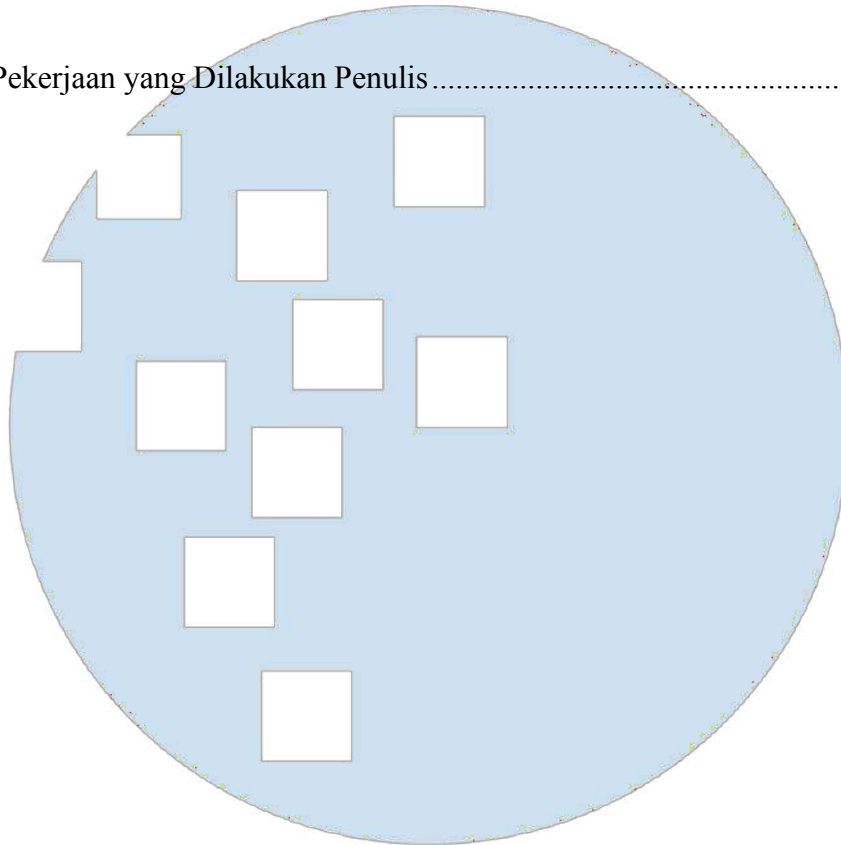
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	13
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	20
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	22
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	22
3.2.2 Uraian Kerja Magang	36
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	65
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	67
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	70
4.1 Simpulan	70
4.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel Pekerjaan yang Dilakukan Penulis	23
--	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Internet Global	2
Gambar 1.2 Data Jumlah Pengguna Internet Indonesia	3
Gambar 1.3 Data Pengguna Digital	3
Gambar 1.4 Data Waktu Penggunaan Internet	4
Gambar 1.5 Data Alasan Menggunakan Media Sosial	5
Gambar 1.6 Data Media Sosial Paling Banyak Digunakan	6
Gambar 2.1 Logo PT. Wearinasai Internet Akselerasi	13
Gambar 2.2 Akun Instagram Wearinasia Official	14
Gambar 2.3 Tiktok Wearinasia Official	15
Gambar 2.4 Youtube Wearinasia Official	15
Gambar 2.5 Website Wearinasia Official (Wia.id)	15
Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT. Wearinasia Internet Akselerasi	17
Gambar 3.1 Contoh Bagan Alur Kerja	20
Gambar 3.2 Home Page Meta Business Suite	36
Gambar 3.3 Create Content Page Meta Business Suite	36
Gambar 3.4 Report Page Meta Business Suite	37
Gambar 3.5 Ads Manager Page Meta Business Suite	37
Gambar 3.6 Monthly Plan April 2024	39
Gambar 3.7 Monthly Plan 1 April 2024	39
Gambar 3.8 Weekly Editorial	40
Gambar 3.9 Scheduling Calendar	41
Gambar 3.10 Scheduling Calendar	42
Gambar 3.11 Story Link	43
Gambar 3.12 Dokumentasi Photoshoot	43
Gambar 3.13 Dokumentasi Photoshoot	44
Gambar 3.14 Contoh Moodboard	45
Gambar 3.15 Contoh Moodboard	45
Gambar 3.16 Foto Campaign	45
Gambar 3.17 Pesan dari Konsumen	46

Gambar 3.18 Story Event	47
Gambar 3.19 Capaign Imlek	47
Gambar 3.20 Tiktok Daily	49
Gambar 3.21 Reels Daily	49
Gambar 3.22 Materi Feeds Instagram	50
Gambar 3.23 Feeds Intagram	51
Gambar 3.24 Feeds Instagram	51
Gambar 3.25 Pemutaran Video Youtube Sebelum Publish	52
Gambar 3.26 Penambahan Card Youtube	53
Gambar 3.27 End Screen Youtube	53
Gambar 3.28 Pembuatan URL Builder	54
Gambar 3.29 Talent Youtube Video	55
Gambar 3.30 Membantu Shoot Video Youtube	56
Gambar 3.31 Contoh Skrip Video Youtube	57
Gambar 3.32 Planning Ads	58
Gambar 3.33 Skrip Video Ads	59
Gambar 3.34 Talent Video Ads	60
Gambar 3.35 Running Ads	61
Gambar 3.36 Evaluasi Website	62
Gambar 3.37 Live Report Event	63

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	74
Lampiran B. Kartu MBKM	75
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	76
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	77
Lampiran E. Hasil Turnitin	78
Lampiran F. Dokumentasi Magang	79

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA