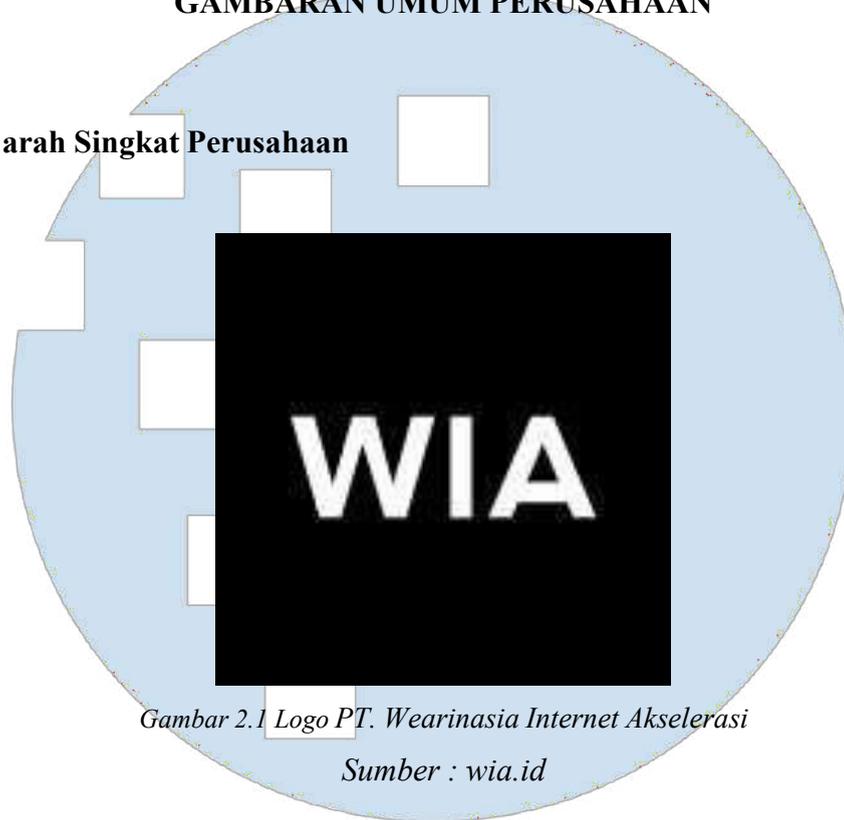


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Wearinasia Internet Akselerasi

Sumber : wia.id

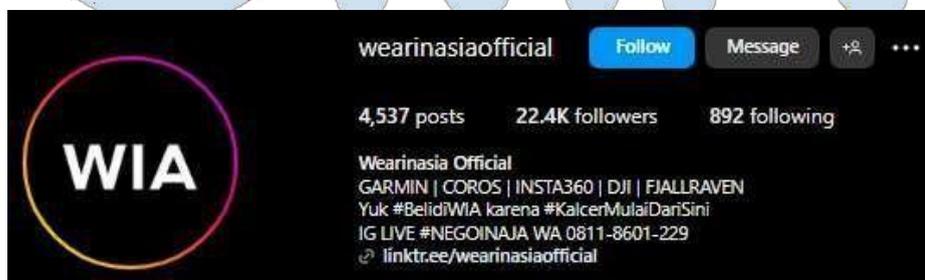
PT. Wearinasia Internet Akselerasi adalah perusahaan yang berbasis atau berbentuk e-commerce yang menjual barang – barang teknologi modern. PT. Wearinasia Internet Akselerasi memiliki tiga pilar utama mengenai produk yang dijual oleh perusahaan, yaitu *travelling*, *content creation*, dan *active lifestyle*. PT. Wearinasia Internet Akseletasi berdiri selama kurang lebih 10 tahun ata sejak tahun 2014. PT. Wearinasia Internet Akseletasi dibangun oleh tiga orang mahasiswa saat itu yang bernama Andrew Jason Gunawan, James, dan Albert Sudartanto.

PT. Wearinasia Internet Akselerasi memiliki toko atau *offline store* di Gading Serpong tepatnya di ruko Dalton. *Offline store* PT. Wearinasia Internet Akselerasi bersifat *experience store* atau menjadi toko yang dimana konusmen dapat menggunakan atau mencoba produk yang dijual oleh perusahaan. Meskipun PT. Wearinasia Internet Akselerasi memiliki *offline store*, namun PT. Wearinasia Internet Akselerasi lebih berfokus kepada penjualan atau peningkatan online. Hal

ini dikarenakan PT. Wearinasia Internet Akselerasi merupakan perusahaan yang berbasis e-commerce.

Pada mulanya, tepatnya tahun 2012, PT. Wearinasia Internet Akselerasi dibangun dengan bermodal dari masing – masing *co founder* memberikan modal untuk membangun PT. Wearinasia Internet Akselerasi sebesar satu juta rupiah, dan bertotal tiga juta rupiah karena terdapat tiga orang *co founder*. PT. Wearinasia Internet Akselerasi melakukan langkah pertama dengan membuat website perusahaan untuk menjual produk, dan dilanjutkan dengan melakukan kerja sama atau membangun relasi dengan *brand* yang dijual di PT. Wearinasia Internet Akselerasi (sesuai dengan pilar perusahaan). PT. Wearinasia Internet Akselerasi pertama kali menjual produk jam tangan olahraga Garmin yang dianggap sebagai produk yang telah memiliki pasar dan akan lebih mudah untuk dijual sebagai permulaan membangun perusahaan.

Seiring berjalannya waktu, PT. Wearinasia Internet Akselerasi menjual berbagai produk yang sesuai dengan pilar perusahaannya (*travelling, content creation, dan juga active lifestyle*). PT. Wearinasia Internet Akselerasi terus berkembang dan menjual lebih dari 100 *brand* lokal maupun internasional. Tidak hanya itu, PT. Wearinasia Internet Akselerasi juga berkembang dengan memanfaatkan platform penjualan daring lainnya seperti Shopee dan Tokopedia. PT. Wearinasia Internet Akselerasi juga memanfaatkan pemasaran secara daring demi membangun komunitas dan juga membangun kepercayaan target konsumen dengan cara membangun akun sosial media secara organik (Instagram dan Tiktok yang bernama *weainasiaofficial*) serta membuat channel Youtube yang bernama WIA Official.



Gambar 2.2 Akun Instagram Wearinasia Official

Sumber : Instagram Wearinasia



3 Following 7296 Followers 156.1K Likes
Suka ngobrolin tentang perlengkapan olahraga, content creating & traveling
linktr.ee/wearinasiaofficial

Gambar 2.3 Tiktok Wearinasia Official

Sumber : Tiktok Wearinasia



Gambar 2.4 Youtube WIA Official

Sumber : Youtube Wearinasia

PT. Wearinasia Internet Akselerasi memiliki website pribadinya yaitu wia.id yang dijadikan rumah utama sebagai lokasi jual beli yang dilakukan perusahaan. Website ini menjadi arahan utama untuk PT. Wearinasia Internet Akselerasi melakukan jual beli dikarenakan mengikuti kebijakan beberapa *brand* dan juga menghindari biaya admin platform yang terlalu besar.



Gambar 2.5 Website WIA Official

Sumber : wia.id

PT. Wearinasia Internet Akselerasi terus mengembangkan perusahaan sampai dengan membangun *offline store* yang didirikan sebagai *experience store* dari PT. Wearinasia Internet Akselerasi. Offline store ini juga dijadikan sebagai lokasi dari *event* olahraga yang diselenggarakan sebulan sekali oleh PT. Wearinasia Internet Akselerasi dan bekerja sama dengan beberapa *brand* tertentu.

PT. Wearinasia Internet Akselerasi berkembang pesat sampai akhirnya membangun kerja sama dengan *brand* ternama di dunia dalam industrinya dan menjual produk tersebut sebagai perusahaan yang terafiliasi, seperti Garmin (yang terkenal dengan produk jam tangan khusus olahraga, GPS sepeda, pedal sepeda, dll), Coros (yang terkenal menjual produk jam tangan olahraga dengan harga yang lebih terjangkau, alat olahraga untuk data kesehatan, dll), DJI (yang terkenal menjual kamera seperti drone, kamera konten, gimbal, dll), FjallRaven (yang terkenal menjual tas seperti Kanken, dll), Shokz (yang terkenal menjual produk open ear atau bone conduction earphone untuk olahraga), Fitbit (yang terkenal menjual produk jam tangan pintar yang bekerja sama langsung dengan perusahaan Google), Gopro (yang terkenal menjual produk kamera *action* dengan berbagai jenis dan fungsi), Insta360 (yang terkenal menjual produk kamera *action* dengan berbagai jenis dan fungsi) dan *brand* lainnya yang sesuai dengan tiga pilar perusahaan PT. Wearinasia Internet Akselerasi.

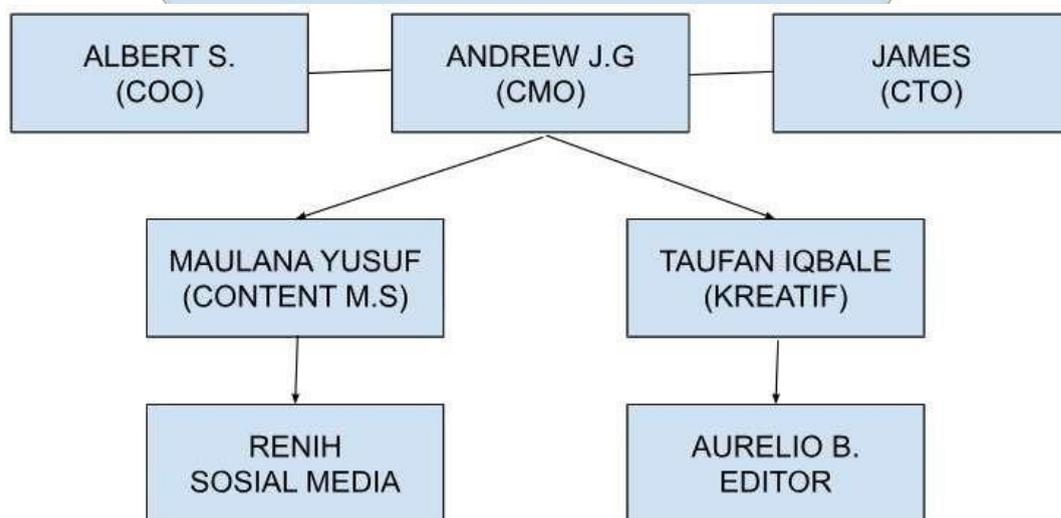
PT. Wearinasia Internet Akselerasi juga membangun produk mereka sendiri yaitu produk olahraga yang bernama ONEMORE. PT. Wearinasia Internet Akselerasi merintis *brand* baru tersebut dengan mengadakan acara setiap bulannya, mengiklankan di media sosial, melakukan kampanye, dan hal lainnya yang menjadikan *brand* ONEMORE cukup dikenal saat ini. Dengan semua hal tersebut, PT. Wearinasia Internet Akselerasi terus berproses untuk berkembang dan menjadi perusahaan dengan pilar *travelling*, *active lifestyle*, dan juga *content creation* terbesar di Indonesia.

PT. Wearinasia Internet Akselerasi memiliki visi yaitu, berkomitmen untuk terus menawarkan produk berkualitas dengan layanan aftersales yang terpercaya,

garansi resmi, dan pengetahuan yang memadai dari mitra perusahaan. PT. Wearinasia Internet Akselerasi memiliki passion yang sama dalam mengutamakan tiga pilar utama perusahaan yaitu, *active lifestyle*, *traveling*, dan *content creation*. Misi dari PT. Weainasia Internet Akselerasi adalah terus berkembang bersama 144 juta pemuda Indonesia yang memiliki gaya hidup aktif dan eksploratif. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi, PT. Weainasia Internet Akselerasi akan terus berevolusi dengan menawarkan produk dan jasa yang relevan, didukung oleh teknologi terkini.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

STRUKTUR ORGANISASI PT. WEARINASIA INTERNET AKSELERASI (PENJABAWAN DIVISI *MARKETING*)



Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT. Wearinasia Internet Akselerasi

Sumber : Dokumen Perusahaan

PT. Wearinasia Internet Akselerasi memiliki tiga pemilik yang berkedudukan sejajar dan memiliki tanggung jawabnya masing-masing. Tiga pemilik tersebut terdapat dari *chief operation officer* yaitu Bapak Albert Sudartanto yang bertanggung jawab atas segala permasalahan operasional termasuk keuangan PT. Wearinasia Internet Akselerasi. Terdapat *chief marketing officer* yaitu Bapak Andrew Jason Gunawan yang bertanggung jawab atas penjualan dan juga

pemasaran setiap produk pada PT. Wearinasia Internet Akselerasi. Dan juga terdapat *chief technology officer* yang bertanggung jawab atas setiap teknikal yang ada di PT. Wearinasia Internet Akselerasi khususnya pada rumah PT. Wearinasia Internet Akselerasi yaitu website wia.id.

Masing – masing *co-founder* memiliki kelompok atau team nya sendiri untuk bekerja dan memiliki target serta tanggung jawabnya masing-masing. Khususnya untuk divisi *marketing* pada PT. Wearinasia Internet Akselerasi memiliki tanggung jawab untuk mencapai target penjualan yang telah ditentukan oleh perusahaan. Sales tersebut dicapai dengan berbagai cara dan berbagai tahap. Tidak hanya itu, terdapat beberapa perang di divisi *marketing* dalam perusahaan PT. Wearinasia Internet Akselerasi. Dikarenakan PT. Wearinasia Internet Akselerasi merupakan perusahaan start-up, perusahaan tidak memiliki banyak sumber daya manusia yang cukup. Hal itu mendorong setiap orang untuk saling membantu untuk mencapai tujuan atau *objective key result* (OKR).

Dimulai dari posisi tertinggi dalam divisi *marketing* yaitu bertanggung jawab atas keseluruhan *marketing* dan mengawasi setiap pekerjaan tim divisi *marketing* yaitu Bapak Andrew Jaosn Gunawan (CMO). Bapak Andrew juga mengisi talent untuk Youtube WIA Official sebanyak 4 video per minggu (Selasa – Jumat), serta bertanggung jawab untuk ads atau iklan pada e-commerce dan Google. Dilanjutkan dengan Bapak Maulana Yusuf sebagai *content marketing strategist* yang bertanggung jawab untuk memegang 15 *brand* yang ditentukan dan memastikan konten setiap *brand* terunggah sesuai dengan ketentuan. Bapak Maulana Yusuf juga bertanggung jawab untuk menyelenggarakan *event* (khususnya lari) sebagai *event* ONEMORE.

Terdapat penulis (Renih) sebagai intern sosial media spesialis yang bertugas untuk bertanggung jawab atas 15 – 20 *brand* yang telah ditentukan dan memastikan setiap *brand* tersebut terunggah sesuai ketentuan dan sesuai jadwal. Penulis juga bertugas untuk menjadi *talent reels* (2-4 video per minggu), talent Youtube (jika dibutuhkan, sekitar 1-2 video per bulan). Dan juga bertanggung jawab atas Meta Ads yang dimiliki oleh PT. Wearinasia Internet Akselerasi dan menjadwalkan

setiap konten di Instagram, Tiktok, dan Youtube terunggah dengan benar atau sesuai ketentuan yang ada.

Dilanjutkan dari divisi kreatif yaitu Bapak Iqbale yang bertugas sebagai videographer dan juga editor untuk konten Youtube yang dimiliki oleh PT. Wearinasia Internet Akselerasi ataupun video untuk *after event* dari setiap acara yang diselenggarakan oleh perusahaan. Bapak Iqbale dibantu oleh Aurelio Bryant (Editor Intern) yang bertanggung jawab untuk mengedit konten khususnya *reels* atau video pendek untuk Instagram dan juga Tiktok @wearinasiaofficial. Aurelio Bryant juga menjadi photographer produk untuk foto katalog Instagram membantu penulis untuk mencapai OKR yang telah ditentukan.

Setiap hasil angka OKR yang dihasilkan setiap minggunya akan dilaporkan kepada Bapak Andrew Jason Gunawan sebagai leader divisi *marketing*. Divisi *marketing* akan melakukan rapat mingguan pada hari Selasa disetiap minggunya untuk memberikan evaluasi dan juga jalan keluar untuk setiap problem yang dihadapi selama menjalankan pekerjaan.

Untuk catatan, divisi *marketing* pada PT. Wearinasia Internet Akselerasi memiliki dua karyawan freelance yang bekerja sebagai content creator yaitu Anaz Zaki (khusus untuk Instagram *brand ONEMORE*) serta bertanggung jawab atas pembuatan jurnal yang ada di website *wia.id*. Tidak hanya itu, ada juga freelance yang bekerja sebagai graphic designer yaitu Monica untuk setiap desain yang dibutuhkan untuk konten Instagram maupun Tiktok (seringkali *feeds*, informasi promo, *template story*, dll). Monica juga bertanggung jawab atas design product cover, thumbnail *reels* ataupun video Youtube.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A