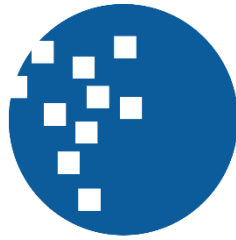


**PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI *SOCIAL MEDIA* DAN
DIGITAL MARKETING DI PERUSAHAAN OCISTOK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

MATIUS ENOS ARKANATHANIAS

0000054765

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI SOCIAL MEDIA DAN
DIGITAL MARKETING DI PERUSAHAAN OCISTOK**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Matius Enos Arkanathanias

00000054765

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Matius Enos Arkanathanias
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054765
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI SOCIAL MEDIA DAN DIGITAL
MARKETING DI PERUSAHAAN OCISTOK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024.



Matius Enos Arkanathanias

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI SOCIAL MEDIA DAN DIGITAL
MARKETING DI PERUSAHAAN OCISTOK

Oleh

Nama : Matius Enos Arkanathanias
NIM : 00000054765
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 06 Juni 2024
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
0320089001

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

“PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI *SOCIAL MEDIA* DAN *DIGITAL MARKETING* DI PERUSAHAAN OCISTOK”

Oleh

Nama : Matius Enos Arkanathanias
NIM : 00000054764
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk disajikan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Dosen Pembimbing



Purnamaningsih. S.E.,M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

Kepala Program Studi



Purnamaningsih. S.E.,M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Matius Enos Arkanathanias

NIM : 00000054765

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI SOCIAL MEDIA DAN DIGITAL MARKETING DI PERUSAHAAN OCISTOK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



Matius Enos Arkanathanias

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Kerja Magang ini dengan judul: Praktik Kerja Magang Sebagai *Social Media* dan *Digital Marketing* di Perusahaan Ocistok dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos, MBA., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Gerry Yudistira Wijaya sebagai Pembimbing Lapangan dan dari divisi *Social Media* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Bapak Ade Rahmat sebagai *Digital Marketing* yang telah membantu proses magang serta memberikan ilmu lebih terkait dunia *marketing*
7. Bapak Berlian Ardie sebagai *Search Engine Optimization* yang telah membantu mengasah kemampuan *Search Engine Optimization* terutama dalam pembuatan artikel
8. Kepada Perusahaan Ocistok, yang telah memberi kesempatan untuk berproses dan berkembang

9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Berkat dukungan dan bantuan dari orang-orang diatas penulis dapat menyelesaikan proses magang selama enam bulan dan mendapatkan pengalaman serta ilmu baru yang dapat digunakan di masa yang akan datang. Dengan demikian laporan yang jauh dari sempurna ini, diharapkan dapat menjadi bahan pelajaran untuk penulis dalam menulis laporan kedepannya dan juga bisa bermanfaat bagi semua pembaca.

Tangerang, 20 Mei 2024



Matius Enos Arkanathanias



PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI SOCIAL MEDIA DAN DIGITAL MARKETING DI PERUSAHAAN OCISTOK

Matius Enos Arkanathanias

ABSTRAK

Dengan berkembangnya era digital, kini perusahaan membutuhkan pemasaran digital untuk berkembang dan bersaing dengan kompetitor mereka. Pemasaran digital membantu perusahaan mencari pelanggan baru dan meningkatkan pengetahuan konsumen terhadap perusahaan. Media sosial dan iklan digital kini semakin diminati oleh perusahaan guna beradaptasi dengan kemajuan era digital. Ocistok sebagai perusahaan yang bergerak sebagai jasa impor mengimplementasikan berbagai metode pemasaran untuk meningkatkan pengetahuan akan Ocistok dan mencari konsumen sebanyak-banyaknya. Tim *Marketing* Ocistok terdiri dari berbagai divisi yang saling memenuhi seperti *Public Relation and Talent*, *Social Media*, *Search Engine Optimization*, *Digital Marketing*, *Graphic Design* dan *Video Editor*. Dengan divisi tersebut Ocistok dapat memanfaatkan pemasaran digital untuk mencapai tujuan perusahaan. Penulis terlibat dalam beberapa divisi untuk membantu operasi perusahaan khususnya dalam divisi *social media*, *search engine optimization* dan *digital marketing*.

Kata kunci: Pemasaran, *social media*, *search engine optimization*, *digital marketing*.

INTERNSHIP PRACTICES AS SOCIAL MEDIA AND DIGITAL MARKETING AT OCISTOK COMPANY

Matius Enos Arkanathanias

ABSTRACT

With the development of the digital era, companies now need digital marketing to develop and compete with their competitors. Digital marketing helps companies find new customers and increase consumer knowledge of their company. Social media and digital advertising are now increasingly in demand by companies in order to adapt to the advances of the digital era. Ocistok as a company that operates as an import service implements various marketing methods to increase knowledge about Ocistok and find as many consumers as possible. The Ocistok Marketing Team consists of various divisions that fulfill each other, such as Public Relations and Talent, Social Media, Search Engine Optimization, Digital Marketing, Graphic Design and Video Editor. With these divisions, Ocistok can utilize digital marketing to achieve company goals. The author is involved in several divisions to assist company operations, especially in the social media, search engine optimization and digital marketing divisions.

Keywords: *Marketing, Social Media, Search Engine Optimization, Digital Marketing.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.1.1 Visi Misi.....	17
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	19
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	22
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	24
3.3 Kendala yang Ditemukan Ide konten yang terbatas.....	55
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	56
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	59
4.1 Simpulan.....	59
4.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan

2



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna Internet Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Media sosial yang sering digunakan Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Marketplace dengan pengunjung terbanyak.....	4
Gambar 2.1 Logo Ocistok Tahun 2020.....	9
Gambar 2.2 Logo Ocistok yang sekarang digunakan.....	9
Gambar 2.3 Halaman website Ocistok.....	10
Gambar 2.4 Halaman Registrasi.....	12
Gambar 2.5 Halaman pencarian barang.....	13
Gambar 2.6 Halaman pengajuan Harga.....	14
Gambar 2.7 Halaman Pembayaran.....	15
Gambar 2.9 Level akun kosumen.....	16
Gambar 2.10 Ociskill.....	17
Gambar 2.11 Struktur Perusahaan.....	19
Gambar 3.1 Posisi Penulis.....	22
Gambar 3.2 Halaman Meta Business Suite.....	25
Gambar 3.3 Editorial Plan.....	26
Gambar 3.4 Hasil editorial plan yang diposting.....	26
Gambar 3.5 Content Ideation.....	27
Gambar 3.6 Penulis mengedit video pendek.....	29
Gambar 3.7 Hasil video penulis.....	29
Gambar 3.8 Penulis membuat caption TikTok.....	30
Gambar 3.9 Script YouTube yang dibuat Penulis.....	32
Gambar 3.10 Hasil video YouTube dari Script yang dibuat.....	32
Gambar 3.11 Penulis membantu shooting iklan Ocistok.....	33
Gambar 3.12 Pembuatan video YouTube.....	34
Gambar 3.13 Analytics live TikTok.....	35
Gambar 3.14 Sesi live TikTok bersama Talent.....	35
Gambar 3.15 Rekap komplain media sosial.....	36
Gambar 3.16 Hasil story yang dibuat Penulis.....	37
Gambar 3.17 Content plan.....	38
Gambar 3.18 Hasil artikel yang dibuat Penulis.....	39
Gambar 3.19 Hasil artikel yang sudah diposting.....	40
Gambar 3.20 Tampilan tools yang digunakan Penulis.....	41
Gambar 3.21 Sheets filing artikel.....	42
Gambar 3.22 OMS Ocistok.....	43

Gambar 3.23 Gambar yang digunakan untuk artikel.....	44
Gambar 3.24 Hasil foto artikel yang sudah di upload.....	44
Gambar 3.25 Tampilan Meta Ads Manager.....	45
Gambar 3.26 Sheets Key Opinion Leader.....	47
Gambar 3.27 Sheets Partnership SEO.....	47
Gambar 3.28 Ruangan seminar Ocistok.....	49
Gambar 3.29 Penulis membantu menjadi operator.....	50
Gambar 3.30 Sheets peserta seminar Ocistok.....	51
Gambar 3.31 Hasil tiket seminar.....	52
Gambar 3.32 Penulis melakukan kerja sama vendor.....	53
Gambar 3.33 Penulis melakukan follow up calon peserta.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	64
B. Kartu MBKM - MBKM 02	65
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	66
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	83
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	84
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	85

