

DAFTAR PUSTAKA

Ahdiat A., (2024, Februari 21). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>

Amira K., (n.d). Digital 2024 Indonesia. Datareportal..
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

Dewanto F. B., Febrian, M. H. B, Amir, M. R., & Prawira, I. F. A. (2023). Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan. *Jurnal Makesi* 12(4), 711.

Hendro J., Arlina S. Tanjung N. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Sarana Promosi Produk UMKM di Wilayah Kecamatan Cilincing. *Jurnal Manajemen* 6(2), 3

Julaindra G., Gunawan M. I., Tanjung N., Fajar M., Nofirda F. A. (2024). Analisis Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Pekanbaru. *Jurnal Manajemen* 8(1), 2.

Kemp S., (2024, Februari 21). Digital 2024 Indonesia. Datareportal..
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

Setiadi A., (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Humainora*, 16(2), 2 . <https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283>