

## DAFTAR PUSTAKA

- GetCraft. (2020). *3 Alasan Content Marketing Efektif Mendukung Pemasaran*. Marketing Craft. <https://marketingcraft.getcraft.com/>
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Harris. M. (2021). *Pengertian Desain: Fungsi, Tujuan, Manfaat, Metode, dan Jenisnya*. Gramedia. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-packing/>
- Julitawaty, W., Willy, F., & goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri. *Bisnis Kolega*, 6(1), 43–56. <https://www.ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>
- Natalia Stella, A. K., Moniharapon, S., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung di Camp James Remboken. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 10(4b), 382–392.
- Rita. (2018). *Brand Image*. Binus. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/03/27/brand-image/>
- Sapitri, T. R., & Yuliani. (2021). Profil Corporate Public Relations. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Umar, S. H., Nuryati, & Solihatningsih. (2016). Pengaruh strategi pemasaran B2B (Business To Business) dan B2C (Business To Customer) terhadap cara pembelian tiket pesawat di lingkungan mahasiswa. *Jurnal Flight Attendant*

*Kedirgantaraan*, 3(2), 27–38.

Umnadmin. (2022). *5 Manfaat Magang bagi Mahasiswa yang Wajib kalian Ketahui*. Universitas Multimedia Nusantara. <https://www.umn.ac.id/5-manfaat-magang-bagi-mahasiswa-yang-wajib-kalian-ketahui/>

