

## HALAMAN PENGESAHAN

Internship Report dengan judul

"Peran digital marketing dalam upaya meningkatkan brand awareness pada PT. Maju Gemilang Mandiri"

oleh

Gregorius Steven Fanani

telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024,

Pukul 15:00 s.d 16:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

### **Pembimbing**

Ditandatangani Secara Elektronik

Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.

### **Penguji**

Ditandatangani Secara Elektronik

Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR

### **Disahkan oleh**

### **Ketua Program Studi**

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



CPAFD

Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat [diva.umn.ac.id](http://diva.umn.ac.id)