

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

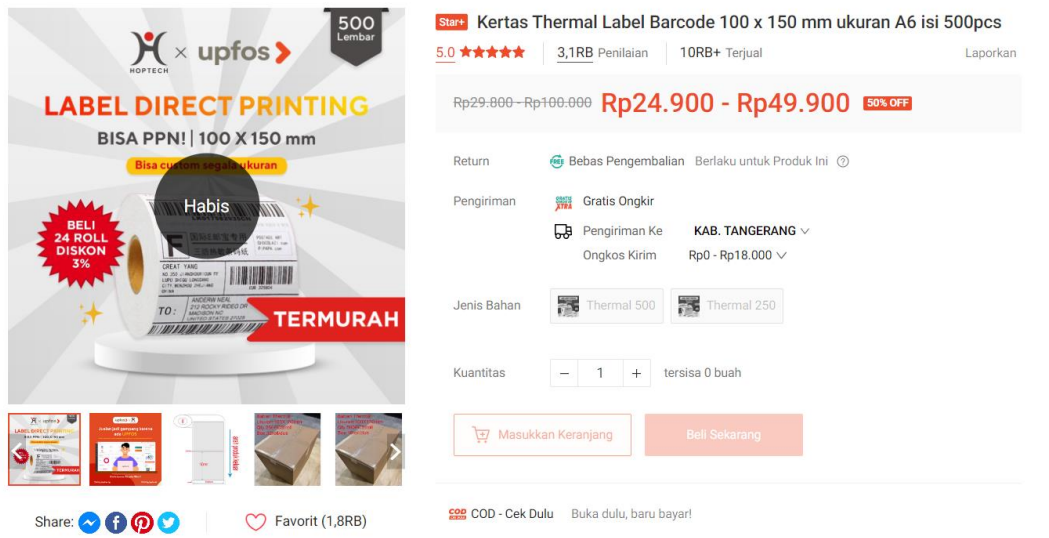
Hoptech Official Store (Hoptech) merupakan salah satu toko yang berada di bawah naungan PT Paus Biru Internasional. Hoptech Official Store pertama kali menjual produk secara *online* melalui *e-commerce* Shopee dan difokuskan untuk penjualan langsung kepada konsumen. Hoptech Official Store memiliki beberapa keunggulan seperti jangkauan variasi produk yang sangat luas serta harga yang kompetitif.



Gambar 2.1 Logo Hoptech

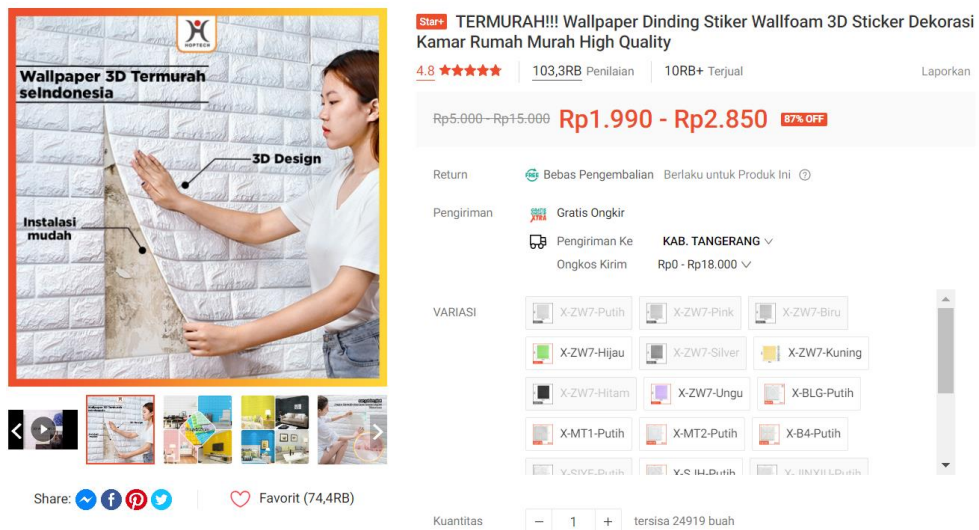
(Sumber: Aset perusahaan)

Hoptech mulai menjual produk berupa *label thermal* pada tahun 2019. Produk *label thermal* cukup diminati oleh masyarakat dan berhasil terjual hingga lebih dari 10 ribu produk.



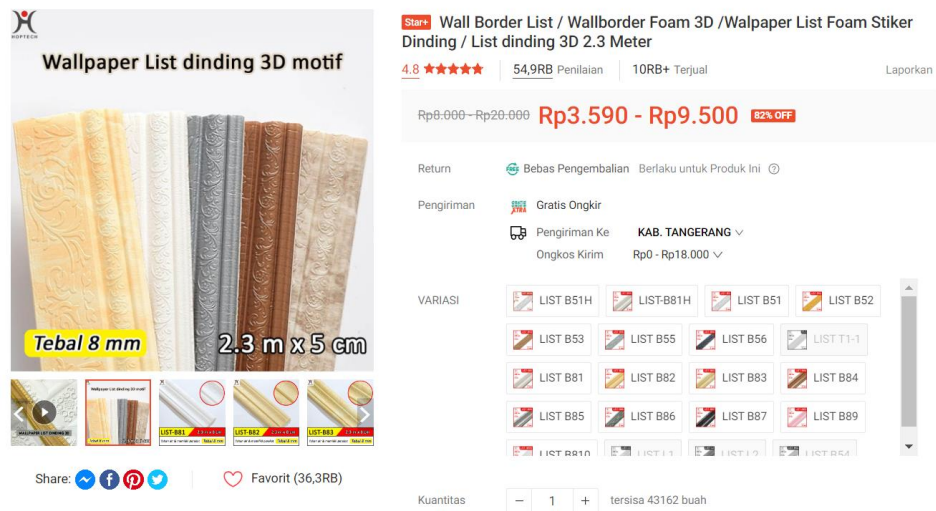
Gambar 2.2 Produk Label Thermal Hoptech
(Sumber: dokumentasi pribadi halaman produk)

Untuk meningkatkan penjualan dan jangkauan segmentasi konsumen, Hoptech menambahkan kategori baru yaitu dekorasi rumah pada akhir tahun 2020. Produk yang ditambahkan pada kategori tersebut terdiri dari *wallpaper foam* dan *wallpaper list*. *Wallpaper foam* tersebut memiliki berbagai keunggulan seperti daya rekat yang kuat, mudah dipasang, anti-air, mampu menahan benturan (empuk), dan mudah dibersihkan dari noda. Produk tersebut diminati oleh para pembeli dan sudah berhasil terjual hingga lebih dari 10 ribu produk. Hingga hari ini, produk tersebut masih menjadi salah satu produk terlaris di toko Shopee Hoptech Official Store.



Gambar 2.3 Tautan produk wallpaper foam yang dijual di Shopee Hoptech Official Store

(Sumber: dokumentasi pribadi halaman produk)

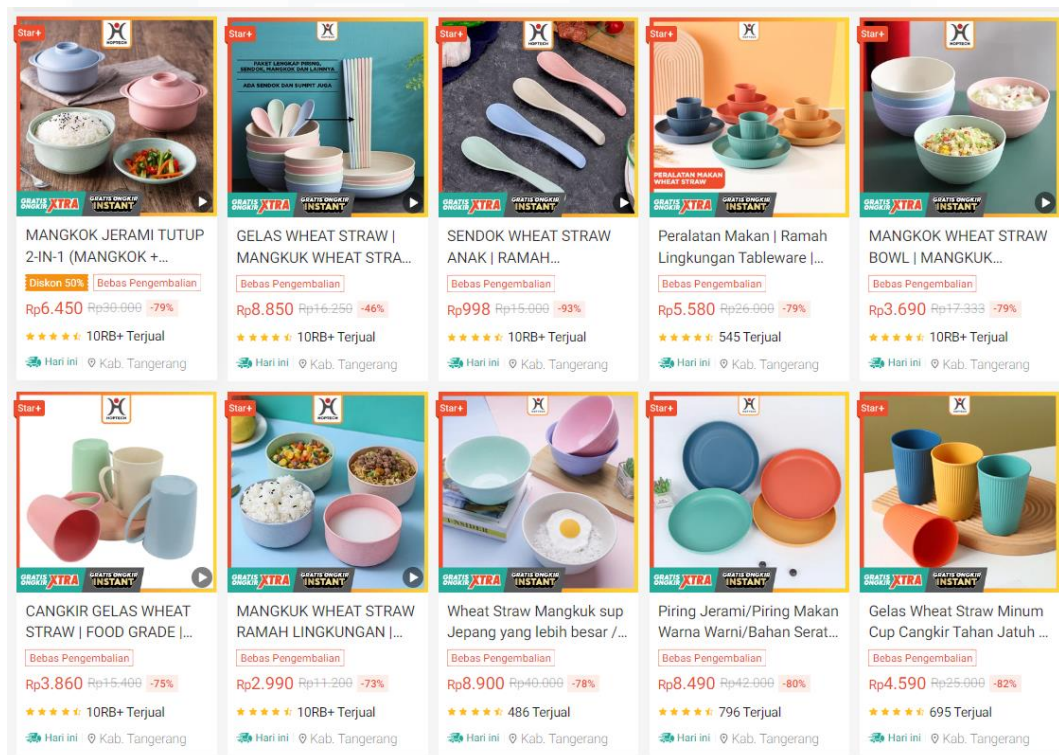


Gambar 2.4 Tautan produk wallpaper list Foam di Shopee Hoptech Official Store

(Sumber: dokumentasi pribadi halaman produk)

Pada tahun 2021, Hoptech Official Store kembali menambahkan kategori produk yaitu Perlengkapan Rumah. Produk yang dipasarkan berupa *organizer*, kotak penyimpanan, dan peralatan makan berbahan *wheat straw*. Bahan *wheat*

straw dibuat menggunakan serat jerami dan gandum sehingga bahan tersebut ramah lingkungan. Produk alat makan berbahan *wheat straw* tersebut dijual dengan pilihan warna dan kegunaan yang sangat variatif. Hoptech menyediakan berbagai pilihan peralatan makan berbahan *wheat straw* mulai dari sendok, sumpit, mangkuk, piring, gelas, dan alat makan lainnya. Selain dipasarkan dengan berbagai pilihan produk dan warna, alat makan *wheat straw* juga dipasarkan dengan harga yang relatif terjangkau. Produk peralatan makan dibanderol dengan harga mulai dari Rp 998,00.

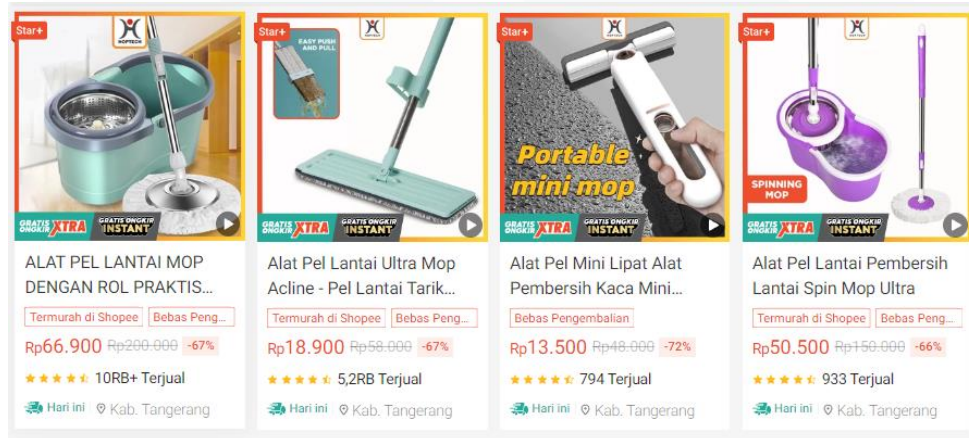


Gambar 2.5 Produk alat makan wheatstraw yang dipasarkan Hoptech Official Store

(Sumber: dokumentasi pribadi halaman produk)

Selain produk-produk tersebut, Hoptech juga memasarkan produk alat kebersihan (*home care*). Salah satunya adalah *Spin Bucket Mop*. Produk ini memiliki pilihan warna dan bahan yang beragam, memiliki fitur yang memudahkan pengguna dalam kegiatan bersih-bersih rumah, dan dijual dalam

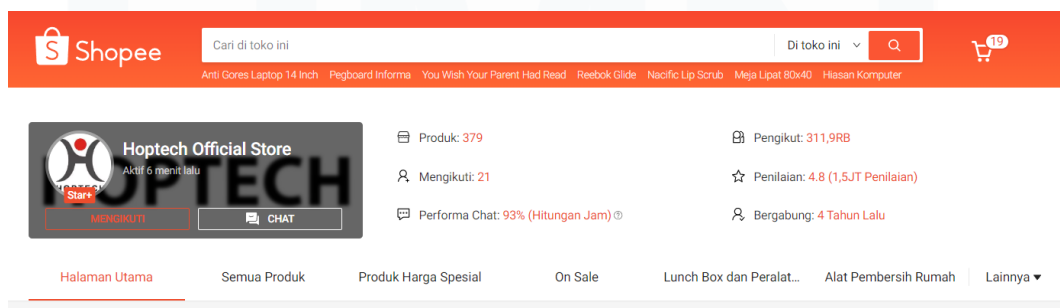
paket 1 set sehingga konsumen tidak perlu membeli komponen alat pel lainnya secara terpisah. Produk *Spin Bucket Mop* juga termasuk salah satu produk laris terjual di Hoptech Official Store.



Gambar 2.6 Beberapa produk mop yang dipasarkan Hoptech

(Sumber: dokumentasi pribadi halaman produk)

Seiring dengan berjalannya waktu, Hoptech terus memperluas jangkauan kategori produk yang dipasarkan pada toko. Hoptech juga terus menambahkan pilihan-pilihan produk pada kategori yang sudah ada. Kini, toko Hoptech Official Store di Shopee telah memiliki lebih dari 300 produk dan lebih dari 300 ribu pengikut.



Gambar 2.7 Tampilan Toko Hoptech Official Store di Shopee

(Sumber: dokumentasi pribadi halaman toko)

2.1.1 Visi Misi

Visi Perusahaan PT Paus Biru Internasional

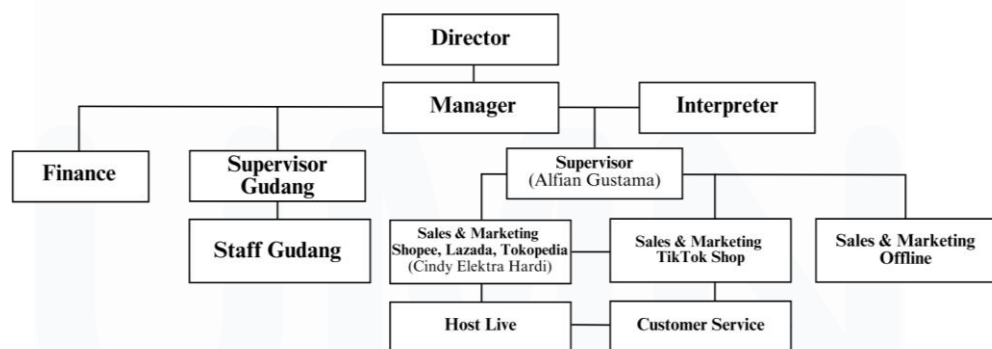
Menjadi perusahaan yang menguasai pasar lebih besar dan efektif di dalam bidangnya.

Misi Perusahaan

Secara terus-menerus melakukan perbaikan dan menciptakan ide-ide terbaru dalam proses bisnis. Mengutamakan pemberian solusi dan kontribusi serta kenyamanan dan kepuasan untuk customer melalui layanan terbaik. Memberikan motivasi tinggi bagi karyawan serta *training* yang sejalan dengan visi misi untuk menciptakan karyawan profesional yang sesuai dengan misi perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Terdapat berbagai jabatan dan divisi di PT Paus Biru Internasional yang memiliki perannya masing-masing untuk mendukung keberlangsungan perusahaan. Untuk kebutuhan laporan magang, penulis hanya akan memberi penjelasan untuk divisi yang relevan.



Gambar 2.8 Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Olahan data penulis)

Jabatan tertinggi dipegang oleh *director* (direktur). Direktur di PT Paus Biru Internasional akan memberi persetujuan atas keputusan yang diajukan bawahan, mengkomunikasikan kebutuhan kepada *manager*, mendapat laporan

mengenai keseluruhan kinerja dan performa karyawan, serta mengevaluasi keberlangsungan perusahaan secara *general*.

Manager berperan sebagai penghubung direktur dengan keseluruhan perusahaan. Tugas yang dimiliki *manager* adalah mengelola keseluruhan keberlangsungan perusahaan, mengawasi keseluruhan divisi-divisi yang bertugas, mengkomunikasikan kebutuhan sebagaimana yang disampaikan oleh direktur, mendelegasikan tugas-tugas, memastikan performa dan keberlangsungan perusahaan, serta memberi persetujuan dalam hal yang berkaitan dengan seleksi karyawan, pembuatan peraturan perusahaan, perencanaan pemasaran, dan hal lainnya.

Dikarenakan adanya keterbatasan bahasa yang dimiliki oleh *manager*, maka diperlukan *interpreter* Bahasa Mandarin - Bahasa Indonesia. *Interpreter* memiliki tugas utama untuk menerjemahkan percakapan secara *real time* dan akurat sesuai dengan konteks yang dibutuhkan. Adanya *interpreter* membantu memperlancar komunikasi yang terjalin antara karyawan dengan *manager*. Oleh karena itu, *interpreter* memegang peran yang penting dalam struktur organisasi perusahaan.

Salah satu tugas *supervisor* adalah mengawasi keseluruhan kegiatan penjualan yang terjadi di perusahaan. *Supervisor* mendelegasikan tugas, memastikan seluruh karyawan *sales and marketing*, *host live*, dan *customer service* memenuhi tugas dan tanggung jawab yang telah diberikan. *Supervisor* juga bertanggung jawab atas pelaporan kinerja penjualan serta performa karyawan-karyawan yang berada di bawah posisi jabatannya. Melalui *meeting* rutin, *supervisor* mengumpulkan masukan, membahas permasalahan serta kendala yang dihadapi oleh para karyawan di bawah posisi jabatannya, menyampaikan perencanaan (umumnya terkait kegiatan pemasaran), dan memberi *input* terhadap performa kinerja karyawan. Tidak hanya itu, *supervisor* juga ikut serta dalam proses seleksi kandidat karyawan yang akan mendapat persetujuan dari pihak *manager*.

Sales and marketing dibagi menjadi dua divisi, yaitu *sales and marketing offline* dan *online (e-commerce)*. *Sales and marketing online* dibagi menjadi dua yaitu, *sales and marketing* yang bertanggung jawab atas *sales and marketing* pada Shopee (+ Lazada & Tokopedia) dan TikTok Shop. Secara umum, *sales and marketing online* bertugas untuk mengelola toko yang dipertanggung jawabkan. *Sales and marketing* merencanakan kegiatan pemasaran, memastikan kestabilan penjualan di toko, melaporkan penjualan di toko (harian dan bulanan), mengunggah produk baru, mengedit foto utama produk, menjalankan aktivitas promosi pada toko, melakukan analisis kompetitor, dan memastikan kelancaran operasional toko.

Sales and marketing online division bekerja sama dengan *host live* dan *customer service*. *Host live* membantu memasarkan produk yang terdapat di toko melalui *live stream e-commerce* dan pembuatan konten produk (video dan foto). Sedangkan *customer service* bertugas untuk menjawab seluruh pertanyaan pelanggan, memberi solusi atas keluhan dari pelanggan, serta merekap pesanan pelanggan yang bermasalah (retur dan *refund*).

