

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Hannaresa, C. A. ., & Hasanah , Y. N. . (2023). Pengaruh Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Shopee . *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 720–726. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.394>
- Joko Widodo, Mukhamad Zulianto, M. W. B. S., Widodo, J., & Zulianto, M. (2022). PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS MASYARAKAT DESA KESILIR KABUPATEN JEMBER). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Dan Kewirausahaan (JPEAKU)*, 2(1), 24-29. <https://doi.org/10.29407/jpeaku.v2i1.17979>
- Razali, G., Andamisari, D., & Saputra, J. (2022, July 26). PENGARUH PROMOSI DISKON DAN GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *JURNAL ILMIAH MUILTIDISIPLIN INDONESIA*, 2(3), 10. <https://journal.das-institute.com/index.php/citizen-journal/article/view/132>. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.132>
- Rohman, Ubaidillah (2023) PENGARUH STAR SELLER, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN DI TOKO MB PRINTING). Other thesis, UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN. <http://eprints.unisla.ac.id/1326/>

Website

- Ahdiat, A. (2024, January 10). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>

Dyah, E. (2023, June 26). Riset Sebut Shopee Masih Mendominasi Puncak Pasar e-Commerce RI. detikInet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6791430/riset-sebut-shopee-masih-mendominasi-puncak-pasar-e-commerce-ri>

Shopee. (2023, August 24). Jenis-Jenis Iklan Shopee | Pusat Edukasi Penjual Shopee Indonesia. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/17282>

