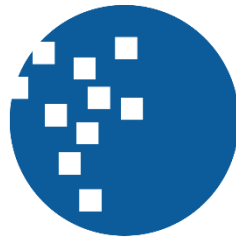


**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI AZ ZAHRA
REGENCY CV ARSHAKA PUTRA MAHATIDANA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JIMMY FILIOLUS YONATAN
0000055379

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI AZ ZAHRA

REGENCY CV ARSHAKA PUTRA MAHATIDANA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

JIMMY FILIOLUS YONATAN

0000055379

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jimmy Filiolus Yonatan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055379

Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI AZ ZAHRA REGENCY CV
ARSHAKA PUTRA MAHATIDANA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Jimmy Filiolus Yonatan)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI AZ ZAHRA REGENCY

CV ARSHAKA PUTRA MAHATIDANA

Oleh

Nama : Jimmy Filiolus Yonatan
NIM : 00000055379
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Mei 2024

Pembimbing



Kanon Mommsen Wongkar, SH., M.H
NIDN 0301078204

Kepala Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul:

AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI AZ ZAHRA REGENCY CV

ARSHAKA PUTRA MAHATIDANA

Oleh

Nama Lengkap : Jimmy Filiolus Yonatan

NIM : 00000055379

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Pembimbing



Kanon Mommsen Wongkar, SH., M.H.
NIDN 0301078204

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
NIDN 0312087404

Kepala Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jimmy Filiolus Yonatan

NIM : 00000055379

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI AZ ZAHRA REGENCY CV ARSHAKA PUTRA MAHATIDANA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Mei 2024

Yang menyatakan,



Jimmy Filiolus Yonatan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **“AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI AZ ZAHRA REGENCY CV ARSHAKA PUTRA MAHATIDANA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara
4. Kanon Mommsen Wongkar, SH., M.H. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. CV Arshaka Putra Mahatidana yang telah menerima dan membimbing saya dengan pengetahuan baru selama proses magang.
8. Rekan-rekan saya yang telah menemani dan memberikan support selama proses magang hingga pembuatan laporan.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Mei 2024



(Jimmy Filiolus Yonatan)



AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI AZ ZAHRA REGENCY CV ARSHAKA PUTRA MAHATIDANA

Jimmy Filiolus Yonatan

ABSTRAK

Situasi perekonomian Indonesia yang semakin pulih berdampak positif terhadap pertumbuhan pasar properti dalam negeri. Indeks Harga Rumah (IHDR) triwulan IV tahun 2023 meningkat sebesar 1,74% (YoY) pada indeks permintaan rumah tapak. Karena meningkatnya permintaan di segmen rumah tapak, pengembang properti dalam negeri memperkuat upaya pemasarannya. Tujuan dari magang ini adalah untuk mempraktikkan dan memahami lebih jauh konsep komunikasi pemasaran yang dipelajari selama masa perkuliahan. CV Arshaka Putra Mahatidana merupakan salah satu perusahaan penganan jasa konstruksi dan perdagangan umum serta pengembangan kawasan perkotaan Garut, yang telah berdiri sejak tahun 2019. CV Arshaka Putra Mahatidana tentunya sangat membantu ketika mendalami upaya komunikasi pemasaran. Berbagai kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan CV Arshaka Putra Mahatidana antara lain menyebarkan materi promosi melalui berbagai media baik konvensional maupun digital, mengikuti berbagai event dan mendukung kegiatan pemasaran lainnya. Konsep yang mendasari penyusunan laporan magang ini antara lain adalah konsep bauran pemasaran yang dirumuskan oleh McCarthy yang berfokus pada variabel promosi. Kendala dalam proses magang ini adalah perusahaan sering menggunakan media iklan konvensional yang monoton dan tidak memanfaatkan media iklan digital secara maksimal sehingga tidak bisa menjangkau target pasar secara tepat dan maksimal. Dari pelaksanaan kegiatan magang berikut ini disimpulkan bahwa dengan adanya kegiatan komunikasi pemasaran yang tepat dapat memberikan dampak positif yang signifikan terhadap kegiatan pemasaran suatu perusahaan.

Kata kunci: Pemasaran, Komunikasi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Arshaka Putra Mahatidana

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT AZ ZAHRA REGENCY CV ARSHAKA PUTRA MAHATIDANA

Jimmy Filiolus Yonatan

ABSTRACT

Indonesia's recovering economic situation has a positive impact on the growth of the domestic property market. The House Price Index (IHPR) for the fourth quarter of 2023 increased by 1.74% (YoY) in the landed house demand index. Due to the increasing demand in the landed house segment, domestic property developers are strengthening their marketing efforts. The purpose of this internship is to practice and further understand the marketing communication concepts learned during the lecture period. CV Arshaka Putra Mahatidana is one of the companies that provide construction services and general trading as well as the development of urban areas in Garut, which has been established since 2019. CV Arshaka Putra Mahatidana is certainly very helpful when exploring marketing communication efforts. Various marketing communication activities carried out by CV Arshaka Putra Mahatidana include disseminating promotional materials through various conventional and digital media, participating in various events, and supporting other marketing activities. The concept underlying the preparation of this internship report includes the marketing mix concept formulated by McCarthy which focuses on promotional variables. The obstacle in this internship process is that companies often use monotonous conventional advertising media and do not maximize digital advertising media so they cannot reach the target market accurately and optimally. From the implementation of the following internship activities, it is concluded that with the right marketing communication activities can have a significant positive impact on the marketing activities of a company.

Keywords: *Marketing, Marketing Communication, Marketing Mix, Arshaka Putra Mahatidana*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.3 Struktur Organisasi Az Zahra Regency	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.2 Tugas Kerja Magang	17
3.3 Uraian Kerja Magang	18
3.4 Kendala Utama	29
3.5 Solusi	30
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1Survei Harga Properti Residensial	2
Gambar 2 1Bukti Perusahaan Melaksanakan Kegiatan Usaha	9
Gambar 2 2Logo Perusahaan	10
Gambar 2 3Logo Az Zahra Regency	12
Gambar 2 4Struktur Organisasi Perusahaan	14
Gambar 3 1McCarthy Marketing Mix	19
Gambar 3 2Promotion Mix	23
Gambar 3 3Hasil Pembuatan Brosur.....	24
Gambar 3 4Penjagaan Event Booth di mall	26
Gambar 3 5Bukti Komunikasi dengan Konsumen.....	27
Gambar 3 6Bukti Menemani Konsumen Melihat Rumah.....	28