

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

CV. Arshaka Putra Mahatidana merupakan perusahaan yang berpusat di Garut, Jawa Barat, bergerak di bidang jasa konstruksi dan perdagangan umum. Didirikan pada tahun 2019 oleh Bapak Agil Sahrizal, perusahaan ini berkomitmen menjadikan Kota Garut sebagai “Kota Intan” dengan mengedepankan kualitas dan inovasi dalam setiap proyek yang dikerjakan. Sejak awal berdirinya, perusahaan telah menyelesaikan berbagai proyek, antara lain pembangunan sekolah, pembangunan perumahan, perdagangan umum, dan pembangunan jalan. Salah satu proyek andalan yang sedang dikembangkan adalah perumahan Az Zahra Regency yang terletak di Jl. Rancabango No.4, Cimanganten, Kec. Tarogong Kaler, Kabupaten Garut. Letak perumahan yang strategis dekat dengan RS Intan Husada Garut dan Alun-Alun Tarogong, membuat penghuninya dapat dengan mudah memenuhi kebutuhan sehari-hari dan memiliki akses cepat terhadap layanan kesehatan. Perumahan Az Zahra Regency menawarkan dua tipe rumah tapak yaitu tipe 90/84 dengan luas bangunan 90 meter persegi dan luas tanah 84 meter persegi serta tipe 45/80 dengan luas bangunan 45 meter persegi, dan luas tanah 80 meter persegi dengan rentang harga. Harga yang ditawarkan cukup terjangkau, mempertimbangkan lokasi strategis dan kualitas rumah yang disediakan.

CV Arshaka Putra Mahatidana dalam menjalankan operasionalnya, menerapkan model bisnis yang mencakup beberapa aspek utama seperti *Value Propositions* yang berfokus pada kualitas dan inovasi, *Customer Segments* termasuk masyarakat umum kelas menengah dan agen properti, serta *channel* atau saluran penjualan langsung melalui perusahaan dengan pemasaran yang dilakukan oleh tim *marketing communication*. Selain itu, perusahaan juga menjaga *Customer Relationships* melalui kualitas layanan dan kepuasan pelanggan. *Revenue Streams* antara lain dari penjualan unit rumah dan jasa konstruksi. *Key Resources* perusahaan meliputi tenaga kerja terampil, bahan konstruksi berkualitas tinggi, dan teknologi konstruksi modern, dan *Key Activities* adalah konstruksi, manajemen

proyek, dan pemasaran. *Key Partners* dari perusahaan ini mencakup pemasok bahan bangunan, kontraktor, dan agen properti, untuk *Cost structure* mencakup tenaga kerja, bahan baku, dan biaya operasional proyek.

CV Arshaka Putra Mahatidana menganut prinsip profesionalisme dan etika bisnis, termasuk kualitas dan keandalan layanan, integritas dan tanggung jawab sosial. Sejak didirikan pada tahun 2019, perusahaan telah mengumpulkan berbagai pengalaman industri yang signifikan, seperti manajemen proyek dari proyek kecil hingga besar, inovasi konstruksi menggunakan teknologi terkini, kolaborasi dan kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan, serta kemampuan beradaptasi dengan dinamika pasar dan tren konsumen.

Sebagai mahasiswa magang di divisi Komunikasi Pemasaran, akan mempunyai kesempatan untuk mempelajari dan berpartisipasi dalam pengembangan strategi pemasaran perumahan Az Zahra Regency. Dengan memahami model bisnis perusahaan, prinsip profesionalisme dan etika bisnis, serta pengalaman industri dapat meningkatkan citra dan daya saing CV Arshaka Putra Mahatidana di pasar, mendukung perusahaan dalam mencapai visi misinya yaitu menjadikan Kota Garut sebagai “Kota Intan” yang berkualitas dan inovatif.

CV Arshaka Putra Mahatidana juga dapat melaksanakan kegiatan usaha seperti konstruksi, perdagangan besar dan perdagangan eceran, Berikut merupakan bukti Perusahaan dapat melakukan kegiatan usaha tersebut:

<p>Perseroan dapat melaksanakan Kegiatan Usaha sebagai-- berikut: -----</p> <p>A. KONSTRUKSI;-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • 41011 KONSTRUKSI GEDUNG TEMPAT TINGGAL:----- • 41012 KONSTRUKSI GEDUNG PERKANTORAN:----- • 41013 KONSTRUKSI GEDUNG INDUSTRI:----- • 41014 KONSTRUKSI GEDUNG PERBELANJAAN:----- • 41015 KONSTRUKSI GEDUNG KESEHATAN:----- • 41016 KONSTRUKSI GEDUNG PENDIDIKAN:----- • 41017 KONSTRUKSI GEDUNG PENGINAPAN:----- • 41018 KONSTRUKSI GEDUNG TEMPAT HIBURAN DAN OLAHRAGA:----- • 41019 KONSTRUKSI GEDUNG LAINNYA ----- • 42111 KONSTRUKSI JALAN RAYA:----- • 42112 KONSTRUKSI JEMBATAN DAN JALAN LAYANG:----- • 42113 KONSTRUKSI LANDASAN PACU PESAWAT TERBANG:----- • 42114 KONSTRUKSI JALAN REL DAN JEMBATAN REL:----- • 42115 KONSTRUKSI TEROWONGAN:----- • 42120 PEMASANGAN BANGUNAN PRAFABRIKASI UNTUK KONSTRUKSI JALAN DAN JALAN REL:----- • 42211 KONSTRUKSI JARINGAN IRIGASI:----- • 42212 KONSTRUKSI BANGUNAN PENGOLAHAN, PENYALURAN -- DAN PENAMPUNGAN AIR MINUM, AIR LIMBAH DAN DRAINASE:----- • 42213 KONSTRUKSI BANGUNAN ELEKTRIKAL:----- 	<ul style="list-style-type: none"> • 42214 KONSTRUKSI TELEKOMUNIKASI SARANA BANTU ----- NAVIGASI LAUT DAN RAMBU SUNGAI:----- • 42215 KONSTRUKSI TELEKOMUNIKASI NAVIGASI UDARA:----- • 42216 KONSTRUKSI SINYAL DAN TELEKOMUNIKASI KERETA -- API:----- • 42217 KONSTRUKSI SENTRAL TELEKOMUNIKASI:----- • 42218 PEMBUATAN/PENGEBORAN SUMUR AIR TANAH:----- • 42911 KONSTRUKSI BANGUNAN PRASARANA SUMBER DAYA --- AIR:----- • 42912 KONSTRUKSI BANGUNAN PELABUHAN BUKAN ----- PERIKANAN:----- • 42913 KONSTRUKSI BANGUNAN PELABUHAN PERIKANAN:----- • 42914 KONSTRUKSI BANGUNAN PENGOLAHAN DAN ----- PENAMPUNGAN BARANG MINYAK DAN GAS:----- • 42915 Pengerukan:----- • 42919 KONSTRUKSI BANGUNAN SIPIL LAINNYA YTDL:----- • 42920 PEMASANGAN BANGUNAN PRAFABRIKASI UNTUK ----- KONSTRUKSI BANGUNAN SIPIL LAINNYA;----- <p>B. PERDAGANGAN BESAR, BUKAN MOBIL DAN SEPEDA MOTOR;-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • 46100 PERDAGANGAN BESAR ATAS DASAR BALAS JASA ---- (FEE) ATAU KONTRAK:----- <p>C. PERDAGANGAN ECERAN, BUKAN MOBIL DAN MOTOR;-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • 47920 PERDAGANGAN ECERAN ATAS DASAR BALAS JASA ----
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Gambar 2 1Bukti Perusahaan Melaksanakan Kegiatan Usaha
(sumber: Dokumen Perusahaan)

2.1.1 Logo Perusahaan

CV Arshaka Putra Mahatidana mendefinisikan elemen dan logonya sebagai segitiga yang diisi huruf APM, singkatan dari nama perusahaan Arshaka Putra Mahatidana. Logo ini tidak hanya berfungsi sebagai identitas visual, namun juga mengandung filosofi mendalam mengenai visi dan nilai-nilai perusahaan. Segitiga pada logo mencerminkan etos perusahaan untuk tetap progresif, berkembang, inovatif dan seimbang dalam pelaksanaan bisnis dan proyek. Segitiga dengan sisi mengarah ke atas melambangkan ambisi perusahaan untuk lebih berkembang dan mencapai puncak kesuksesan. Hal ini mencerminkan visi CV Arshaka Putra

Mahatidana untuk menjadi pemimpin di bidang konstruksi dan perdagangan umum serta katalis perubahan positif di kota Garut. Perusahaan berupaya untuk selalu menjadi yang terdepan dalam mengembangkan solusi baru dan inovatif yang memenuhi kebutuhan pelanggan dan pasar. Antusiasme tersebut didorong oleh komitmen perusahaan untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan dan produk yang ditawarkan.

Selain itu, segitiga pada logo juga melambangkan keseimbangan berbagai elemen penting dalam perusahaan, antara lain ekonomi, lingkungan, dan sosial. CV Arshaka Putra Mahatidana menyadari bahwa kesuksesan jangka panjang hanya dapat dicapai dengan menjaga keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi dan tanggung jawab lingkungan dan sosial. Perusahaan berupaya melaksanakan proyek dengan cara yang ramah lingkungan, mendukung keberlanjutan dan memberikan manfaat positif bagi masyarakat sekitar. Keseimbangan ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk tidak hanya mencapai kesuksesan bisnis, namun juga berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar dan perlindungan lingkungan.

Secara keseluruhan, logo segitiga dengan huruf APM mencerminkan nilai-nilai inti yang dijunjung CV Arshaka Putra Mahatidana. Bentuk segitiga yang kokoh dan stabil melambangkan landasan yang kuat bagi pertumbuhan perusahaan, dan arah ke atas mencerminkan ambisi dan keinginan untuk mencapai puncak kesuksesan melalui inovasi dan keseimbangan. Dengan logo ini, CV Arshaka Putra Mahatidana mengkomunikasikan kepada masyarakat bahwa perusahaan yang



*Gambar 2 2 Logo Perusahaan
(sumber: Dokumen Perusahaan)*

berkomitmen untuk maju, menciptakan perubahan positif, dan meraih kesuksesan secara seimbang dan berkelanjutan.

Selanjutnya pada logo perumahan Az Zahra Regency, yang merupakan salah satu proyek andalan CV Arshaka Putra Mahatidana, memiliki desain unik berbentuk kupu-kupu berwarna hijau. Bentuk kupu-kupu ini bukan sekedar elemen visual, melainkan simbol yang penuh makna. Kupu-kupu kerap dikaitkan dengan nilai kreativitas, inovasi, dan keunikan. Dalam konteks Perumahan Az Zahra Regency, simbol ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggannya, namun juga menawarkan produk dan layanan yang berbeda dan inovatif. Kreativitas dalam pembangunan perumahan bertujuan untuk memberikan pengalaman hidup yang istimewa bagi penghuninya.

Selain itu, kupu-kupu melambangkan fleksibilitas, kebebasan, dan kemampuan menjelajahi batas. Hal ini terkait dengan pendekatan CV Arshaka Putra Mahatidana dalam mengeksekusi proyek. Perusahaan selalu berupaya untuk menjawab tantangan yang ada dengan cara yang adaptif dan fleksibel serta secara aktif menerima peluang baru untuk lebih mengembangkan dan meningkatkan kualitas layanannya. Fleksibilitas ini memungkinkan perusahaan untuk terus berinovasi dan memberikan solusi optimal kepada pelanggannya, menegaskan komitmennya untuk selalu menjadi yang terdepan dalam industri konstruksi dan perumahan.

Kupu-kupu juga memainkan peran penting dalam ekosistem yang merupakan simbol kuat dari isu konservasi dan lingkungan. CV Arshaka Putra Mahatidana menegaskan komitmennya terhadap keberlanjutan dan perlindungan lingkungan dengan mengadopsi bentuk kupu-kupu pada logonya. Perusahaan menyadari pentingnya menjaga keseimbangan alam dan berupaya melaksanakan proyek dengan cara yang ramah lingkungan.

Hal ini mencakup penggunaan bahan bangunan yang ramah lingkungan, penerapan praktik konstruksi berkelanjutan, dan upaya untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Logo tersebut mencerminkan nilai-nilai inti

perusahaan yaitu kualitas, inovasi dan tanggung jawab lingkungan serta menunjukkan bahwa semua proyek selalu mempertimbangkan aspek keberlanjutan untuk masa depan yang lebih baik.



*Gambar 2 3Logo Az Zahra Regency
(sumber: Dokumen Perusahaan)*

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi mitra terpercaya dan terkemuka dalam industri konstruksi, dengan memberikan solusi inovatif dan berkelanjutan untuk membangun masa depan yang lebih baik.

Misi

- Menyediakan jasa konstruksi berkualitas tinggi yang memenuhi standar keamanan, kualitas dan lingkungan.
- Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan solusi yang tepat dan responsif.
- Membangun kemitraan yang kuat dengan pelanggan, mitra, dan komunitas untuk menciptakan proyek yang bermanfaat secara sosial dan ekonomi.
- Menjamin kelestarian lingkungan dengan membangun secara ramah lingkungan dan memanfaatkan limbah secara bertanggung jawab.

Visi CV. Arshaka Putra Mahatidana sudah ditanamkan sejak perusahaan berdiri. Konsistensi terhadap visi-visi tersebut membuat perusahaan menjadi

dipercaya dan dikenal oleh orang. Tentunya hal ini diterapkan oleh perusahaan terutama di perumahan Az Zahra Regency yang memberikan kebebasan kepada calon konsumen untuk menginginkan rumah seperti apa dan juga setiap adanya pertemuan kami selalu menawarkan solusi untuk memecahkan masalah yang dialami calon konsumen. Misi perusahaan yang masih harus tetap dilaksanakan dan dicapai adalah mengutamakan pelanggan untuk memberikan layanan dan hasil yang terbaik. Selain mengutamakan pelanggan, perusahaan juga harus mementingkan jasa yang disediakan juga, agar tidak merugikan pihak yang bersangkutan. Tidak lupa perusahaan juga mengutamakan lingkungan, karena mementingkan masa depan perusahaan dan juga sekitar. Karena hal ini berkaitan dengan lingkungan sekitar dan juga kenyamanan dan keamanan konsumen, perusahaan selalu menekankan daya guna kembali sumber daya alam yang dapat diperbaharui, mengelola dan memilah sampah rumah tangga secara mandiri, serta adanya ruang terbuka hijau di tempat tinggal. Perusahaan juga selalu menawarkan harga yang solutif bagi calon konsumen, selain bertujuan dengan target pasar, perusahaan juga menginginkan untuk membantu sesama untuk kedepannya. Lalu pada salah satu proyek yang dijalankan yaitu perumahan Az Zahra Regency, perusahaan juga menerima saran dan kritik pada proyek perumahan tersebut, seperti apabila adanya kerusakan fasilitas atau masalah lain, perusahaan akan berusaha untuk segera menyelesaikan permasalahan tersebut.

Hal tersebut bukanlah hal yang mudah dilakukan mengingat kita sebagai manusia pasti dapat melakukan kesalahan. Keadaan emosional manusia dan lingkungan sulit untuk diprediksi sehingga konsistensi perlu diterapkan dan dilakukan secara bertahap dalam cara melayani dan menyediakan jasa kepada pelanggan dengan baik dan benar.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi

Ini menjelaskan tentang, struktur perusahaan dan divisi pada penulis laporan, selama menjalankan praktik magang. Dalam mengembangkan proyeknya, Az Zahra Regency dikelola langsung oleh divisi *Marketing*. Struktur divisi dapat dilihat pada Gambar berikut.



Gambar 2 4 Struktur Organisasi Perusahaan
(sumber: Dokumentasi Perusahaan)

- *Marketing Manager* merupakan posisi yang berada tepat dibawah Direktur Utama, beliau berperan penting dalam pengelolaan seluruh kegiatan dan program pemasaran yang dilaksanakan dalam CV. Arshakha Putra Mahatidana dalam proyek Az Zahra Regency. Seluruh perintah utama dan perizinan atas seluruh pekerjaan pemasaran akan di kontrol langsung oleh Marketing Manager.
- *Sales Marketing* merupakan upaya menjual suatu produk kepada calon konsumen dengan cara mengiklankannya dengan uraian yang jelas dan menarik.

- *Marketing Communication* merupakan bentuk komunikasi yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan melipatgandakan keuntungan perusahaan dengan cara mempromosikan penjualan produk dengan memberikan informasi produk dan ajakan pembelian atau penggunaan produk. Secara umum peran departemen *Marketing Communication* dalam pengembangan proyek Az Zahra Regency adalah merencanakan dan melaksanakan strategi pemasaran melalui berbagai cara seperti penyelenggaraan *event*, *branding*, dan lain sebagainya. Menjembatani komunikasi segala permasalahan terkait – baik pemangku kepentingan internal maupun eksternal antar departemen pemasaran, serta mencari peluang berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan perusahaan. Selain itu, *Marketing Communication* juga bertanggung jawab atas seluruh hasil yang disebarluaskan sehubungan dengan kegiatan pemasaran Az Zahra Regency. Divisi *Marketing Communication* juga bertugas dalam pengelolaan materi, konten yang akan ditayangkan atau disebarluaskan ke targer pasar yang tepat. Dalam divisi ini pemegang juga diwajibkan turut serta dalam membantu divisi lain.

