

DAFTAR PUSTAKA

- Haryono, E. (2023, November 17). *SHPR TRIWULAN III 2023: HARGA PROPERTI RESIDENSIAL MENINGKAT*. Bank Indonesia.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Agus, M.Hardjana (2016 :15). Komunikasi,
<http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/1135/3/BAB%20II.pdf>
- Gumawan Adisaputro, *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta, UPP STIM YKPN,2010).
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition. New Jersey: Pearson
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Belch, G., & Belch, M. (2021). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill Education.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Freddy Rangkuti, (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Anggota IKAPI
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Yogyakarta: CV Andi Offset.