

**PERAN CONTENT CREATOR TIKTOK INTERN DI**

**PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**



**Marvel Julian Fulbert**

**00000055427**

**UMN**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

**PERAN CONTENT CREATOR TIKTOK INTERN DI  
PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

**Marvel Julian Fulbert**

**0000055427**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marvel Julian Fulbert

Nomor Induk Mahasiswa 00000055427

Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN CONTENT CREATOR TIKTOK INTERN DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Mei 2024



(Marvel Julian Fulbert)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

## PERAN CONTENT CREATOR TIKTOK INTERN DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA

Oleh

Nama : Marvel Julian Fulbert

NIM : 00000055427

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Mei 2024

Pembimbing



**Kanon Mommsen Wongkar, SH., M.H**

**NIDN 0301078204**

Kepala Program Studi Manajemen



**Purnamaningsih, S.E., M.S.M**

**NIDN 0323047801**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERAN CONTENT CREATOR TIKTOK DI  
PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**

Oleh

Nama : Marvel Julian Fulbert  
NIM : 00000055427  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 06 Juni 2024

Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


  
Kanon Mommsen Wongkar, SH.,

M.H  
NIDN 0301078204

  
Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M.,

CIOaR  
NIDN 0305027607

  
Kepala Program Studi Manajemen

  
Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN 0323047801

v

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marvel Julian Fulbert

NIM : 00000055427

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### ***PERAN CONTENT CREATOR TIKTOK INTERN DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Mei 2024

Yang menyatakan,



Marvel Julian Fulbert

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

### ***PERAN CONTENT CREATOR TIKTOK INTERN DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA***

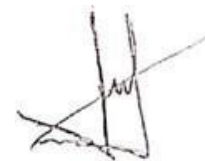
dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Ilmu Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Areza Sudira Raza selaku Supervisi Perusahaan PT Prioritas Jaya Indonesia yang telah menerima penulis dan membimbing selama kerja magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Jonathan lee dan William Fernando sebagai *support system* yang baik sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Mei 2024



(Marvel Julian Fulbert)

# PERAN CONTENT CREATOR TIKTOK INTERN DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA

Marvel Julian Fulbert

## ABSTRAK

Pertumbuhan penggunaan internet di Indonesia menunjukkan tren peningkatan yang signifikan, didorong oleh perkembangan teknologi yang pesat. Berdasarkan survei APJII 2023, jumlah pengguna internet meningkat dari 210,03 juta pada tahun 2021 menjadi 215,63 juta pada tahun 2022. Hal ini mencerminkan pentingnya internet dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia dan membuka peluang besar bagi perusahaan, pemerintah, dan komunitas online. Dalam konteks ini, PT Prioritas Jaya Indonesia, perusahaan kosmetik, memanfaatkan Tik Tok sebagai platform digital marketing untuk meningkatkan visibilitas dan interaksi dengan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi dan pendekatan PT Prioritas Jaya Indonesia dalam menciptakan konten di TikTok, menganalisis kinerja konten, serta memberikan rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas kampanye pemasaran. Magang ini berlangsung dari 15 Januari 2024 hingga Juni 2024, dengan prosedur administrasi dan pelaksanaan yang melibatkan pembimbing dari kampus dan perusahaan. Hasil dari magang ini diharapkan memberikan wawasan berharga mengenai penggunaan TikTok dalam pemasaran digital dan kontribusi terhadap pengembangan bisnis PT Prioritas Jaya Indonesia.

**Kata Kunci** : TikTok Marketing, Strategi digital marketing, Content creator, Pemasaran kosmetik



**PERAN CONTENT CREATOR TIKTOK INTERN  
DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**

Marvel Julian Fulbert

**ABSTRACT**

*The growth of internet use in Indonesia shows a significant upward trend, driven by rapid technological developments. Based on the 2023 APJII survey, the number of internet users increased from 210.03 million in 2021 to 215.63 million in 2022. This reflects the importance of the internet in the daily lives of Indonesian people and opens up great opportunities for companies, government and communities. on line. . . In this context, PT Prioritas Jaya Indonesia, a cosmetics company, uses Tik Tok as a digital marketing platform to increase visibility and interaction with consumers. This research aims to understand PT Prioritas Jaya Indonesia's strategy and approach in creating content on TikTok, analyze content performance, and provide recommendations to increase the effectiveness of marketing campaigns. This internship will take place from January 15 2024 to June 2024, with administrative procedures and implementation involving supervisors from campuses and companies. It is hoped that the results of this internship will provide valuable insight into the use of TikTok in digital marketing and contribute to the business development of PT Prioritas Jaya Indonesia.*

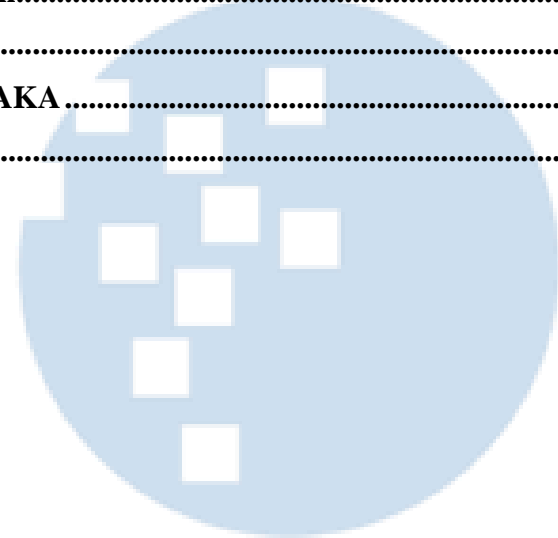
**Keywords:** *TikTok Marketing, Digital marketing strategy, Content creator, Cosmetics marketing*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
<b>BAB II</b> .....	10
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	10
2.2. Visi, Misi dan Motto Perusahaan .....	24
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
2.3.1. Digital Marketing Manager.....	26
2.3.2. Digital Marketing Supervisor.....	26
2.3.3. Social Media Specialist Officer.....	27
2.3.4. Content Creator Officer .....	27
2.3.5. Graphic Designer Officer .....	27
2.2.1. Misi PT Prioritas Jaya Indonesia.....	28
2.2.2. Motto PT Prioritas Jaya Indonesia.....	28
<b>BAB III</b> .....	30
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	30
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	32
3.2.1. Tugas Kerja Magang .....	32

3.2.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	35
3.2.3. Tugas Tambahan.....	53
3.3. Kendala yang Ditemukan .....	60
3.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	60
BAB IV .....	62
KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
4.1. Simpulan.....	62
4.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN.....	66



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pengguna Internet .....	2
Gambar 1. 2 Grafik Pengguna Tiktok .....	3
Gambar 2. 1 Logo PT Prioritas Jaya Indonesia .....	12
Gambar 2. 2 Logo Thai Cosmetic .....	14
Gambar 2. 3 Logo Fuku .....	16
Gambar 2. 4 Logo HONOR .....	18
Gambar 2. 5 Logo VLAGIO .....	20
Gambar 2. 6 Logo FLUFF.....	22
Gambar 2. 7 Struktur Organisasi PT Prioritas Jaya Indonesia .....	25
Gambar 2. 8 Struktur Departemen Digital Marketing .....	26
Gambar 3. 1 Piramida AIDA.....	36
Gambar 3. 2 Halaman Akun TikTok skincare diarys.....	38
Gambar 3. 3 Halaman Akun TikTok scent diarys.....	39
Gambar 3. 4 Media Pencarian Konten TikTok Creative Center .....	41
Gambar 3. 5 Content planning per week.....	42
Gambar 3. 6 Kegiatan Live Streaming dan Engagement Live.....	43
Gambar 3. 7 Proses Produksi dan editing Konten.....	45
Gambar 3. 8 Konten Soft Selling untuk Menarik Attention.....	48
Gambar 3. 9 Konten dengan USP untuk Mendorong Interest audience.....	50
Gambar 3. 10 Konten Informatif .....	51
Gambar 3. 11 Konten Hard Selling untuk Mendorong Pembelian .....	53
Gambar 3. 12 pembuatan story instagram HONOR.....	54
Gambar 3. 13 pembuatan story instagram FLUFF.....	55
Gambar 3. 14 Photoshoot HONOR.....	57
Gambar 3. 15 Event JFT (Jakarta Fashion Trend).....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alur Kerja Magang .....	31
Tabel 3. 2 Tugas magang content creator .....	33



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	67
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02 .....	68
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03 .....	68
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	84
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA) .....	85
Lampiran F Bimbingan Dosen Laporan Magang .....	86
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin .....	87
Lampiran H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	88

