

DAFTAR PUSTAKA

Asosiasi Penyelenggara Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023).. [Survei yang dilakukan oleh APJII pada tahun 2023].

We Are Social. (2023). [Laporan dari survei We Are Social tahun 2023].Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023). [Survei yang dilakukan oleh APJII pada tahun 2023]. We Are Social. (2023). [Laporan dari survei We Are Social tahun 2023].

Finaka, A. W. (2023, Maret). Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi. Indonesia Baik. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-diindonesia-makin-tinggi>

Juska, J. M. (2021). Integrated Marketing Communication: Advertising and Promotion in a Digital World. United Kingdom: Taylor & Francis.

Rangga, H., & Andraini, L. (2022). Model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Sebagai Strategi Pemasaran Online di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Toko Shenaz Fashion). Jurnal Teknologi Terkini, 2(11), 1-17. <http://teknogiterkini.org/index.php/terkini/article/view/288>

Saskia, C. (2023, Januari 17). 10 Medsos Paling Banyak Di-download di Indonesia, TikTok Teratas. Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2023/01/17/18030007/10-medsos-palingbanyak-di-download-di-indonesia-tiktok-teratas?page=all>

Widi, S. (2023, Februari 3). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesiasebanyak-167-juta-pada-2023>