

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND FASHION**

**SVSTAIN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Vidy Tandiono**

**0000055446**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND FASHION**

**SVSTAIN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Vidy Tandiono**

**00000055446**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**i**

Peran Chief Excecutive Officer Brand Fashion Svstain, Vidy Tandiono, Universitas Multimedia  
Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vidy Tandiono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055446

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND FASHION SVSTAIN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



Handwritten signature of Vidy Tandiono in black ink. The signature is stylized and cursive, with the name 'Vidy Tandiono' clearly legible.

(Vidy Tandiono)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND FASHION**

Oleh

Nama : Vidy Tandiono

NIM : 00000055446

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Mei 2024



Kanon Mommsen Wongkar S.H., M.H.  
(0301078204)

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
(0323047801)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND FASHION**

Oleh  
Nama : Vidy Tandiono  
NIM : 00000055446  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024  
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Kanon Mommsen Wongkar S.H., M.H.  
(0301078204)

Penguji



Dr. Mohammad Annas,  
S.Tr.Par,M.M, CSCP  
(0312087404)

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
(0323047801)

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vidy Tandiono

NIM 00000055446

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND FASHION SVSTAIN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Vidy Tandiono)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “Peran Chief Excecutive Officer Brand Fashion Svstain” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr Florentina Kurniasari T., S.sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar S.H., M.H., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Rizky Novita, Kak Michelle Greysianti, & Kak Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Selanjutnya, saya berharap bahwa laporan magang ini tidak hanya menjadi catatan tentang pengalaman saya, tetapi juga menjadi sumber inspirasi dan pembelajaran bagi orang lain yang tertarik untuk mengeksplorasi dunia kewirausahaan. Semoga tulisan ini dapat memberikan wawasan baru dan memotivasi para pembaca untuk terus berusaha dan berkembang

Tangerang, 17 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Vidy Tandiono', written in a cursive style.

(Vidy Tandiono)



UMN

UNIVERSITAS





# PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND FASHION

## SVSTAIN

Vidy Tandiono

### ABSTRAK

Laporan Magang ini membahas pengalaman penulis sebagai CEO di perusahaan *fashion* Svstain, yang beroperasi di bawah bimbingan inkubator bisnis Skystar Ventures. Alasan pemilihan perusahaan meliputi minat penulis dalam inovasi bisnis *fashion* dan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan praktis serta membangun jaringan profesional.

Kendala yang dihadapi termasuk tantangan strategis dan operasional dalam mengelola perusahaan, namun solusi diterapkan dengan pengoptimalan sumber daya, investasi dalam pemahaman pasar, manajemen waktu, penguatan merek, peningkatan hubungan eksternal, dan pemecahan masalah proaktif.

Proses pelaksanaan magang berlangsung fleksibel tanpa jam kerja tetap, memungkinkan pengembangan keterampilan manajemen waktu. Struktur organisasi perusahaan mencakup CEO, COO, CCO, CFO, dan CMO, masing-masing dengan tanggung jawabnya. Hal ini melibatkan koordinasi tim untuk mencapai visi dan tujuan perusahaan.

Abstraksi ini memberikan gambaran mengenai pengalaman magang di industri *fashion*, mencakup alasan pemilihan perusahaan, kendala, solusi, serta struktur organisasi dan peran-peran dalam perusahaan.

**Kata kunci:** magang, *fashion*, Skystar Ventures, Svstain.

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF CHIEF EXECUTIVE OFFICER IN A  
FASHION BRAND SVSTAIN**

(Vidy Tandiono)

**ABSTRACT (English)**

*Internship Report covers the author's experience as CEO at the fashion company Svstain, operating under the guidance of the Skystar Ventures business incubator. The reasons for choosing the company include the author's interest in fashion business innovation and the opportunity to develop practical skills and build a professional network.*

*Challenges faced include strategic and operational hurdles in managing the company, but solutions were applied through resource optimization, investment in market understanding, time management, brand strengthening, enhanced external relations, and proactive problem-solving.*

*The internship process was flexible without fixed working hours, allowing for the development of time management skills. The company's organizational structure includes CEO, COO, CCO, CFO, and CMO, each with their responsibilities. This involves team coordination to achieve the company's vision and goals.*

*This abstract provides an overview of the internship experience in the fashion industry, covering reasons for selecting the company, challenges, solutions, as well as organizational structure and roles within the company.*

**Keywords:** *internship, fashion, Skystar Ventures, Svstain.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>3</b>
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>8</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>13</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b>	<b>1</b>
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
<b>1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>3</b>
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>4</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>9</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.3 Kendala yang Ditemukan	20
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	23
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>26</b>
<b>4.1 Simpulan</b>	<b>26</b>
4.2 Saran	26
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>30</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>31</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang

12



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Svstain	5
Gambar 2.2 Produk Svstain	5
Gambar 2.3 Struktur Organisasi	7
Gambar 3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
Gambar 3.2 Timeline Svstain	15
Gambar 3.3 Produk Svstain	16
Gambar 3.4 Upcoming Product Svstain	17
Gambar 3.5 Akun Social Media Svstain	17
Gambar 3.7 Kunjungan ke Bandung	19

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	31
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	32
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	33
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	34
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	34
F. Lampiran pengecekan hasil turnitin	35
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	36



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA