

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penulis merupakan mahasiswa aktif jurusan Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Selama kuliah penulis memiliki minat yang besar dalam kewirausahaan dan inovasi bisnis terutama di bidang *fashion*. Sejak kecil, penulis sudah tertarik dalam menganalisis tren pasar yang sedang *trending*, memahami dinamika sebuah industri dan mengidentifikasi sebuah peluang bisnis. Dengan menggunakan kreativitasnya, penulis selalu berimajinasi dan memikirkan probabilitas untuk membuat sebuah bisnis dengan inovasi atau ciptaan baru yang dapat diterapkan secara luas oleh masyarakat.

Fashion merupakan sebuah kreativitas, identitas diri, dan ekspresi diri melalui cara berpakaian. Sebagai pengusaha atau seorang *entrepreneur*, penulis melihat potensi yang besar di industri *fashion*, di mana keberhasilan sebuah brand tidak hanya berdasarkan pada sebuah desain saja. Terdapat pemahaman yang lebih dalam mengenai pasar, cara membangun branding yang kuat, dan sistem manajemen yang efisien. Sehingga tantangan dalam membangun strategi bisnis di industri *fashion* menjadi daya tarik penulis dalam mengasah kemampuannya.

Dari peluang tersebut, penulis memutuskan untuk melangkah lebih jauh dengan magang di industri ini. Dikarenakan kesempatan untuk memperdalam pemahamannya tentang dunia bisnis dan mengasah keterampilan praktisnya, dan dapat membangun jaringan koneksi profesional yang besar di industri tersebut. Dengan demikian, minat terhadap bisnis dan *fashion* sudah tertanam jelas akan keasadaran potensi dan peluang dalam industry tersebut. Penulis memilih untuk magang di industry *fashion* sebagai langkah untuk mengembangkan diri dan mengejar minatnya.

Jabatan yang sesuai untuk mengasah kemampuan tersebut adalah Chief Executive Officer (CEO). Dalam sebuah perusahaan tentunya wajib memiliki

peran tersebut, CEO berperan penting karena berperan untuk memimpin sebuah perusahaan dan tim dibaliknya, mengambil keputusan strategi dan keputusan yang beresiko, sebagai pengelola resiko dan menciptakan budaya organisasi. Hal tersebut sesuai dengan minat penulis dan dapat mengembangkan pengetahuan serta pengalaman untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Tentunya peran CEO berdampak penting untuk sebuah brand fashion seperti Svstain.

Penerapan peran CEO dilakukan oleh penulis pada *brand* Svstain yang saat ini beroperasi dibawah naungan Skystar Ventures. Skystar Ventures adalah inkubator bisnis yang terletak di Gedung C Universitas Multimedia Nusantara lantai 11. Program ini mengajarkan dan membimbing para pemegang untuk menjalankan sebuah usaha. Seorang pengusaha harus memikirkan perusahaan dan karyawan, apa inovasi yang dapat dibuat, apa produk yang harus dikembangkan lagi, produksi, keuangan dan masih banyak lagi.

Svstain merupakan sebuah brand fashion yang bertujuan untuk membuat pakaian yang dapat dipakai dengan inovasi Velcro. Dengan sebuah inovasi produk berupa kaos yang dapat diganti desainnya sesuai minat konsumen, tentunya ini dapat menjadi inovasi cara berpakaian pada masyarakat. Sehingga pengalaman untuk menjadi CEO Svstain merupakan sebuah pilihan yang tepat melalui tantangan dan inovasi yang akan dilalui.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang yang dilakukan penulis adalah program MBKM Track 1. Program tersebut merupakan Program MBKM Skystar Ventures yang dibimbing oleh pihak Skystar dan mentor lapangan dibidang bisnis. Program ini memiliki total bobot SKS sebanyak 20 SKS. Namun dalam 20 SKS ini, terdapat beberapa mata kuliah yang harus diikuti oleh penulis, yaitu Industry Model Validation, Evaluating and Reporting, Industry Experience, dan Professional Business Ethics.

Tujuan penulis memilih program MBKM Skystar Ventures adalah sebagai syarat kelulusan dan pengembangan diri didunia bisnis. Dalam program ini,

tentunya penulis dan pemegang lainnya diwajibkan untuk membangun sebuah usaha dari awal dengan bimbingan dan mentor Skystar. Setiap kelompok usaha terdiri dari 5 (lima) orang yang masing-masing memiliki peran dalam sebuah usaha. Kelompok usaha penulis merupakan usaha di bidang *fashion* yaitu brand Svstain.

Svstain merupakan sebuah brand *fashion*. Tujuan dari Svstain adalah membangun kesadaran masyarakat mengenai keberlangsungan dengan turut serta mengajak menggunakan produk Svstain sendiri. Tentunya dalam Svstain terdapat peran-peran untuk mencapai tujuan. Peran tersebut yaitu CEO, operasional, kreatif, *finance*, pemasaran.

Setiap kelompok usaha tersebut pasti terdapat peran CEO. Sehingga Program Skystar menjadi pilihan penulis karena dapat menjadi wadah untuk mengembangkan keterampilan dari penulis sebagai CEO di bisnis *fashion*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan pelaksanaan kerja magang yang ditetapkan dari UMN, jangka waktu yang ditentukan minimal 640 jam dengan *supervisor* atau dosen lapangan dan 207 jam dengan *advisor* atau dosen pembimbing laporan magang. Aktivitas pelaksanaan kerja magang dimulai pada 29 Januari 2024 dan berakhir pada 31 Mei 2024 sehingga total durasi magang adalah 124 hari. Waktu kerja magang yang diberikan bersifat *fleksible* dan tidak memiliki jam kerja tetap. Pemegang dibebaskan untuk mengatur waktu dan hari dalam melakukan kerja magang sesuai dengan *timeline* bisnis masing-masing. Hal ini dikarenakan pemegang akan menjalankan bisnis yang dibentuk bersama tim sehingga memungkinkan mereka untuk mengembangkan keterampilan manajemen waktu dan tanggung jawab pribadi masing-masing namun tetap memenuhi tuntutan pekerjaan.