

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Skystar Ventures merupakan inkubator bisnis dan ruang kerja yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Tujuan dari Skystar Ventures adalah mencari pendiri yang berdedikasi untuk memberikan dampak positif di Indonesia. Skystar berfokus dalam menargetkan usaha rintisan yang terkhusus di sektor Handphone, Internet, sosial, pendidikan, dan E-Commerce.

Program inkubasi yang komprehensif, hal tersebut bertujuan untuk memberikan bimbingan dan dukungan langsung kepada para pendiri agar dapat mencapai pertumbuhan yang lebih cepat. Hal tersebut didukung dengan mentor yang dimiliki Skystar, karena jaringan tersebut membantu para pendiri mendapatkan bimbingan dan masukan untuk membangun usaha agar berkembang pesat. Selain itu, Skystar juga menyediakan ruang kerja bersama untuk para pendiri untuk digunakan untuk pertemuan, ruang konferensi dan sampai kerja.

Akses media yang dapat diberikan Skystar juga salah satu grup media terbesar. Karena Kompas Gramedia sebagai salah satu pendiri Skystar, para pendiri dapat diberikan dukungan dalam bentuk akses ke jaringan media untuk membantu pertumbuhan dan perluasan bisnis.

Sehingga usaha seperti Svstain tentunya dapat dibimbing oleh Skystar. Svstain, sebuah merek yang berasal dari kata "sustain", memilih menggunakan huruf "v" sebagai pengganti "u" karena mayoritas pendirinya memiliki nama yang dimulai dengan "v", mencerminkan identitas unik merek tersebut. Berawal dari partisipasi dalam program Wirausaha Merdeka 2023, lima mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara merintis Svstain. Program tersebut memberikan dana untuk

riset dan pengembangan produk, memungkinkan mereka untuk merancang dan menghasilkan prototipe produk pertama yang berhasil dijual pada Demo Day.



Gambar 2.1 Logo Svstain

Setelah program berakhir, Svstain tidak berhenti di situ. Mereka melanjutkan pengembangan bisnis mereka dengan meluncurkan produksi tahap kedua menggunakan pendapatan dari tahap pertama dan sisa dana dari program Wirausaha Merdeka. Svstain fokus pada busana kasual dengan inovasi pada desain kaos menggunakan velcro untuk aplikasi patch, memungkinkan penggunaan yang berbeda-beda. Konsep ini juga bertujuan untuk mengatasi masalah yang diakibatkan oleh fast fashion dengan menyediakan produk yang tahan lama dan dapat disesuaikan.



Gambar 2.2 Produk Svstain

Svstain hadir sebagai alternatif berkelanjutan di tengah dampak negatif dari praktik fast fashion, memprioritaskan kualitas dan desain yang dapat disesuaikan untuk mengurangi limbah tekstil dan konsumsi berlebihan.

### 2.1.1 Visi Misi

## **Visi & Misi Skystar Ventures**

“Skystar Ventures UMN merupakan program inkubasi bisnis dan *collaborative driven space* yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia Group. Visi kami ialah untuk membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan.”

## **Visi & Misi Svstain**

### **Visi**

“Menjadi pionir dalam fashion berkelanjutan, memimpin industri dengan menghadirkan produk berkualitas tinggi yang ramah lingkungan”

### **Misi**

- Melakukan inovasi yang berkelanjutan dengan menyediakan produk fashion inovatif
- Memperkuat kesadaran masyarakat akan pentingnya produk yang berkelanjutan
- Menunjukkan tanggung jawab sosial perusahaan dengan memberikan kontribusi positif lingkungan dan sosial
- Menjaga reputasi sebagai brand fashion yang unggul dalam desain dan kualitas produk, serta memberikan pengalaman belanja yang luar biasa bagi konsumen.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Dari program Skystar Ventures terdapat beberapa pembimbing dan mentor. Sosok dibalik itu adalah Hoky Nanda dan Michelle Greysianti sebagai *program officer* atau dosen lapangan. Mereka bertanggung jawab dalam menyusun program MBKM Skystar untuk para pemegang salah satunya Svstain, serta memastikan setiap kelompok untuk memenuhi tanggung jawab pekerjaan. Sehingga mereka dapat akses langsung kedalam Svstain dan dijembatani oleh CEO dari kelompok

usaha tersebut. Selain itu, terdapat *dedicated mentor* yaitu Rizky Novita. Rizky atau dipanggil kak Aiy merupakan seorang mentor yang memiliki pengalaman di bidang *textile* dan *garment*. Sehingga pengalaman dari kak Aiy sendiri sangat membantu terutama sebagai mentor yang dapat memberikan masukan kepada Svstain.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi

Didalam Svstain sendiri tentunya terdapat tim. Anggota tim tersebut terdiri dari 5 (lima) orang yang memiliki perannya masing-masing yaitu, CEO, operasional, kreatif, *finance*, dan pemasaran. Melalui peran tersebut tentunya terdapat tanggung jawab dan *jobdesc* yang berbeda yaitu,

1. CEO (Chief Executive Officer)

- Bertanggung jawab atas visi dan strategi dari perusahaan. CEO harus bisa mengambil keputusan strategis yang tentunya akan mempengaruhi pertumbuhan dan kesuksesan perusahaan. Menentukan rapat

2. Operasional

- Bertanggung jawab atas produksi dan operasional pada perusahaan, mengawasi sistem produksi, manufaktur, dan distribusi produk terutama layanan konsumen.

### 3. Kreatif

- Bertanggung jawab dalam aspek kreatif dalam perusahaan, hal itu meliputi desain produk dan visualisasi pemasaran termasuk ide-ide konten pemasaran.

### 4. Finance

- Bertanggung jawab dalam mengelola uang masuk dan keluar perusahaan. Hal itu seperti Menyusun anggaran dan strategi keuangan untuk mendukung kegiatan perusahaan dan membuat laporan keuangan.

### 5. Pemasaran

- Bertanggung jawab atas strategi pemasaran dan promosi perusahaan. Hal itu meliputi campaign pemasaran atau membuat sebuah kampanye, atau strategi untuk meningkatkan penjualan dan kesadaran merek perusahaan di masyarakat.