

**PERAN CEO (*CHIEF EXECUTIVE OFFICER*) DALAM
MEMBANGUN BISNIS HAPO BITES MELALUI
PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL**



LAPORAN MBKM

Excellenesia Armyta Christy Tutuko
00000055458

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

**PERAN CEO (*CHIEF EXECUTIVE OFFICER*) DALAM
MEMBANGUN BISNIS HAPO BITES MELALUI
PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Excellenesia Armyta Christy Tutuko

00000055458

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Excellenesia Armyta Christy Tutuko

Nomor Induk Mahasiswa : **00000055458**

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN CEO (*CHIEF EXECUTIVE OFFICER*) DALAM MEMBANGUN BISNIS HAPO BITES MELALUI PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Mei 2024



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(Excellenesia Armyta Christy Tutuko)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN CEO (*CHIEF EXECUTIVE OFFICER*) DALAM MEMBANGUN
BISNIS HAPO BITES MELALUI PENDEKATAN KEPEMIMPINAN**

SITUASIONAL

Oleh

Nama : Excellenesia Armyta Christy Tutuko
NIM : 00000055458
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 19 Mei 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

Ning
Purnamaningsih, S.E.,M.S.M

0323047801

Ning
Purnamaningsih, S.E.,M.S.M

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN CEO (*CHIEF EXECUTIVE OFFICER*) DALAM MEMBANGUN
BISNIS HAPO BITES MELALUI PENDEKATAN KEPEMIMPINAN**

SITUASIONAL

Oleh : Excellenesia Armyta Christy Tutuko
Nama : 00000055458
NIM : Manajemen
Program Studi : Bisnis
Fakultas

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Purnamaningsih, S.E.,M.S.M

0323047801

Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc

0320089001

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E.,M.S.M

0323047801

Purnamaningsih, S.E.,M.S.M

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Excellenesia Armyta Christy Tutuko

NIM : 00000055458

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CEO (*CHIEF EXECUTIVE OFFICER*) DALAM MEMBANGUN BISNIS HAPO BITES MELALUI PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Excellenesia Armyta Christy Tutuko)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang MBKM Track 1 ini dengan judul: ‘**Peran CEO (Chief Executive Officer) dalam Membangun Bisnis HAPO BITES melalui Pendekatan Kepemimpinan Situasional**’ dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini. .
4. Tuhan Yesus Yang Mahas Esa, atas izin dan penyertaannya senantiasa selama penulis mengerjakan laporan ini.
5. Hoky Nanda, Michelle Greysianti, dan segenap tim Skystar Ventures sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Bapak Reynaldo Sutjiady sebagai external mentor yang berperan memberikan arahan dan perspektif baru bagi HAPO BITES selama proses magang berlangsung.
7. Kepada tim HAPO BITES yang telah menuangkan waktu, pikiran dan hati dalam membangun bisnis ini.
8. Kepada Bapak Ilham Rivaldi, Heru, Andi Sukana, dan Adzhari sebagai rekan saya yang telah bersedia meluangkan waktu dan membagikan ilmu sebagai *kitchen experts* dalam pengembangan HAPO BITES.

9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
10. Kepada Naila Zaneta Ristyova, Indah Yoti Sari Siagian, Sabrina Yuki Nakaya, dan Citra Salim yang telah memberikan dukungan emosional disaat penulis mengalami momen-momen buruk selama penggerjaan laporan ini.
11. Kepada teman-teman komsel yang juga memberikan dukungan secara verbal dan memahami disaat penulis berfokus dalam mengerjakan laporan ini.
12. Kepada seluruh orang-orang yang berpengaruh dalam kelancaran proses tugas akhir semester yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Melalui laporan magang ini, penulis berharap agar dapat memberikan motivasi, gambaran, dan sarana berbagi pengalaman selama proses magang berlangsung. Penulis bersedia menerima *feedback* secara personal yang dapat memberikan manfaat dari pembaca apabila ditemukan kekurangan pada hasil karya ini agar penulis dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga apa yang penulis tuangkan selama proses program magang berlangsung dapat tersampaikan dengan baik.

Tangerang, 19 Mei 2024


UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Exell
(Excellenesia Armyta Christy Tutuko)

PERAN CEO (*CHIEF EXECUTIVE OFFICER*) DALAM MEMBANGUN BISNIS HAPO BITES MELALUI PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL

(Excellenesia Armyta Christy Tutuko)

ABSTRAK

Kepemimpinan situasional adalah suatu gaya kepemimpinan yang menerapkan fleksibilitas terhadap tingkat kesiapan anggota tim bagi seorang pemimpin. Dalam kepemimpinan situasional terdapat pandangan dimana tidak semua situasi dapat menggunakan satu gaya kepemimpinan saja, namun seorang pemimpin harus mampu menganalisa dan menentukan strategi yang tepat terhadap anggotanya untuk memaksimalkan kinerja tim yang diharapkan. Konsep kepemimpinan ini diterapkan oleh penulis dalam pelaksanaan program magang membangun bisnis HAPO BITES di Skystar Ventures. HAPO BITES (*Happy and Palatable Options, Balanced in Taste, Enriching Souls*) merupakan suatu produk bisnis yang bergerak pada lini makanan dan minuman dengan misi untuk mengingatkan Gen Z sebagai target pasar utama bahwa pemenuhan standard kalori merupakan hal yang penting. Selama program magang berlangsung HAPO BITES dibangun di bawah bimbingan Skystar Ventures yang adalah inkubator bisnis milik Universitas Multimedia Nusantara sejak tahun 2014. Selama program magang berlangsung penulis memiliki posisi sebagai seorang CEO (*Chief Executive Officer*) HAPO BITES yang menerapkan model kepemimpinan situasional yakni dengan POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*). Sejumlah kendala penulis temukan seperti terjadinya miskomunikasi, pengambilan keputusan yang salah, manajemen konflik yang tidak efektif. Namun, kendala tersebut penulis atasi dengan melakukan evaluasi dan mengambil tindakan perbaikan yang tepat.

Kata kunci: Kepemimpinan Situational, HAPO BITES, Program Magang

THE ROLE OF CEO (CHIEF EXECUTIVE OFFICER) IN BUILDING HAPO BITES BUSINESS THROUGH A SITUATIONAL LEADERSHIP APPROACH

(Excellenesia Armyta Christy Tutuko)

ABSTRACT (English)

Situational leadership is a leadership style that applies flexibility according to the readiness level of team members. This approach posits that no single leadership style is effective for all situations; instead, a leader must analyze and determine the appropriate strategy to maximize team performance. The author implemented this leadership concept during an internship program to develop the HAPO BITES business at Skystar Ventures. HAPO BITES (Happy and Palatable Options, Balanced in Taste, Enriching Souls) is a business product in the food and beverage sector, aimed at reminding Gen Z, the primary target market, of the importance of meeting calorie standards. Throughout the internship, HAPO BITES was developed under the guidance of Skystar Ventures, a business incubator owned by Multimedia Nusantara University since 2014. During the internship, the author served as the CEO of HAPO BITES, applying the situational leadership model using POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). Several challenges were encountered, including miscommunication, poor decision-making, and ineffective conflict management. However, these issues were addressed through evaluation and appropriate corrective actions

Keywords: Situational Leadership, HAPO BITES, Internship Program

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT (English)	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	0
1.1. Latar Belakang.....	0
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas dan Uraian.....	18
3.3 Kendala yang Ditemukan	46
3.4 Solusi atas Kendala yang Dialami	50
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	59
4.1 Simpulan	59
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pelaksanaan Kegiatan Magang	7
Tabel 3. 1 Peran & Tugas Penulis dalam Pelaksanaan Program Magang	19
Tabel 3. 2 Operational Budget HAPO BITES	27
Tabel 3. 3 Kendala yang Ditemukan.....	46
Tabel 3. 4 Solusi yang Ditemukan	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur tim HAPO BITES	15
Gambar 3. 2 Struktur Koordinasi dengan Skystar	16
Gambar 3. 3 Bimbingan dengan External Mentor	17
Gambar 3. 4 Siklus Metode Kepemimpinan Situasional	18
Gambar 3. 5 Business Model Canvas HAPO BITES	23
Gambar 3. 6 Contoh Hasil Perhitungan COGS menu Gyudon.....	25
Gambar 3. 7 Produk Terbaru HAPO BITES Geprek Chicken Rice	26
Gambar 3. 8 Customer Database.....	28
Gambar 3. 9 Lokasi Offline Tenant Pertama HAPO BITES	29
Gambar 3. 10 Standard Operasional Produksi HAPO BITES	30
Gambar 3. 11 Jadwal Produksi & Jaga Tenant Offline.....	32
Gambar 3. 12 Konten Komersial HAPO BITES	33
Gambar 3. 13 Pertemuan tim HAPO BITES dengan kitchen experts.....	35
Gambar 3. 14 Pembagian Profit Sebagai Motivasi Kinerja	36
Gambar 3. 15 Pengarahan Secara Tulisan.....	37
Gambar 3. 16 Catatan Evaluasi Kegiatan	39
Gambar 3. 17 Pertemuan Evaluasi Kinerja Tim	41
Gambar 3. 18 Paket Menu Bundling HAPO BITES.....	42
Gambar 3. 19 Proses Pemilihan Bahan Baku di Pasar.....	43
Gambar 3. 20 Penyimpanan Bahan Baku yang Benar	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	66
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	67
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	68
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04). .	90
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	91
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	92