

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Indohose

Sumber: [indohose.co.id](http://indohose.co.id)

PT Indohotama Sejati atau lebih dikenal sebagai Indohose merupakan perusahaan yang bergerak dibidang ekspor - impor, distributor dan grosir serta pengecer mesin garmen industri hingga sparepart mesin di Indonesia. Indohose menjadi distributor resmi mesin Jack dan Pegasus pertama di Indonesia. Indohose berdiri pada tahun 1998 di Bandung oleh kakak beradik yang mempunyai pengalaman kerja di industri garmen, setelah menyadari passionnya di bidang tersebut maka terbentuklah Indohose dengan inisiatif kakak beradik tersebut dalam menciptakan bisnis sendiri. Indohose berasal dari kata “Indo” yang berarti Indonesia dan “hose” berasal dari nama kakak adik tersebut yaitu Kaharto (Kaho) dan Kase. Setelah membentuk kantor pertamanya di Bandung, Indohose kemudian mendirikan kantor cabang di Jakarta pada tahun 2000 dan diikuti oleh kantor cabang lainnya yang berada di Jawa Tengah yaitu Semarang dan Solo.

Dengan waktu pengalaman yang terbilang cukup lama selama lebih dari 2 dekade, saat ini Indohose telah membangun koneksi yang baik dengan *customer* maupun *suppliers*. Sehingga reputasi Indohose saat ini berhasil memenuhi ekspektasi dan minat dari pelanggannya dengan menyediakan mesin - mesin berkualitas tinggi yang menggunakan teknologi canggih sehingga membuat para

pelanggan puas dengan keefisienan dan keefektifan mesin - mesin tersebut. Mesin - mesin dan alat pendukung mesin yang ada di Indohose juga terus mengalami peningkatan dari segi teknologi sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan pasar yang ada di Indonesia. Tidak hanya itu, dalam memenuhi kebutuhan dan loyalitas pelanggan, Indohose juga menyediakan *trainer* dan konsultan yang profesional dalam meningkatkan produktivitas pada pabriknya. Alat dan peralatan suku cadang untuk setiap mesin juga diperhatikan sehingga dengan ini dalam memaksimalkannya, Indohose memiliki *customer service* yang berpengalaman dan terlatih untuk menjaga kepuasan pelanggan atau *after-sales service*.

Selama lebih dari 20 tahun berdiri, Indohose semakin berkembang setiap tahunnya dengan memenuhi kebutuhan pelanggan. Terdapat banyak *partner* yang menjadi *supplier* dari Indohose yang berkualitas tinggi dengan skala internasional dari beberapa negara seperti China dan Korea. *Partner* dari Indohose tidak hanya dari segi mesin akan tetapi juga memenuhi kebutuhan pelanggan dengan perlengkapan yang dibutuhkan oleh mesin jahit. Gunting baja JACK, Takatori, gunting dapur, setrika uap Eunsung, sparepart dan lampu menjadi contoh dari *supplier* Indohose. Berikut beberapa *partner* kepercayaan dari Indohose:



Gambar 2. 2 Suppliers Indohose

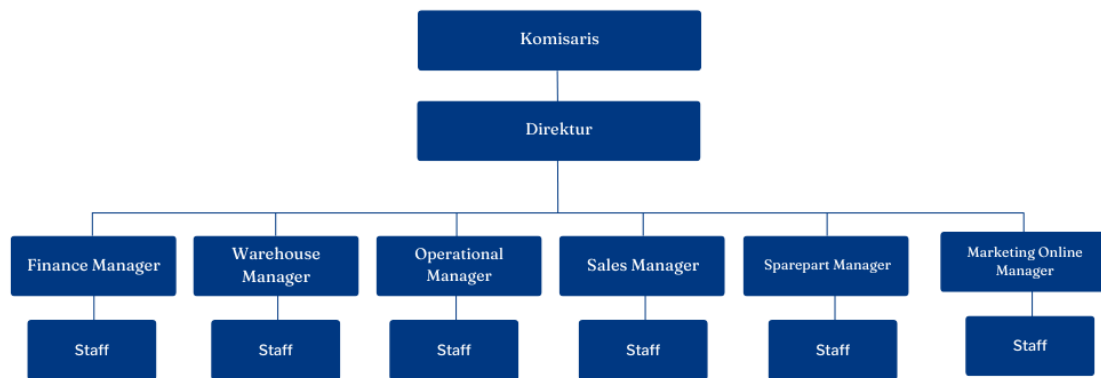
### 2.1.1 Visi Misi

Visi dari PT Indohotama Sejati atau Indohose adalah unggul dan memimpin dalam semua *market segments* dengan layanan dan produknya. Tidak hanya itu, Indohose juga berkomitmen menjadi *preferred business partner* bagi prinsipal produsen, pemasok, pelanggan dan juga *employees* yang diakui dan dikenal sebagai perusahaan yang unggul dan berintegritas.

Kemudian didukung dengan misi yang dimiliki oleh Indohose yaitu *customer satisfaction, quality, professionalism, innovation*. Kunci mempertahankan hubungan dengan *customers* sehingga perusahaan dapat sukses dalam jangka panjang yaitu dengan mengutamakan kepuasan pelanggannya dengan tinggi. Adapun kualitas dan keprofesionalan yang dipegang oleh Indohose dalam berkomitmen untuk memberikan *product* dan *service* yang berkualitas tinggi, hal ini juga didukung dengan menjunjung tinggi etika profesional dalam berbisnis. Terakhir yang tidak

kalah pentingnya yaitu melakukan inovasi secara terus menerus sesuai dengan kebutuhan pasar dan memberikan solusi yang terbaik bagi pelanggan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Indohotama Sejati atau Indohose adalah perusahaan mesin garmen industri yang telah berdiri lebih dari 2 dekade dengan mempekerjakan lebih dari 200 karyawan, setiap staff atau karyawan akan memiliki *jobdesc* dan tanggung jawab nya masing - masing. Terlihat dari gambar 2.3 setiap departemen akan memiliki manajer yang akan menaungi para staf nya seperti adanya manajer keuangan, manajer gudang, manajer operasional, manajer penjualan, dan manajer pemasaran *online*.

Pada setiap departemen memiliki tugas dan fungsinya masing – masing. Pada departemen *finance* akan melakukan pengelolaan keuangan pada perusahaan seperti membuat penggajian, pembukuan, manajemen kas serta melakukan analisis keuangan guna untuk mendukung keputusan manajemen. Selanjutnya pada departemen *warehouse* akan melakukan pengelolaan pada inventaris perusahaan dan barang. Seperti penyimpanan, pengontrolan stok, pengelolaan mesin – mesin (mekanik) serta melakukan pengoptimalan ruang pada *warehouse* atau

penyimpanan. Kemudian pada departemen *operational* melakukan operasional sehari-hari pada perusahaan seperti pendistribusian barang, manajemen kualitas produk dan memastikan kelancaran produk pada pendistribusian. Dalam menghasilkan pendapatan melalui produk departemen *sales* akan melakukan strategi penjualan secara langsung seperti membangun hubungan dengan *customer*, analisis tren pasar serta menangani prospek penjualan. Selanjutnya pada penyediaan suku cadang dilakukan oleh departemen *sparepart* dengan melakukan identifikasi kebutuhan suku cadang, mengelola stok suku cadang serta bekerjasama dengan departemen lain untuk memenuhi kebutuhan penjualan yang membutuhkan suku cadang. Terakhir untuk departemen *marketing online* melakukan pengelolaan pemasaran digital dan penjualan produk secara online, seperti pengelolaan media sosial, *marketing content*, *boost* penjualan pada e-commerce dan melakukan interaksi dengan audiens di platform digital.

Kemudian staf akan berkoordinasi langsung dengan manajer departemennya kemudian dari masing-masing manajer akan langsung berkoordinasi dengan direktur Indohose, dan yang terakhir komisaris hanya akan langsung berkoordinasi bersama direktur. Dengan adanya manajer di setiap departemen akan membuat koordinasi lebih terarah seperti bertanggung jawab dalam mengawasi kinerja karyawan, memimpin dan mengarahkan agar terciptanya cita-cita perusahaan.