

**PERANAN MARKETING COMMUNICATION PADA
PERUSAHAAN PT. SEPERTIGA BAHASA INTERNASIONAL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Jastin Vincensius

00000055578

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**HALAMAN PERNYATAAN TIDAK
PLAGIAT**

Dengan ini saya,

Nama : Jastin Vincensus

Nomor Induk Mahasiswa 00000055578

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**PERANAN MARKETING COMMUNICATION PADA
PERUSAHAAN PT.SEPERTIGA BAHASA INTERNASIONAL**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 06 – Juni - 2024



(Jastin Vincensus)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PERANAN *MARKETING COMMUNICATION*
PADA PERUSAHAAN PT. SEPERTIGA
BAHASA INTERNASIONAL

Oleh

Nama : Jastin Vincesus
NIM : 00000055578
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni
2023

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Pembimbing

Penguji



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0312087404



Nosica Rizkalla, S.E., MSc.

NIDN : 03200089001

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jastin Vincensius

NIM : 00000055578

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANAN *MARKETING COMMUNICATION* PADA PERUSAHAAN PT. SEPERTIGA BAHASA INTERNASIONAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, <<Tanggal Pengumpulan>>



Yang menyatakan,
(Jastin Vincensius)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul :

PERANAN *MARKETING COMMUNICATION* PADA PERUSAHAAN PT. SEPERTIGA
BAHASAINTERNASIONAL

Oleh :

Nama	Jastin Vincensius
Nomor Induk Mahasiswa	00000055578
Program Studi	Manajemen
Fakultas	Bisnis

Telah Disetujui untuk di ajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

(Tangerang , 17 Mei 2024)

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E.,M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801



Purnamaningsih S.E.,M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peranan Marketing Communication Pada Perusahaan PT. Sepertiga Bahasa Internasional” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih S.E.,M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih S.E.,M.S.M., C.B.O, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian ini.
5. PT. Sepertiga Bahasa Internasional yang telah memberikan pengalaman praktik kerja magang yang berharga bagi penulis.
6. Ibu Amila Somalia, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Annisa Salsabila , sebagai rekan tim *Marketing Communication* yang banyak membantu penulis memberikan masukan dan juga membimbing selama melakukan praktik magang pada divisi Marketing.
8. Seluruh rekan dan karyawan PT. Sepertiga Bahasa Internasional Sejahtera yang telah menerima dan membantu penulis selama melakukan praktik kerja magang.Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

penulis mengucapkan terima kasih sebanyak banyak nya kepada seluruh pihak yang sudah mendukung penulis dalam melakukan proses praktik kerja magang ini. penulis juga menyadari bahwa untuk laporan praktik kerja magang ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis meminta untuk diberikan saran dan juga kritik yang dapat dijadikan pembelajaran untuk kedepannya menjadi lebih baik. penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pembaca karena sudah menyempatkan waktunya untuk membaca Laporan MBKM penelitian ini. semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi itu untuk sumber informasi maupun sebagai inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, <<Tanggal Pengumpulan>>

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned centrally on the page.

(Justin Vincensus)

**PERANAN *MARKETING COMMUNICATION* PADA PERUSAHAAN
PT. SEPERTIGA BAHASA INTERNASIONAL**

(Jastin Vincensius)

ABSTRAK

PT.Sepertiga Bahasa Internasional merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa les private bahasa asing. PT.Sepertiga Bahasa Internasional juga perusahaan bahasa yang mengajarkan untuk les private secara full online/ semua berbasis online tanpa harus ketemu agar orang bisa menentukan sendiri jadwal yang mereka sempat untuk belajar bahasa. PT.Sepertiga Bahasa Internasional merupakan satu - satu perusahaan yang mengajar les Bahasa asing yang semuanya serba online tanpa harus orang pergi ke tempat les. Seiring perkembangan zaman teknologi PT.Sepertiga Bahasa Internasional menyadari bahwa pentingnya peran seorang *Marketing Communication* dalam meningkatkan nama sebuah perusahaan dan kemajuan konsumen untuk mengenal produk perusahaan. Di Dalam PT.Sepertiga Bahasa Internasional seorang *Marketing Communication* bertanggung jawab dalam mempromosikan , mengajak , mendistribusikan segala konten kepada masyarakat. berbagai pengalaman dan juga pembelajaran yang didapatkan selama praktik kerja magang, dimulai dari mengajak kerjasama kepada klien , membuat event agar berjalan dengan lancar dan mencari peserta. Berbagai kendala pasti dihadapi si penulis mulai dari penyesuaian terhadap lingkungan perusahaan dan juga tugas tugas yang diberikan oleh perusahaan , dengan itu penulis harus mencari solusinya agar dapat bekerja dengan nyaman. Melalui praktik kerja magang ini membuat penulis memiliki pemahaman yang lebih baik lagi dalam menyusun strategi pemasaran oleh perusahaan dan bisa memahami agar bisa diterapkan ke berbagai tempat kerja selanjutnya.

Kata kunci: Les bahasa , PT.Sepertiga Bahasa Internasional, *Marketing Communication*.

**THE ROLE OF *MARKETING COMMUNICATION* IN
THE COMPANY PT. SEPERTIGA BAHASA
INTERNASIONAL**
(Jastin Vincensius)

ABSTRACT (English)

PT. Sepertiga Bahasa Internasional is one of the companies engaged in the field of private language tutoring services. PT. Sepertiga Bahasa Internasional is also a language company that teaches private lessons fully online, allowing individuals to determine their own schedules for language learning without the need for face-to-face meetings. PT. Sepertiga Bahasa Internasional is one of the few companies that teaches foreign language lessons entirely online, eliminating the need for individuals to physically attend lessons. With the advancement of technology, PT. Sepertiga Bahasa Internasional recognizes the importance of a Marketing Communication role in enhancing the company's reputation and increasing consumer awareness of the company's products. Within PT. Sepertiga Bahasa Internasional, a Marketing Communication professional is responsible for promoting, inviting, and distributing all content to the public. Various experiences and learning opportunities were gained during internship practices, starting from inviting clients for cooperation, organizing events to run smoothly, and recruiting participants. The author inevitably faced various challenges, starting from adapting to the company's environment and tasks assigned by the company, requiring the author to find solutions to work comfortably. Through this internship practice, the author gained a better understanding of devising marketing strategies for the company and learned to apply them in various future workplaces.

Keywords: *Language tutoring, PT. Sepertiga Bahasa Internasional, Marketing Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
HALAMAN PERSETUJUAN.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT (English)	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	22
3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	38
4.1 Simpulan.....	38
4.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas yang Dilakukan Oleh Penulis22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bahasa Paling Banyak Digunakan	1
Gambar 1. 2 Data Pekerja Asing Bekerja Di Jepang.....	3
Gambar 2. 1 Logo OTCA	9
Gambar 2. 2 logo Ciao Manda.....	10
Gambar 2. 3 Logo Kahji Korea.....	10
Gambar 2. 4 Logo Jepang Koe	11
Gambar 2. 5 Logo Merci Prancis	11
Gambar 2. 6 Logo Info German	12
Gambar 2. 7 Testimoni perusahaan	13
Gambar 2. 8 Struktur Organisasi PT Sepertiga Bahasa Internasional.....	15
Gambar 3. 1Bagan Alur Koordinasi	20
Gambar 3. 2 file TOR.....	25
Gambar 3. 3Post Collab post bersama Patnership	26
Gambar 3. 4live Instagram.....	27
Gambar 3. 5 kerjasama media patner	28
Gambar 3. 6Flayer Dengan Media Partner	29
Gambar 3. 7PIC Event Trial Class	30
Gambar 3. 8 Data Peserta.....	31
Gambar 3. 9 Data List Patnershif.....	32
Gambar 3. 10 Kalender Event	33
Gambar 3. 11 Laporan ke Atasan	34
Gambar 3. 12 Pengecekan TOR	34
Gambar 3. 13 Approved PIC	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pengantar MBKM (MBKM 01).....	42
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02).....	43
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	44
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	68
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	69
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	70
Lampiran E Lampiran Form Bimbingan Magang.....	73