

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Perusahaan Bahasa merupakan salah satu bisnis yang lumayan berkembang dengan pesat saat ini di Indonesia terutama di bidang pekerjaan. Banyak Masyarakat Indonesia ingin bekerja di luar negeri untuk mendapatkan penghasilan yang lebih maupun untuk menambah wawasan mereka, Di Indonesia Les Bahasa terdapat jenisnya ada untuk anak – anak , Berkuliah di Luar Negeri maupun masuk Perusahaan. Keuntungan mengikuti les Bahasa terutama di bidang pekerjaan dapat meningkatkan kinerja karyawan sehingga menjadi lebih produktif dan efektif. Kursus bahasa di PT. Sepertiga Bahasa Internasional dirancang untuk memenuhi kebutuhan profesional yang memiliki kesibukan tinggi. Kami menyediakan paket dan rencana yang sesuai untuk Anda dan bisnis Anda, baik berupa kursus bahasa privat untuk eksekutif senior, kursus berkelompok yang dilaksanakan di kampus, atau kursus bahasa privat dan intensif untuk karyawan yang akan dimutasi ke luar negeri.

Dilansir dari berita Bahasa Mandarin merupakan salah satu Bahasa Internasional ke dua setelah Inggris dan berdasarkan data dari Data UNESCO yang rilis pada Tahun 2023 menyatakan Bahasa Mandarin merupakan Bahasa yang paling banyak digunakan yaitu sekitar 1,1 Miliar orang di dunia, yang seperti ditunjukkan pada gambar 1.1 bahasa Paling Banyak digunakan



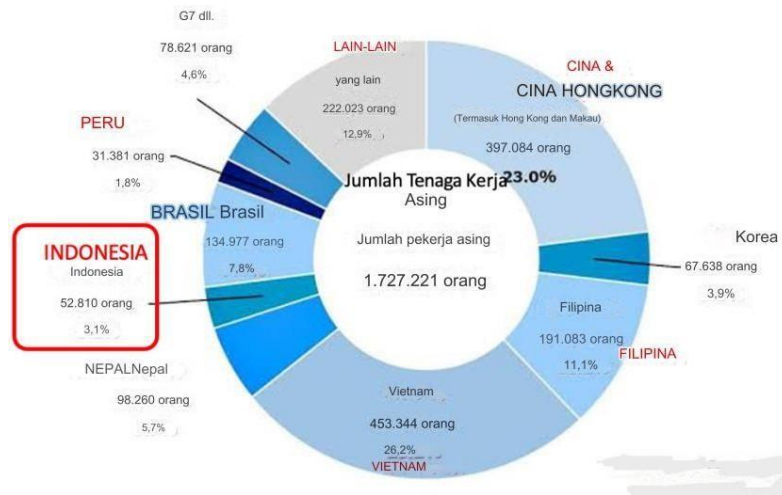
Gambar 1. 1 Bahasa Paling Banyak Digunakan

Melihat ada bahwa Mandarin sekarang menjadi Bahasa yang sangat di perlukan dikarenakan Negara China yang saat ini semakin pesat kemajuan perekonomian dan teknologinya semaking menopang ketenaran bahasa Mandarin sehingga semakin banyak negara yang membutuhkan untuk belajar bahasa Mandarin. Dengan itu banyak Masyarakat Indonesia yang ingin bisa belajar Bahasa China mulai dari ingin Bekerja dikarenakan banyak kotrak kerja sama ekspor dan impor berasal dari china maka dari itu bagi mereka yang ingin berkunjung ke Cina untuk tujuan bisnis paling tidak harus menguasai bahasa mandarin dasar untuk memudahkan komunikasi serta belajar Bahasa China bisa melatih perkembangan otak, meningkatkan IQ dan memperkuat efektifitas belajar.

Dalam sebuah artikel di China, Moore (2011) menyatakan bahwa sampai awal tahun 2012 pemerintahan negara China telah mengirimkan 230. 000 guru bahasa Mandarin di 94 negara guna mengajar bahasa Mandarin di negara-negara tersebut. Jumlah itu belumlah cukup untuk memenuhi permintaan jumlah guru Mandarin karena setiap tahun permintaan guru Mandarin selalu meningkat. Diawali pada tahun 1982, seorang pakar psikologi, Cha De Lin, mempublikasikan hasil penelitiannya yang menggegerkan dunia di sebuah majalah iptek terkenal di dunia bernama NATURE. Cha De Lin melakukan sebuah penelitian terhadap IQ anak-anak dari lima negara yaitu Inggris, Amerika, Perancis, Jerman dan Jepang, menemukan bahwa IQ keempat negara Amerika dan Eropa nilai rata-ratanya 100, sedangkan IQ rata-rata anak-anak Jepang adalah 111, penyebabnya adalah anak-anak Jepang telah mempelajari huruf Kanji atau aksara Mandarin.

Maka dari itu banyak orang sekarang ingin belajar Bahasa Mandarin agar memperoleh pekerjaan yang bagus dan juga bekal mereka misal mau traveling, dengan berbicara mandarin banyak orang mengakui bisa bicara mandarin itu sangat bagus karena melatih public speaking juga dan mempelajari hanzi seperti Bahasa aksara.

Kemudian terdapat negara Jepang yang setiap tahun menjadi perbincangan disetiap negara karena dengan kecedarsan Masyarakat Jepang yang bisa membuat alat – alat canggih seperti robot dan alat alat trend terbaru, Jepang merupakan sebuah negara dengan urutan Bahasa Internasional urutan ke-8 yang Dimana telah digunakan oleh Masyarakat atau orang asing sebanyak 125 juta jiwa. Seperti pada gambar 1.2 merupakan data orang bekerja di Jepang.



Gambar 1. 2 Data Pekerja Asing Bekerja Di Jepang

Dari data di atas yang ditunjukkan pada gambar 1.2 terdapat warga negara Indonesia yang bekerja di Jepang dengan 52.810 jiwa, mengapa demikian lumayan begitu banyak orang Indonesia ingin bekerja di Jepang karena di Jepang mereka tergiur dengan gaji yang ditawarkan mulai dari 50 juta per-bulan karena di Jepang gaji untuk UMR sangat lah tinggi maka dari itu banyak warga negara Indonesia ingin bekerja di Jepang agar mendapatkan gaji yang cukup tinggi. Dengan adanya itu maka Warga Indonesia banyak yang berminat untuk belajar Bahasa Jepang agar bisa cepat untuk bekerja di Jepang, namun selain itu banyak juga pelajar berbondong – bonding untuk kuliah di Jepang karena Pendidikan yang diberikan di negara tersebut sangat mewah mulai dari fasilitas dan semuanya.

Selain mewah dari fasilitas Universitas di Jepang merupakan banyak terdapat Universitas ternama dan juga termasuk QS World University Rankings 2022, dengan berkuliah di Jepang juga setelah kuliah bisa mudah untuk mendapatkan pekerjaan disana dengan gaji yang lebih dari UMR di Jepang. Kualitas Hidup di Jepang juga merupakan sangat aman dikarenakan di Jepang Masyarakat sana sangat lah teratur,Peraturan yang ketat untuk narkoba dan minuman keras, larangan senjata api, dan fokus kuat pada pencegahan tindakan kriminal telah menciptakan lingkungan yang aman bagi warga

Jepang dan para pelajar internasional. Dengan itu sekarang di PT.Sepertiga Bahasa Internasional Bahasa Jepang merupakan Bahasa yang diminati nomor ke-2 setelah German,

Namun tidak itu aja di PT.Sepertiga Bahasa Internasional dalam Bahasa Asia tidak hanya Mandarin dan Jepang melainkan terdapat Bahasa Korea untuk dipelajari karena disini lebih memicuh untuk target Market ke Pendidikan dan juga lingkungan pekerjaan yang ingin menjadi TKI agar bisa bekerja di Luar Negeri. Dilansir dari Wikipedia Korea merupakan termasuk dalam Bahasa Internasional dengan urutan ke- 14 dengan penggunaan Bahasa sebanyak 78 Juta jiwa.

Dengan adanya trend jaman sekarang mulai dari Drama Korea , KPOP , artis korea membuat para Masyarakat di Indonesia mulai jatuh cinta untuk belajar korea di lansir dari Kompas.com budaya korea sedang marak di Indonesia terutama untuk kaum Perempuan, selain dari trend – trend juga Korea merupakan memiliki gaji UMR yang lumayan tinggi yaitu 1,9 juta Won atau sekitar 22 juta per-bulan oleh karena itu tidak heran untuk sekarang di PT.Sepertiga Bahasa Internasional Korea merupakan Bahasa yang diminati urutan ke-3 sesudah Jepang.

Selayaknya Perusahaan asing PT. Sepertiga Bahasa Internasional juga perlu memperhatikan penetapan dalam *Marketing* untuk menargetkan pelanggan agar tertarik dalam produk yang kita berikan. *Marketing* sendiri merupakan sebuah strategi-strategi yang digunakan untuk menyampaikan kepada konsumen dan juga menawarkan produk yang kita punya agar terciptanya sebuah pembelian. Menurut para ahli Marketing merupakan bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan kegiatan transaksi produk barang atau jasa (Laksana (2019:1).

Dalam *Marketing* dibutuhkan juga komunikasi agar terciptanya sebuah pesan yang di sampaikan dengan baik. *Marketing Communication* merupakan sebuah strategi untuk menyampaikan pesan berupa keunggulan produk ata jasa yang kita tawarkan kepada konsumen. Kotler dan Keller (2016:580) . *Marketing Communication* sarana dimana perusahaan berusaha untuk menginformasikan, membuat dan meningkatkan konsumen secara langsung atau tidak langsung tentang produk dan merek yang mereka jual. *Marketing Communication* juga sangat berguna bagi Perusahaan yang Dimana

mengenalkan , meningkatkan , atau membuat hubungan kepada perusahaan menjadi lebih erat.

Seiring zaman sekarang semua serba dengan internet bagi Perusahaan menyadari bahwa pentingnya divisi *Marketing Communication* dikarenakan untuk membangun citra merek Perusahaan menjadi baik di mata konsumen. Hal ini yang membuat perusahaan PT. Sepertiga Bahasa Internasional menjadikan *Marketing Communication* sebagai divisi yang cukup penting untuk membangun dan mengenalkan kepada konsumen bahwa Produk yang di tawarkan Perusahaan ini memiliki kualitas yang terjamin.

Dalam peran *Marketing Communication* , PT. Sepertiga Bahasa Internasional memberikan tugas sepenuhnya kepada pihak *Marketing Communication* untuk bertanggung jawab atas pembicaraan kerjasama kepada Partnership. *Marketing Communication* bertanggung jawab dalam mengajak kerjasama kepada partnership, mengajak live partnership. Divisi ini juga diberi tugas untuk menjadi PIC dalam keberlangsungan Event yang telah dibuat oleh Perusahaan. Hal ini digunakan untuk mempromosikan dan juga memperkenalkan les Bahasa yang ada di PT.Sepertiga Bahasa Internasional, terlebih fasilitas dan juga benefit yang didapatkan jika les Bahasa di PT.Sepertiga Bahasa Internasional.

Dari seluruh peran yang telah dilakukan dapat memperlihatkan bahwa keberadaan *Marketing Communication* sangat berperan penting dalam mengajak para konsumen untuk memakai produk yang ditawarkan dan juga meningkatkan citra Perusahaan menjadi meningkat. Hal ini yang membuat para Intern tertarik untuk mengambil divisi ini yaitu *Marketing Communication* , hingga serius untuk mendalami segala pekerjaan yang dilakukan selama proses magang berlangsung.

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan praktik magang ini bertujuan untuk mengembangkan skill yang ingin ditingkatkan oleh penulis dan juga menerapkan ilmu yang telah dipelajari. Berikut merupakan tujuan pelaksanaan praktik kerja magang :

1. Memahami peran penting dalam *Marketing Communication* dalam mengajak kerjasama kepada pihak partnership dan memperkenalkan produk dari salah satu perusahaan PT.Sepertiga Bahasa Internasional.
2. Menambah wawasan tentang di dunia *Marketing Communication* sehingga tidak kaget dalam bekerja di dunia nyata.
3. Mengetahui alur proses kerja Divisi *Marketing Communication*, sekaligus bisa langsung mempraktek ke dunia nyata untuk di bidang *Marketing Communication*.
4. Menambah relasi dengan orang-orang yang baru dikenal untuk menambah koneksi di dunia bekerja.
5. Menambah rasa tanggung jawab tentang pekerjaan dan juga bisa mengatur waktu dengan baik. waktu dengan baik.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja Magang di PT.Sepertiga Bahasa Internasional sebagai *Marketing Communication* , berlangsung pada selama 6 bulan . Proses Intern dimulai pada tanggal 15 Januari 2024 , dan berakhir pada tanggal 15 July 2024 . bertempat di jalan Jl. Raya Blimbing Indah No.3 Blok D2, Polowijen, Kec. Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur 65126. Pada praktik magang ini dilaksanakan maksimal 640 jam . Data pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

Nama perusahaan : PT. Sepertiga Bahasa Internasional

Waktu Pelaksanaan : 15 Januari 2024 – 15 July 2024

Waktu kerja : 09.00 – 17.00

Divisi : *Marketing*

Posisi Magang : *Marketing Communication Intern*

Alamat Perusahaan : Jl. Raya Blimbing Indah No.3 Blok D2, Polowijen, Kec. Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur 65126.

#### **1.3.2 Prosedur Kerja Magang**

Berikut merupakan prosedur yang dilakukan oleh penulis dalam pelaksanaan praktik magang :

1. Mencari informasi mengenai lowongan magang melalui Media Sosial seperti LinkedIn dan Instagram.
2. Melihat bahwa PT.Sepertiga Bahasa Internasional sedang membuka lowongan magang.
3. Mengisi form pendaftaran dengan melengkapi dati diri, mencantumkan CV, serta menjawab beberapa pertanyaan yang telah tersedia di form.
4. Mendapatkan pesan melalui Gmail untuk mengikuti proses *Interview* yang akan dilaksanakan melalui Google Meet dengan Ibu Annisa sabil selaku

*Human Resource development.*

5. Mendapatkan kembali pesan melalui Gmail bahwa penerimaan di Posisi *Marketing Communication* di PT. Sepertiga Bahasa Internasional.
6. Mengurus pembuatan surat penghantar magang yang dibutuhkan oleh perusahaan, dan juga mengurus syarat – syarat yang harus di dijanjikan jika magang di perusahaan PT. Sepertiga Bahasa Internasional. Dan yang terakhir mengurus surat penerimaan diterima magang oleh perusahaan yang akan di berikan oleh pihak Kampus.
7. Menjalakan praktik Magang di PT. Sepertiga Bahasa Internasional pada 15 Januari 2024.
8. Melengkapi surat – surat yang akan dibutuhkan oleh kampus terkait dengan informasi perusahaan lengkap dengan data supervisor.
9. Penulis mengisi Daily Task melalui website [www.merdeka.umn.ac.id](http://www.merdeka.umn.ac.id)
10. Penulis melakukan bimbingan magang dengan Purnamaningsih S.E.,M.S.M., C.B.O sebagai dosen pembimbing magang selama minimal 8 kali pertemuan.
11. Penulis menyusun laporan MBKM penelitian.
12. Melaksanakan sidang yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara.