

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Identitas Perusahaan

PT. Sepertiga Bahasa Internasional merupakan sebuah perusahaan yang membuka untuk para konsumen untuk belajar berbagai bahasa dimulai dari bahasa German, Prancis, Mandarin, Jepang, dan Korea. Perusahaan ini berpusat di Jl. Raya Blimbing Indah No.3 Blok D2, Polowijen, Kec. Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur 65126.



Gambar 2. 1 Logo OTCA

Gambar pada 2.1 merupakan Logo dari Perusahaan Sepertiga Bahasa Internasional. Perusahaan PT Sepertiga Bahasa Internasional ini berdiri pada bulan September pada tahun 2020 yang di akui sebagai lembaga bahasa asing terbesar di Indonesia dengan media pembelajaran secara Online. Perusahaan ini memiliki berbagai macam divisi yaitu:

- Ciao Manda



Gambar 2. 2 logo Ciao Manda

Pada gambar 2.2 merupakan logo dari Divisi Ciao manda yang merupakan diisi yang memegang bahasa mandarin, pada divisi Ciao manda memiliki Lao shi atau guru yang suda terpercayai dan juga memiliki sertifikat resmi , dan juga memiliki pengalaman yang cukup banyak mulai dari sudah berkuliah atau lulusan China dan Taiwan, dan yang paling penting memiliki HSK 4 yang merupaka puncak dari HSK dalam bahasa Mandarin.

- Kahji Korea



Gambar 2. 3 Logo Kahji Korea

Pada Gambar 2.3 merupakan logo dari Divisi Kahji Korea yang memegang pelajaran bahasa asing bahasa Korea. Didalam Kahji Korea terdapat banyak guru les bahasa korea atau yang sering di sebut SSAEM yang sudah berpengalaman dan memiliki tingkatan level bahasa korea ke III dan juga lulusan kuliah di Korea.

- Jepang Koey



Gambar 2. 4 Logo Jepang Koe

Pada Gambar 2.4 merupakan Gambar dari Logo Jepang Koey yang memegang dalam bahasa Jepang. Jepang Koey ini memiliki banyak Sensei yang membantu para konsumen untuk belajar bahasa jepang dan memiliki tingkatan level yaitu N5 dalam belajar bahasa jepang memiliki tingkat paling sulit.

- Merchi Prancis



Gambar 2. 5 Logo Merchi Prancis

Pada Gambar 2.5 Merupakan logo dari divisi Merci Prancis yang mengajar bahasa asing yaitu bahasa asing Prancis. Didalam Merci Prancis memiliki pembelajaran dari basic sampai paling tinggi yaitu mulai dari A1 yaitu dasar sampai C2 paling susah. Namun di PT. Sepertiga Bahasa Internasional memiliki Madame atau guru dalam sebutan Prancis yang sudah memiliki pengalaman untuk mengajar dan memiliki tingkatan level yang sangat tinggi.

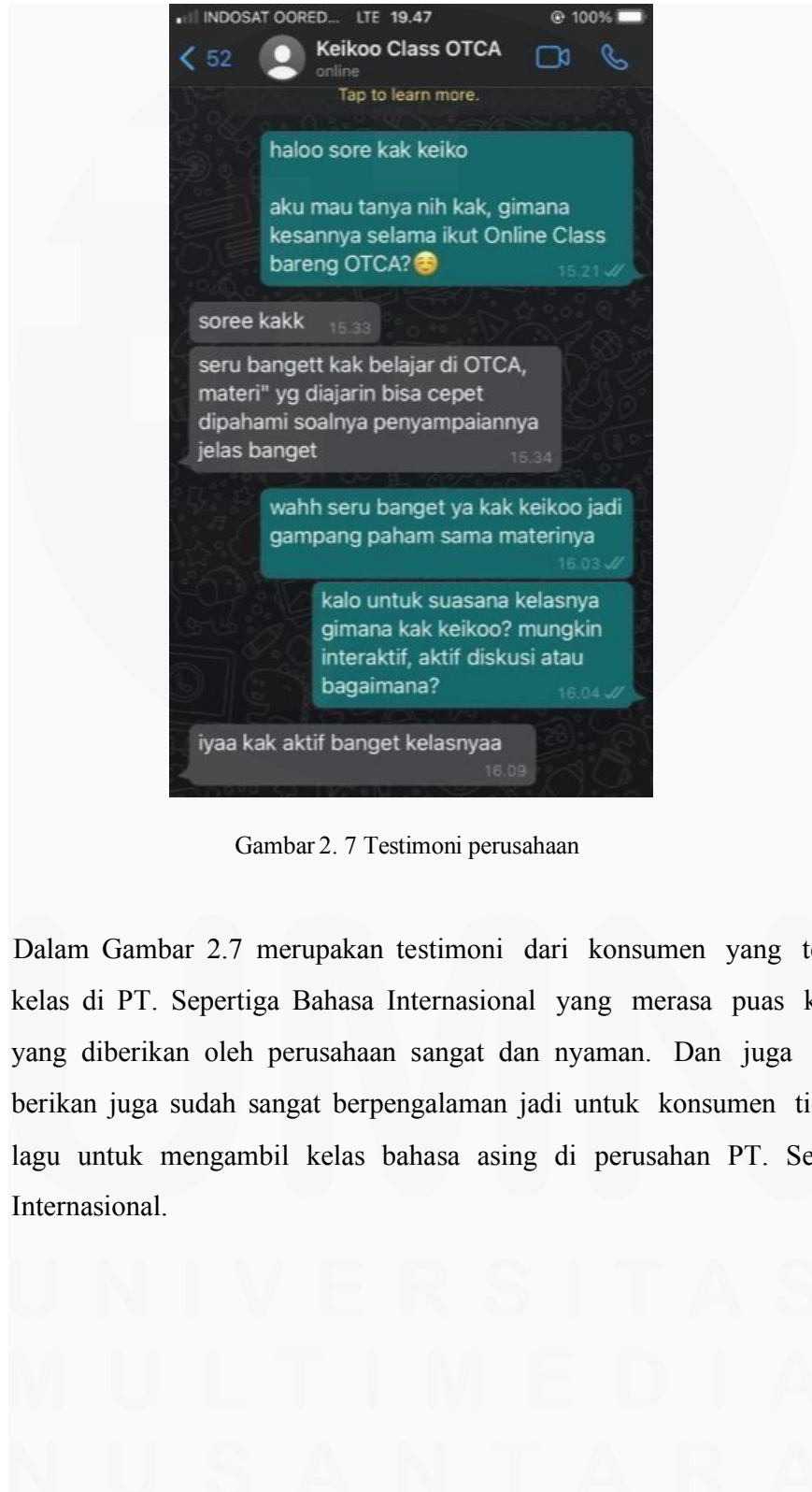
- Info German



Gambar 2. 6 Logo Info German

Pada gambar 2.6 ditunjukkan merupakan Logo dari Info German yang membimbing atau mengajar bahasa asing yaitu German, Les bahasa Asing German merupakan salah satu Les bahasa asing yang paling laris atau paling banyak diminati banyak orang.

Dalam perusahaan PT. Sepertiga Bahasa Internasional merupakan perusahaan yang berhasil sepenuhnya membuat pembelajaran semua secara online namun dengan hasil yang memuaskan seperti yang ditunjukkan pada gambar 2.7 Testimoni perusahaan.



Gambar 2. 7 Testimoni perusahaan

Dalam Gambar 2.7 merupakan testimoni dari konsumen yang telah mengikuti kelas di PT. Sepertiga Bahasa Internasional yang merasa puas karena Kualitas yang diberikan oleh perusahaan sangat dan nyaman. Dan juga Guru yang di berikan juga sudah sangat berpengalaman jadi untuk konsumen tidak akan ragu lagu untuk mengambil kelas bahasa asing di perusahaan PT. Sepertiga Bahasa Internasional.

2.1.2 Visi Misi

PT. Sepertiga Bahasa Internasional memiliki Visi dan juga Misi. Pada Visi PT. Sepertiga Bahasa Internasional yaitu menjadi market leader terbesar untuk Lembaga Pendidikan Bahasa Asing dengan Platform digital pada Tahun 2025 di Asia Pasifik.

PT. Sepertiga Bahasa Internasional memiliki Misi perusahaan yaitu :

- Memberikan edukasi kepada masyarakat Indonesia dan negara – negara lain di kawasan Asia Pasifik tentang Manfaat dan keuntungan untuk belajar dan bekerja di Luar Negeri untuk kualitas hidup yang lebih baik dan bisa juga meningkatkan Sumber Daya Manusia menjadi lebih maju.
- Memberikan produk dan layanan berkualitas unggul menggunakan platform digital.
- Memberikan akses informasi dengan efisiensi dan akurasi tinggi sesuai kebutuhan, sehingga bisa memberikan program yang berkualitas untuk melanjutkan studi seperti (berkuliah di luar negeri dan berkarier diluar negeri maupun bekerja di luar negeri).

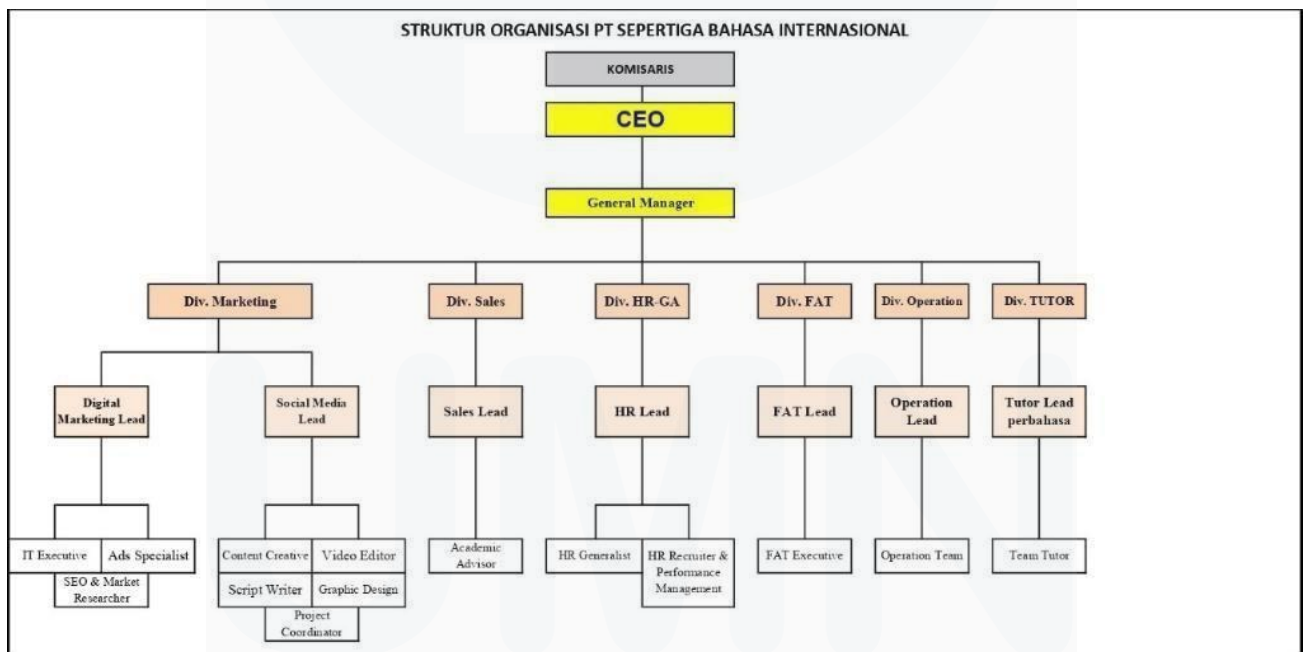
Selain ada Visi dan Misi perusahaan pada PT. Sepertiga Bahasa Internasional juga memiliki kebijakna perusahaan yaitu :

- Memberikan kepuasan konsumen dengan memberikan fasilitas dan layanan yang membuat konsumen merasakan kepuasan yang tinggi.
- Meningkatkan kerja sama dalam team untuk meningkatkan kualitas produk dan promosi yang dilakukan menjadi tersampaikan kepada konsumen.
- Setiap karyawan memiliki komitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undang dan persyaratan jika melanggar peraturan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi merupakan kerangka yang menggambarkan hubungan, wewenang, dan tanggung jawab antara berbagai posisi dan departemen di dalam perusahaan, Struktur Organisasi ini juga sangat penting bagi perusahaan PT.Sepertiga Bahasa Internasional karena dengan ada nay sturktu organisasi membuat karyawan dipermudahakan dalam menyelesaikan pekerjaan mereka.

PT. Sepertiga Bahasa Internasional memiliki departemen masing masing pada setiap karyawan. PT. Sepertiga Bahasa Internasional memiliki 5 Divisi yaitu Marketing , Sales, HR-GA , FAT, Operation , TUTOR.



Gambar 2. 8 Struktur Organisasi PT Sepertiga Bahasa Internasional

Berdasarkan Struktur Organisasi PT. Sepertiga Bahasa Internasional pemegang jabatan yang paling tinggi yaitu

A. Komisaris

Melakukan pengawasan dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh seluruh operasional perusahaan dan juga penanggung jawab paling besar dalam perusahaan.

B. CEO

Mengelolah alur aktivitas kerja dan juga membangun relasi

dengan klien dan juga memantau kinerja.

C. General Manager

Mendistribusikan tugas tugas yang harus di lakukan oleh ke-5 divisi tersebut yaitu *Marketing* , *Sales* , *Human Resource* , *FAT* , *Operation* , *Tutor* yang dimana memastikan seluruh tugas yang diberikan sesuai dengan aturan yang telah di buat oleh PT. Sepertiga Bahasa Internasional, dari ke-5 divisi tersebut memiliki tugas tugas masing masing yang berupa yang pertama pada

- *Marketing* yang bertugas untuk memperkenalkan sekaligus mempromosikan setiap barang/produk yang telah di produksi oleh perusahaan kepada para konsumen, didalam *Marketing* terdapat divisi lain juga yaitu terdapat

- *Digital Marketing Lead* . Secara umum ditugaskan untuk mengawasi para pekerja entry level dan Spesialist dan juga membuat strategi pemasaran agar para konsumen menjadi tertarik untuk membeli produk yang di sediakan oleh perusahaan, didalam *Digital Marketing Lead* terdapat divisi dalam nya yaitu

- *IT Executive* terdapat tugas untuk memastikan kesiapan sistem pada perusahaan untuk dapat dioperasikan dengan efisien tanpa ada halangan .

- *Ads Specialist* bertugas menganalisis dan juga mencari masalah atau peluang yang dapat di selesaikan menggunakan digital Ads.

- *SEO & Market Researcher* yang bertugas melakukan sejumlah riset pada target konsumen tertentu mulai dari mengumpulkan data dari berbagai sumber dan melakukan riset digital. Lalu untuk

- *Sosial Media Lead* bertugas untuk mengawas seluruh stretegi media sosial dan juga mengembangkan dan memelihara hubungan dengan influncer dan mitra. Kemudian pada bagian divisi *Sosial*

Media Lead terdapat divisi di dalamnya yaitu *Content Creative* , *Video Editor* , *Script Writer* , *Graphic Design* , *Project Coordinator*.

- *Content Creative* bertugas untuk membuat konten semenarik mungkin dan juga melihat yang sedang viral untuk di jadikan konten karena melalui konten para konsumen juga penasaran akan produk yang di jual.

- *Video Editor* yang bertugas untuk mengedit video video yang masuk sehingga dapat memberikan finishing yang bagus untuk yang nantinya video tersebut akan di upload di media sosial.

- *Script Writer* yang bertugas untuk mengembangkan dan meriset ide-ide untuk konten yang akan di jalankan.

- *Graphic Design* yang bertugas untuk membuat rencana dan konsep dari segala informasi yang diberikan oleh atasan agar sesuai dengan konten yangn diberikan dan menciptakan ilustrasi agar gambar terlihat menjadi lebih menarik.

- *Project Coordinator* bertugas untuk membuat dan mendistribusikan laporan serta menjadi asisten di dalam tim Manajemen perusahaan.

D. Sales

Menjual produk dan juga memasarkannya agar barang tersebut sudah pasti di order oleh konsumen yang mereka inginkan dan juga pada bagian divisi Sales memiliki target yang harus dicapai untuk menjual produk mereka. Pada bagian Sales didalam nya memiliki divisi juga yaitu *Academic Advisor* yang bertugas untuk melakukan kegiatan promosi pada Event trial class berlangsung dan juga mengurus aplikasi seperti Zoom dan juga Google Meeting pada event. *Human Resource* yang bertugas untuk merekrut

karyawan baru dan juga menyeleksi apakah karyawan yang akan masuk ke dalam perusahaan benar benar memiliki niat dan juga semangat kerja yang tinggi, dalam divisi Human Resource didalamnya terdapat divisi HR Lead yang terdiri dari:

- HR Generalist yang bertugas untuk menjaga keakuratan karyawan termasuk file staf , data HRIS , dan Dokumentasi HR lainnya. HR Recruiter bertugas untuk mencari dan menyaring calon karyawan untuk mengisi kekosongan pada posisi yang sedang dibutuhkan oleh perusahaan.

E. FAT (Finance Accounting and Tax)

Melakukan akan tanggung jawab untuk melakukan transaksi operasional yang berkaitan dengan biaya yang dikeluarkan dan pendapatan yang diterima oleh perusahaan, didalam *FAT (Finance Accounting and Tax)* terdapat divisi *FAT Executive*. Selanjutnya ada Divisi *Operation* yang didalamnya terdapat *Operation Team* yang bertugas untuk memastikan seluruh operasional harian perusahaan dapat bekerja dengan efisien dan sesuai dengan timeline yang telah di perintahkan oleh perusahaan dan harus di laporkan oleh manajer operasional.

F. Tutor

Yang di dalamnya terdapat *Tutor Lead Perbahasa* yang dimana setiap Tutor setiap bahasa seperti Mandarin , Prancis , German , Jepang , Korea harus memberikan bimbingan mengajar dan mengarahkan kepada Pembimbing yang baru.