

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

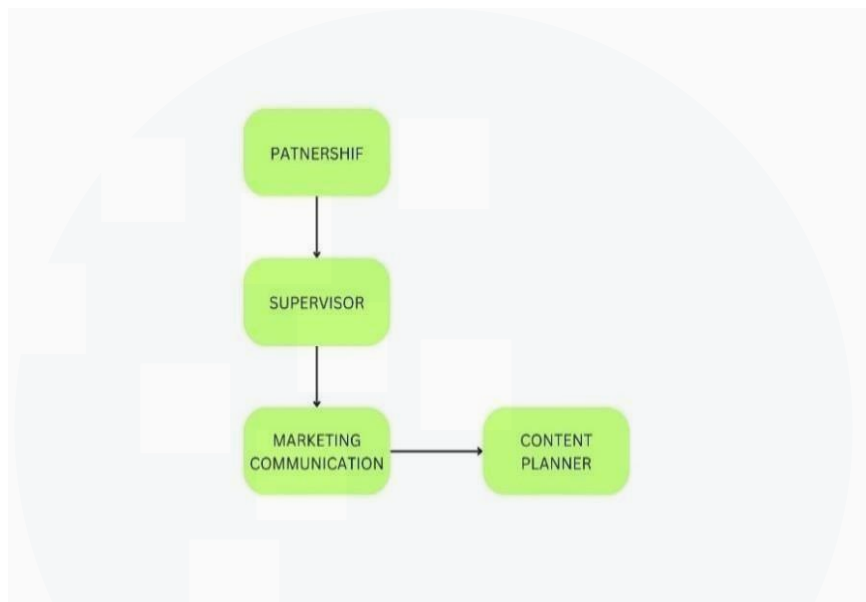
Bagian ini berisi keterangan/informasi mengenai posisi penulis dan alur koordinasi penulis dengan pembimbing lapangan pada saat pengerjaan suatu proyek/pengerjaan.

3.1.1.1 Kedudukan

Kedudukan penulis dalam kegiatan magang di PT Sepertiga Bahasa Internasional adalah sebagai *Marketing Communication* bertugas untuk mencari Patnershif untuk diajak melakukan Collab post ataupun Collab live disini Perusahaan tidak memberikan biaya untuk team *Marketing Communication* jadi semaksimal mungkin agar mendapatkan partnership yang bisa di ajak Kerjasama tanpa memakan biaya, dan juga Team *Marketing Communication* bertugas untuk menjadi moderator live ataupun pembicara dengan topik yang mereka pilih yaitu dengan seminggu 1 kali live. Dalam mengajak Patnership untuk melakukan berbagai Collab berada dibawah bimbingan supervisor yang merupakan Person in Charge (PIC) dari PT Sepertiga Bahasa Internasional.

3.1.1.2 Koordinasi

Koordinasi pada PT.Sepertiga Bahasa Internasional dalam mengerjakan sebuah Project dibantu oleh Supervisor dan Team Marcom. Dalam Alur pertama dalam mencari Patnership yaitu mencari partnership yang pernah mengikuti IISMA atau yang pernah studi di Taiwan dan China. Setelah itu , mengajak mereka untuk melalui Collabpost maupun Collab live atau bisa melakukan kedua Collab tersebut. Dalam melakukan Collabpost team *Marketing Communication* memberikan TOR yang berisi seputaran pertanyaan kepada Patnership yang berisi tentang pengalaman mereka saat melakukan study.



Gambar 3. 1Bagan Alur Koordinasi

Sebelum kita mengirim TOR kepada partnership harus mengirim terlebih dahulu kepada Supervisor untuk terlebih dahulu di cek apakah ada revisi atau sudah aman untuk di kirim ke Patnership, setelah aman baru mengirim kepada Patnership. Setelah semua terisi dalam TOR baru dikirim kepada Content Planner untuk di jadwalkan Postan tersebut di IG. Koordinasi bisa dilihat seperti yang di tunjukan oleh Tabel 3.1

Untuk Collab Live hampir sama seperti Collab post namun partnership tidka harus menjawab pertanyaan didalam TOR, namun para *Marketing Communication* mencari pertanyaan untuk di tanya kepada Patnership pada saat live nanti.

Alur kedua untuk project yang diberikan oleh Team Official OTCA langsung dengan menjadi moderator saat live, Disana Team *Marketing Communication* yang telah terpilih untuk menjadi moderator akan di konfirmasi oleh SupervisorH-2 untuk menjadi moderator Live.

Koordinasi pada PT.Sepertiga Bahasa Internasional dalam mengerjakan sebuah Project dibantu oleh Supervisor dan Team Marcom. Dalam Alur pertama dalam mencari Patnership yaitu mencari partnership yang pernah mengikuti IISMA atau yang pernah studi di Taiwan dan China. Setelah itu , mengajak mereka untuk melalui Collabpost maupun Collab live atau bisa melakukan kedua

Collab tersebut. Dalam melakukan Collabpost team *Marketing Communication* memberikan TOR yang berisi seputaran pertanyaan kepada Patnership yang berisi tentang pengalaman mereka saat melakukan study.

Sebelum kita mengirim TOR kepada partnership harus mengirim terlebih dahulu kepada Supervisor untuk terlebih dahulu di cek apakah ada revisi atau sudah aman untuk di kirim ke Patnership, setelah aman baru mengirim kepada Patnership. Setelah semua terisi dalam TOR baru dikirim kepada Content Planner untuk di jadwalkan postan tersebut di IG.

Untuk Collab Live hampir sama seperti Collab post namun partnership tidka harus menjawab pertanyaan didalam TOR, namun para *Marketing Communication* mencari pertanyaan untuk di tanya kepada Patnership pada saat live nanti.

Alur kedua untuk project yang diberikan oleh Team Official OTCA langsung dengan menjadi moderator saat live, Disana Team *Marketing Communication* yang telah terpilih untuk menjadi moderator akan di konfirmasi oleh SupervisorH-2 untuk menjadi moderator Live.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas Yang Dilakukan

Penulis ditempatkan pada posisi *Marketing Communication* intern di bawah divisi Marketing. Berikut ini merupakan uraian tugas dan tanggung jawab penulis selama praktik kerja magang yang ditunjukkan pada Tabel 3.2.

Tabel 3. 1 Tugas yang Dilakukan Oleh Penulis

No	Jenis Pekerjaan	Koordinasi
A. Mencari Patnership & Media Patner		
1	Mencari Patnersip untuk di ajak melalui platform Instagram untuk di ajak kerja sama untuk melakukan Collab post maupun Live	Amila Sholiha, S.Pd.
2	Dalam seminggu harus mendapatkan 2 Patnership untuk di ajak kerjasama.	Amila Sholiha, S.Pd.
3	Mencari Media Patner yng bisa di ajak kerja sama untuk mempromosikan flayer Trial Class.	Amila Sholiha, S.Pd.
B. Live Bersama partnership maupun Guest star		
1.	Setiap 2 minggu atau 1 minggu sekali live untuk membahas materi yang akan di sampaikan kepada audiens untuk meningkatkan penjualan produk.	Amila Sholiha, S.Pd.
2.	Mempromosikan Promo yang sedang berlangsung di Perusahaan.	Amila Sholiha, S.Pd.
C. PIC Event Trial Class		
1.	Mencari Patnership yang berupa Komunitas, Instutis Pendidikan(sekolah,kampus,dan Organisasi) maupun Influncer	Amila Sholiha, S.Pd.
2.	Menjadi Moderator pada saat Event berlangsung.	Amila Sholiha, S.Pd.
3.	Menghubungkan Guest star/ Tutor untuk menanyakan materi apa	Amila Sholiha, S.Pd.

	pada saat sebelum Event berlangsung.	
D. Mengolah Data Event		
1.	Memilih siapa yang akan menjadi PIC Event	Amila Sholiha, S.Pd.
2.	Membuat perintah bahwa event sudah siap	Amila Sholiha, S.Pd.
E. Memasukan Dan Memeriksa Daftar peserta Trial Class		
1.	Menghitung jumlah data peserta yang mengikuti trial class.	Amila Sholiha, S.Pd.
2.	Memasukan data peserta sesuai dengan Brand masing – masing.	Amila Sholiha, S.Pd.
F. Memasukan data Pantership dan PIC		
1.	Memeriksa Kembali data partnership yang sudah dilist	Amila Sholiha, S.Pd.

Tabel di atas merupakan detail pekerjaan yang telah dilakukan sehari-hari. Dalam melakukan pengerjaan tersebut penulis harus dibicarakan dulu kepada Supervisor untuk memastikan TOR yang telah di buat telah baik dan benar untuk di berikan kepada Patnership agar terhidar dari kata – kata yang kurang berkenan di Patnership. Sebelum membuat TOR untuk di kirim kepada Patnership penulis harus tau kriteria Patnership yang bisa di ajak kerja sama atau di ajak Collab, contohnya kriteria dalam divisi penulis memiliki Pendidikan di China dan juga Taiwan.

Pada PT.Sepertiga Bahasa Internasional setiap jumat di ada kan Meeting Mingguan untuk mengetahui apa ada kendala pada saat kerja dan juga kesulitan yang ditemu agar bisa di bahas Bersama dengan Team untuk memecahkan masalah tersebut. Dan setiap minggu ada meeting Mingguan untuk Bersama Marcom Asia karena penulis merupakan pemegang Brand Asia.

3.2.1.1 Uraian Kerja Magang

Dalam melaksanakan kerja magang di PT.Sepertiga Bahasa Interasional, sebagai divisi *Marketing Communication* penulis diberikan kepercayaan oleh Perusahaan untuk mencari orang untuk bisa di ajak kerja sama untuk meningkatkan orang tahu keberadaan suatu Perusahaan. Berikut ini merupakan beberapa uraian tugas yang dikerjakan oleh penulis selama praktik kerja magang di PT.Sepertiga

Bahasa Internasional :

3.2.1.2 Mencari Partnership

Dalam proses praktik magang di PT.Sepertiga Bahasa Internasional ini, tugas utama seorang *Marketing Communication* adalah mencari Partnership untuk di ajak dalam collab post maupun collab live. Dalam mengajak bekerja sama Bersama partnership penulis harus memenuhi kriteria yang di berikan oleh Perusahaan, seperti partnership merupakan pelajar atau study di China dan Taiwan, pelajar yang mendapatkan beasiswa di China, dan juga pelajar yang mendapatkan IISMA. Dengan mendapatkan partnership yang berkuliah di luar maka membuat orang yang ada di Indonesia termotivasi agar mereka bisa seperti partnership yang penulis aja collab.

Dengan ada adanya motivasi membuat banyak orang untuk segera belajar Bahasa tersebut agar saat di test untuk Study di tempat mereka berhasil untuk mendapatkan Universitas yang mereka inginkan. Dalam mengerjakan untuk mencari partnership tersebut, penulis melakukan untuk membuat TOR yang akan di berikan kepada partnership. Sebelum di kirim kepada partnership TOR terlebih dahulu harus di periksa oleh Supervisor agar aman untuk dikirim kepada pihak Partnership. TOR tersebut merupakan file berisi pertanyaan pengalamana yang telah dlalui saat studi di luar dan juga tips and trik agar berhasil studi di luar contoh seperti ditunjukkan oleh gambar 3.2.

E. Materi dan Pembahasan

Pemateri : Tiana Santoso

Materi : *Study Abroad* di Taiwan

Pembahasan :

1. Apa perjalanan awal hingga bisa bersekolah di taiwan ?
2. Motivasi yang mendorong hingga berhasil bersekolah di Taiwan
3. Bagaimana cara mendaftar dan persyaratan untuk seleksi sekolah di taiwan (diceritakan terkait tantangan yang pernah dialami pada saat proses seleksi)
4. Membahas pengalaman berharga dan berkesan *study abroad* di Taiwan
5. Bagaimana tentang *culture shock*/kendala/tantangan yang pernah dialami di Taiwan (termasuk cara *survive* hidup di Taiwan)
6. Bagaimana tips & trick lulus seleksi di NOCSH National Overseas Chinese Senior High School, Taiwan
7. Pesan untuk audiens yang berkeinginan bersekolah di Taiwan, khususnya NOCSH National Overseas Chinese Senior High School, Taiwan

E. PENUTUP

Demikian TOR ini disusun untuk diperhatikan dan menjadi pedoman dalam pelaksanaan kegiatan *Collaboration Post* di *Instagram Feed* dengan tema "Kisah Inspiratif Belajar Sampai ke Taiwan"

Gambar 3. 2 file TOR

Berikut merupakan file dari TOR yang akan di kirim kepada Patnership untuk mereka isi. Setelah di Approved oleh Supervisor maka file TOR dan juga foto dari Patnership akan dikirim oleh divisi Content planner untuk di jadwalkan untuk di post, Post collab dengan partnership akan di tunjukan oleh gambar 3.4 Post Collab post bersama Patnership.



Gambar 3.3 Post Collab post bersama Patnership

Gambar yang di tunjukan pada gambar 3.3 merupakan hasil dari post collab post bersama Patnership yang berkuliah di Taiwan. Dimana penulis harus mendapatkan Patnership sebanyak 4 untuk satu minggu.

3.2.1.3 Live Instagram

Setiap minggu atau 2 minggu sekali penulis diwajibkan untuk live di Instagram untuk memberikan kesempatan kepada penonton jika ada yang ingin di tanyakan sepuataran topik maupun promosi yang sedang berlangsung. Terlihat pada gambar yang ditunjukan pada gambar 3.4 live berlangsung.

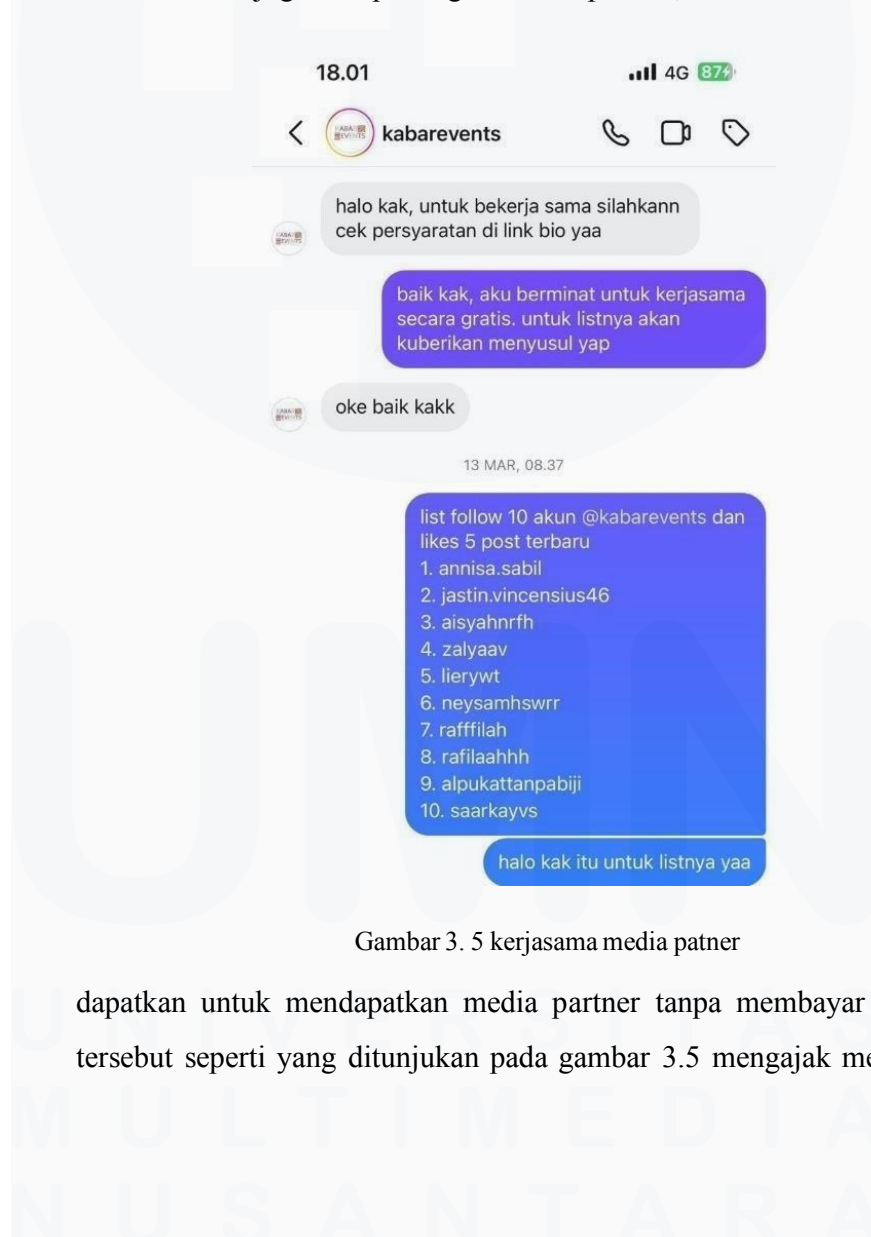


Gambar 3. A live Instagram

Sebelum melakukan live Bersama penulis akan terlebih dahulu di tanya oleh Supervisor apakah siap untuk melakukan Live pada hari itu, jika siap maka Supervisor akan memberikan langsung materi yang akan di sampaikan oleh Guest star/ Lao shi dan juga promo – promo yang akan di sampaikan pada saat berlangsung. Dengan melakukan live secara rutin sangat bagus dikarenakan promosi-promosi yang penulis sampaikan itu sangat dianggapi oleh penonton saat live itu berakhir sangat banyak yang menanyakan promosi itu dan langsung terdaftar. Selain live ini memberi tahu ada promosi yang berlangsung live tersebut juga memberikan edukasi-edukasi yang sangat berguna untuk penonton.

3.2.1.4 Mencari Media Patner

Dalam mengadakan sebuah event kita perlu untuk membuat event tersebut menjadi ramai dengan konsumen agar bisa mempromosikan kelas yang ada di PT. Sepertiga Bahasa Internasional, namun dalam mencari media partner terdapat kriteria yang harus dilihat karena dari perusahaan tidak memberikan dana untuk membayar media partner. Maka dari itu dari Team *Marketing Communication* sendiri mencari media partner yang bersedia melakukan saling menguntungkan dengan cara kita mencari media partner followers dan juga like postingan media partner, cara tersebut berhasil kami



Gambar 3. 5 kerjasama media patner

dapatkan untuk mendapatkan media partner tanpa membayar media partner tersebut seperti yang ditunjukkan pada gambar 3.5 mengajak media partner.

Dari gambar yang ditunjukkan pada gambar 3.5 merupakan persyaratan untuk media partner ingin bekerja sama bersama kita dan juga like setiap postingan mereka sebanyak 3 post terbaru. setelah itu baru poster dari team



Gambar 3. 6Flayer Dengan Media Partner

Ciao Manda membuat untuk menempelkan logo media partner yang penulis dapat yang ditunjukkan pada gambar 3.6 hasil flayer. Flayer tersebut merupakan ajak untk mengikuti Trial Class Event secara gratis kepada masyarakat agar bisa dari PT.Sepertiga Bahasa Internasional mempromosikan kelas - kelas agar para peserta segera mendaftar dan juga keuntungan selain itu peserta bisa merasakan kelas uji coba tanpa harus membayar jadi mereka bisa merasakan testimoni terlebih dahulu agar peserta bisa mendapatkan bayangan jika mendaftar di PT. Sepertiga Bahasa Internasional.

3.2.1.5 PIC Saat Event Berlangsung

Selama event berlangsung terdapat macam macam event mulai dari Trial Class event , Event Webinar , dan juga Live di instagram, kebetulan penulis mendapatkan PIC dalam event Trail class yang dimana bertanggung jawab untuk mengatur jadwal terhadap Lao Shi yang bisa untuk melakukan Trail Class, menanyakan materi apa yang akan dibawakan dalam Trial Class berlangsung agar bisa langsung dibuatkan flayer untuk langsung di posting di Instagram dan juga postingan Media Panter seperti pada gambar 3.6. pada gambar 3.7 menunjukkan penulis menjadi PIC saat event Trail class berlangsung.



Gambar 3.7PIC Event Trial Class

Pada gambar 3.7 merupakan gambar penulis menjadi PIC dalam Event Trial Class di PT. Sepertiga Bahasa Internasional yang dimana bertugas untuk membuat acara itu lancar dan mempersiapkan dari awal seperti mengkonfirmasi kepada pengajar/Laoshi yang akan bertugas mengajar dan juga memulai briefing bersama Team sebelum Event dimulai, membuat dan menyebarkan link zoom agar peserta bisa masuk ke dalam room.

3.2.1.6 Mengolah Data Peserta

Untuk mengikuti Trial Class pada Event peserta diwajibkan untuk mendaftar terlebih dahulu untuk mengetahui jumlah peserta yang ikut dalam Trial Class tersebut, karena untuk memulai acara tersebut minimal peserta harus 20 orang baru bisa dijalankan. Jika kurang dari 20 maka acara tersebut bisa diundur / reschedule dan juga membuat rugi jika tetap dijalankan, karena jika yang datang cuman 15 orang mungkin yang membeli kelas setelah trial class mungkin cuman 5 maupun dibawah itu. Maka dari itu untuk memaksimalkan yang pasti membeli kelas harus di atas 20 peserta agar pesan - pesan dan juga promosi yang disampaikan membuat para peserta tertarik untuk mendaftar dan juga membeli kelas di PT. Sepertiga Bahasa Internasional. Pada Gambar 3.8 Data ikut Trial Class.

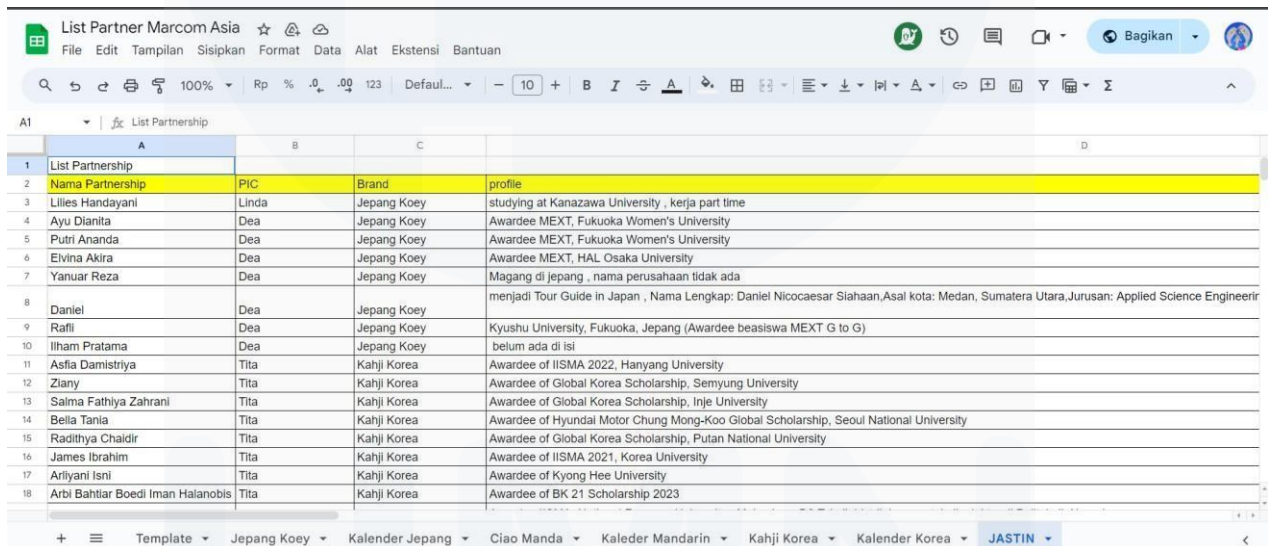
Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	Event apa yang ingin kan Bahasa	No. WA (gunakan format)	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Asal Instansi/ Sekolah/ Uj	Apakah kamu tertarik bel	Jika 'YA' untuk apa kamu belajar bahasa asing?
12/03/2024 6:38:40	rozifahsurati19@gmail.com	Rozifah Surati	Trial Class	089513204319	SMA/ SMK	Pelajar	SMAN 1 Bora	YA	Kuliah Luar Negeri
12/03/2024 12:02:22	adrisoleh551@gmail.com	Adri Soleh	Trial Class	083870713999	SMP	swasta	lebonner	YA	Bisa berkomunikasi sama majikan di Taiwan
12/03/2024 13:17:43	hadikunial100@gmail.com	Muhammad Hadi Kumia	Webinar	62892277561811	SMA/ SMK	Mahasiswa	Universitas Branjaya	YA	Untuk menambah skill berbahasa bahasa asing
12/03/2024 13:18:34	aprilianurca@gmail.com	Aprilia Nur Kartika	Trial Class	6205299201150	S1	-	-	YA	Menambah wawasan
12/03/2024 13:20:49	shil_sun@hotmail.com	shil	Trial Class	618127591235	SMA/ SMK	-	SMA N 1 MORO	YA	YA
12/03/2024 13:27:57	aneksafectionante@gmail.com	Achmad Firianto	Webinar	6289678026242	S1	Guru	Unesa	YA	Belajar adalah keharusan
12/03/2024 13:20:16	yaniash1@gmail.com	A. Yani Esbo	Trial Class	6281342587999	S1	Karyawan Swasta	PT Ceria Nugraha Indola	YA	Agar bisa berkomunikasi dengan bahasa asing tersebut
12/03/2024 13:43:12	adrisoleh551@gmail.com	Adri Soleh	Trial Class	083870713999	SMP	swasta	indramayu	YA	bisa komunikasi sama majikan
12/03/2024 13:53:47	abdulrahman733@gmail.com	ABDUL RAHMAN	Trial Class	6265566992	S1	Wiraswasta	-	YA	Untuk bisa ngomong dgn org luar ngarti org mandarin
12/03/2024 14:44:55	abandikasend@gmail.com	Semdi Dwi Andika	Webinar	085234947348	S1	Guru	MA Islamiyah Randuqay	YA	Menambah wawasan dan tantangan global
12/03/2024 15:28:50	wintaasandingsih@gmail.com	Winta Asandingsih	Trial Class	081300015630	SMA/ SMK	staff karyawan swasta	sma muhamadiyah	YA	untuk mencari pekerjaan baru
12/03/2024 15:34:20	wintaasandingsih@gmail.com	Winta Asandingsih	Trial Class	081300015630	SMA/ SMK	Staff karyawan swasta	Sma muhamadiyah	YA	Mencari pekerjaan baru
12/03/2024 18:05:17	izawjatu@gmail.com	Rahma Zaujatu Hafiqah	Trial Class	6289936995352	S1	Mahasiswa	Universitas PGRI Madiun	YA	Meningkatkan kemampuan berpikir
12/03/2024 19:44:59	hedyatidin@gmail.com	Doyin Hidayat	Webinar	6281252523398	S1	Fresh grads	SMAN 1 Bora	YA	Melihat dunia luar
12/03/2024 20:43:02	rozifahsurati19@gmail.com	Rozifah Surati	Trial Class	089513204319	SMA/ SMK	Pelajar	SMAN 1 Bora	YA	Untuk dunia luar
13/03/2024 5:35:11	rathedewi236@gmail.com	Rathedewi Utami Dewi	Trial Class	6281290542072	S1	Swasta	Stelpi	YA	For bisnis and travelling
13/03/2024 8:47:09	irinah17@gmail.com	FATIHAH	Trial Class	628571836515	Diploma	Design Graphic	Pulitakni Nugati Jakarta	YA	kari
13/03/2024 9:40:59	humairaqaeshaamafaj@meri.analisa	Humaira Qaesha Amafaj Meri Analisa	Trial Class	085261639719	SMA/ SMK	Ibu rumah tangga	SMA	YA	Mau berkembang
13/03/2024 9:40:59	saikunarys23@gmail.com	Sakuna Ayu Wulandari	Trial Class	626584268860	SMA/ SMK	Mahasiswa	Sikoa hang luah Surabaya	YA	Untuk study plan
13/03/2024 9:54:16	medhahmutara.276799@gmail.com	MUTHIAH MUTIARA RA	Trial Class	6282229417981	S1	Swasta	UN FOM TANJUK	YA	Untuk berkomunikasi, menambah skill baru
13/03/2024 10:00:56	memorymetallica123@gmail.com	Memory Metallica	Webinar	083155814513	Diploma	-	LIMP MEDAN	YA	Menambah pengetahuan
13/03/2024 10:12:22	anissulandariapriyani@antisa.wulandari.apriyani	Antisa Wulandari Apriyani	Trial Class	6281566287938	SMA/ SMK	Jobseeker	SMA N 2 Cikarang Solata	YA	Bekerja di sana
13/03/2024 11:32:33	lirahamakamiliaofficial@TIARA.HANA.KAMILIA	TIARA HANA KAMILIA	Trial Class	089671697192	S1	FREELANCE DELIVERY STAI	ATTAGWA BEKASI	YA	UNTUK PENINGKATAN KARRIR
13/03/2024 11:45:48	aeudy2881@gmail.com	Nadya Aurdya	Trial Class	085711812051	SMA/ SMK	-	Senik Kasahatan Bantoni	YA	Agar paham mitos drama china yang dibuka-
13/03/2024 11:57:34	windalainmatukidiana@YINORI.ALAMINATULLO	YINORI ALAMINATULLO	Trial Class	08595251565	SMA/ SMK	Karyawan swasta	SMKN 1 POGALAN	YA	Untuk menambah relasi dan pengetahuan

Gambar 3. 8 Data Peserta

Berikut data peserta yang ikut trial class sudah melebihi 20 dan total ada 52 peserta untuk pada tanggal 16 maret untuk di bagian trial class mandarin. Dengan ada nya 52 peserta tersebut yang mengikuti dipastikan setengah lebih pasti mendaftar untuk kelas nya, di karena kan juga peserta tersebut banyak yang memiliki kebutuhan untuk kerja dan juga study di luar negeri.

3.2.1.7 Memasukan list data Pantership semua Team

Agar semua data tidak ada yang tertinggal maka harus di cek kembali apa sudah sesuai dan kelengkapan data sudah terpenuhi, disini melakukan pengecekan ulang terhadap data seperti TOR dan juga pertanyaan-pertanyaan apa sudah sesuai dengan syarat ketentuannya. Dan juga mengecek kembali apakah patnership tersebut sudah di post dalam instagram atau belum, yang akan di ditampilkan pada Gambar 3.9 Data list patnershif.



1	List Partnership			
2	Nama Partnership	PIC	Brand	profile
3	Lilies Handayani	Linda	Jepang Koey	studying at Kanazawa University , kerja part time
4	Ayu Dianita	Dea	Jepang Koey	Awardee MEXT, Fukuoka Women's University
5	Putri Ananda	Dea	Jepang Koey	Awardee MEXT, Fukuoka Women's University
6	Eivina Akira	Dea	Jepang Koey	Awardee MEXT, HAL Osaka University
7	Yanuar Reza	Dea	Jepang Koey	Magang di jepang , nama perusahaan tidak ada
8	Daniel	Dea	Jepang Koey	menjadi Tour Guide in Japan , Nama Lengkap: Daniel Nicocesar Siahaan, Asal kota: Medan, Sumatera Utara, Jurusan: Applied Science Engineerin
9	Rafli	Dea	Jepang Koey	Kyushu University, Fukuoka, Jepang (Awardee beasiswa MEXT G to G)
10	Ilham Pratama	Dea	Jepang Koey	belum ada di isi
11	Asfia Damistriya	Tita	Kahji Korea	Awardee of IISMA 2022, Hanyang University
12	Ziany	Tita	Kahji Korea	Awardee of Global Korea Scholarship, Semyung University
13	Salma Fathiya Zahrani	Tita	Kahji Korea	Awardee of Global Korea Scholarship, Inje University
14	Bella Tania	Tita	Kahji Korea	Awardee of Hyundai Motor Chung Mong-Koo Global Scholarship, Seoul National University
15	Radithya Chaidir	Tita	Kahji Korea	Awardee of Global Korea Scholarship, Putan National University
16	James Ibrahim	Tita	Kahji Korea	Awardee of IISMA 2021, Korea University
17	Arliyani Isnii	Tita	Kahji Korea	Awardee of Kyong Hee University
18	Arbi Bahtiar Boedi Iman Halanobis	Tita	Kahji Korea	Awardee of BK 21 Scholarship 2023

Gambar 3. 9 Data List Patnershif

Pada Gambar 3.9 Data List Patnership itu sangat menguntungkan bagi team karena peran penulis untuk memberi tahu apakah data – data yang sudah selesai dan belum selesai akan segera di beritahu, karena untuk menghindari terjadinya Miscommunication. Karena banyak terjadi kesalahan pahan dan juga komunikasi antara pihak team yang satu dengan yang lain. Maka dari itu dibuat List partnershif ini untuk menghindari kesalahan dalam komunikasi.

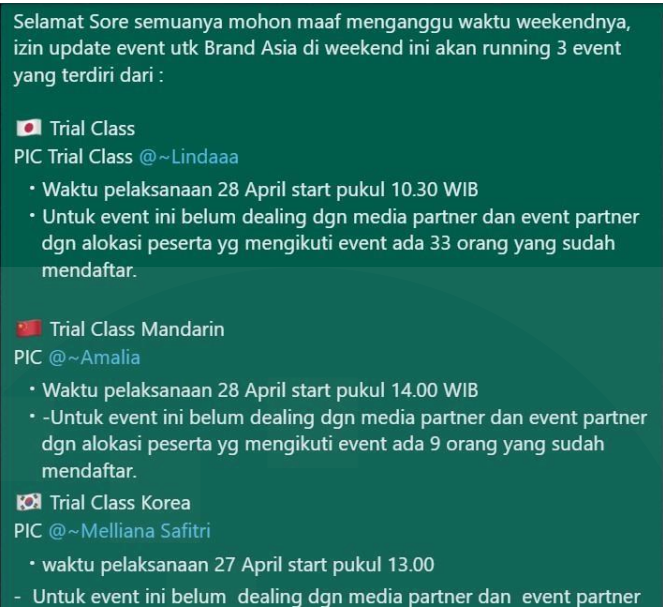
3.2.1.8 Mengolah data event

Dalam menjalankan sebuah event dipastikan untuk mempersiapkan terlebih dahulu mulai dari memberi tahu Tutor untuk siap di hari apa agar tidak bertabrakan dengan kegiatan event, memasukan data kedalam kolom untuk di berikan kepada atasan agar sebuah event siap di laksanakan. Yang dilihat pada gambar 3.10 Kalender Event.

Mei						
Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
		1	2	3	4	5
					Jenis Event : Trial Class Jerman Judul (flyer) : Narsum : Frau Dinar Tanggal : Sabtu, 4 Mei 2024 Waktu : 10.00 WIB PIC : Moderator : Promotor :	Jenis Event : Trial Class Jepang Judul (flyer) : Narsum : Tanggal : Minggu, 5 Mei 2024 Waktu : PIC : Almyra sensei Moderator : Promotor :
Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
6	7	8	9	10	11	12
					Jenis Event : Trial Class Jerman Judul (flyer) : Narsum : Herr Sena Tanggal : Sabtu, 11 Mei 2024 Waktu : 10.00 WIB PIC : Moderator : Promotor :	Jenis Event : Trial Class Jepang Judul (flyer) : Narsum : Tanggal : Minggu, 12 Mei 2024 Waktu : PIC : Rara sensei Moderator : Promotor :

Gambar 3. 10 Kalender Event

Pada Gambar 3.10 terlihat sebuah kalender event yang Dimana Tutor sudah bersedia dan juga jam , tanggal , dan waktu sudah tertera jadi tinggal di jalan kan saja untuk kelas event tersebut. Namun sebelum menjalankan event kita harus memberitahu atas yang akan di tampil kan pada Gambar 3.11

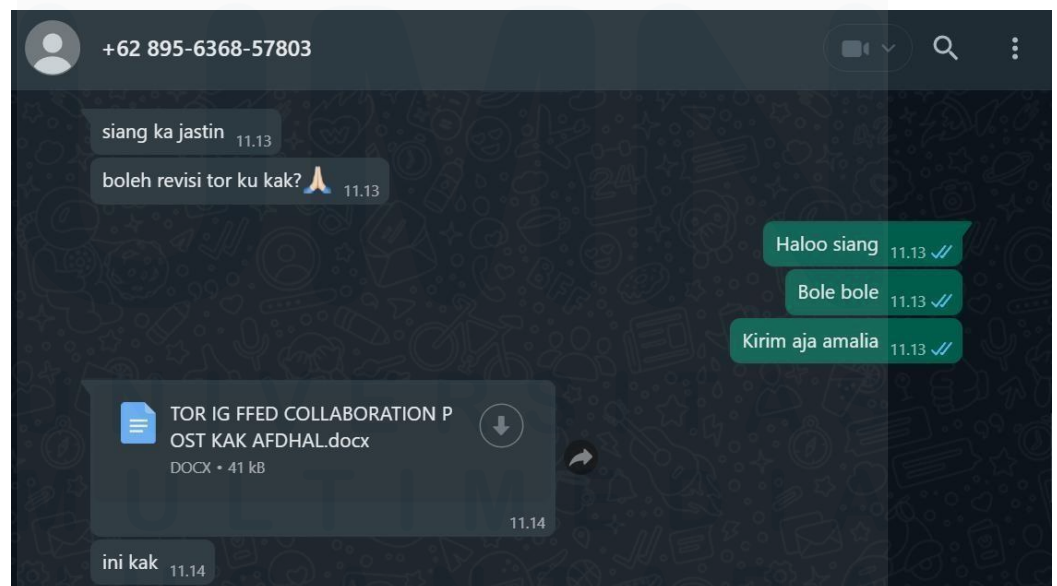


Gambar 3. 11 Laporan ke Atasan

Pada Gambar 3.11 Laporan ke Atasan merupakan pengecekan terakhir sebelum berjalannya Event agar atas bisa melihat dan juga memberi masukan sebelum event berjalan. Dengan itu agar supaya Event yang di jalan kan berjalan dengan lancar tanpa ada kendala.

3.2.1.9 Mengecek TOR para Marketing Communication

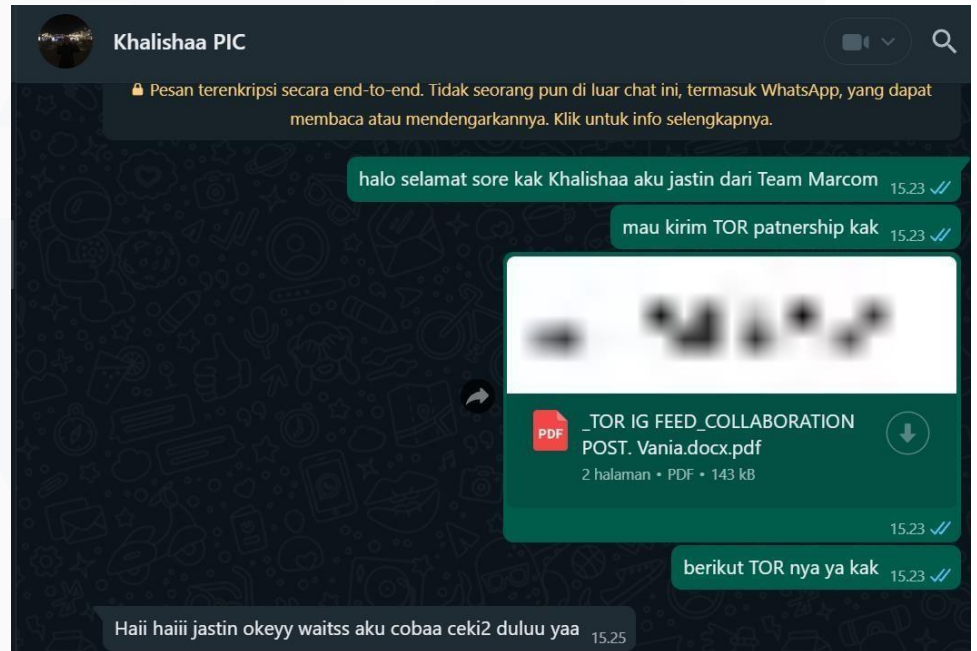
Para Team *Marketing Communication* sebelum melakukan pengembalian TOR akan harus melewati pengecekan TOR terlebih dahulu yang terlihat pada Gambar 3.12 pengecekan TOR.



Gambar 3. 12 Pengecekan TOR

Sebelum sampai ke tangan Patnership akan terlebih dahulu di cek agar

aman, agar kata – kata yang digunakan tidak menimbulkan kesalah pahaman pada Patnership yang bisa berbuat fatal karena bisa merusak citra nama Perusahaan. Setelah aman akan di approved oleh PIC yang ditunjukkan oleh Gambar 3.13 Approved PIC.



Gambar 3. 13 Approved PIC

Jika sudah di Approved maka penulis langsung menyuruh pantershif untuk mengisi bagian yang diperlukan untuk dalam collab post Instagram, yang bakal nantinya akan di post di Instagram masing – masing brand. Sehingga membuat banyak roang tertarik untuk les Bahasa karena pencapaian suatu pantershif.

3.2.1.10 Kendala Yang Ditemukan

Pada proses praktik kerja magang penulis lakukan terdapat adanya kendala dan beberapa kesulitan yang ditemukan. Di Dalam lingkungan pekerjaan terdapat hambatan dan kesulitan itu merupakan hal yang sangat wajar terjadi, dengan adanya kendala dan hambatan tersebut membuat penulis memikirkan solusi yang terbaik dan juga tidak terlepas dari tanggung jawab mereka akan pekerjaan yang dilakukan. Selama melakukan praktik magang pada PT. Sepertiga Bahasa Internasional banyak hal yang baru dan bisa di explore yang terdapat di kampus, Sehingga pada praktik kerja magang di PT. Sepertiga Bahasa Internasional kendala yang dialami penulis sebagai berikut :

- Peserta untuk diajak collab menghilang tanpa kabar.

Dalam perusahaan PT. Sepertiga Bahasa Internasional untuk Team *Marketing Communication* bertugas untuk melakukan kerja sama pada pihak untuk meningkatkan promosi, namun saat melakukan kerja sama terdapat Partnership yang sudah di approve / menerima untuk di ajak kerja sama saat untuk ditanya kembali untuk memastikan TOR yang diberikan sudah terisi dengan lengkap, namun saat ditanya kembali Partnership malah menghilang hilang kabar

- Perusahaan tidak memberikan sponsor dana

Pada perusahaan PT.Sepertiga Bahasa Internasional untuk team *Marketing Communication* tidak diberikan dana / sponsor yang sangat mempersulit mengajak collab para artis maupun influencer karena para artis maupun influencer mereka ingin mendapatkan uang karena target mereka orang yang ini melakukan endorse bukan untuk gratisan. Dan juga untuk mendapatkan media partner sulit karena untuk mendapatkan media yang followers banyak harus melakukan pembayaran agar bisa bekerja sama.

- Banyak team *Marketing Communication* tiba tiba tidak bisa mengerjakan pekerjaan.

Di dalam team *Marketing Communication* penulis merupakan seorang mahasiswa yang sekarang yang menduduki semester 6 yang dimana hanya berfokus dalam magang , namun didalam team terdapat teman yang semester dibawah itu seperti semester 3. Maka dari itu banyak pekerjaan mendadak yang harus diterima oleh penulis untuk menyelesaikan tugas tersebut agar citra perusahaan tidak dilihat kurang bagus, contohnya seperti Live setiap minggu yang harusnya penulis tidak ada job untuk hari libur harus mengambil job tersebut karena ada team dengan urusan mendadak.

3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

- Follow up kembali atau mengganti dengan partner lain

Sebagai solusi dari kendala penulis atas partnership yang hilang kabar dengan cara menanyakan kembali mungkin pesan yang telah di kirim ketimbun dengan pesan lainnya / partnership lupa untuk membalas, namun jika tidak terdapat kabar sama sekali maka akan terjadi pergantian partnership yang akan dicari lagi oleh team *Marketing Communication* agar konten di Instagram tidak kosong.

- Mengikuti syarat- syarat yang diberikan partnership / media partner

Pada perusahaan PT. Sepertiga Bahasa Internasional perusahaan tidak sama sekali memberikan modal dana untuk team *Marketing Communication* jadi untuk mendapatkan partnership seperti influencer / artis maupun media partner harus mengikuti syarat ketentuan yang diberikan oleh mereka seperti harus memfollow akun mereka dan juga like postingan yang baru saja diupload.

- Harus siap menerima pekerjaan agar citra perusahaan tetap baik

Karena banyak anak magang yang masih di bawah semester dan mereka lebih mementingkan tugas - tugas kuliah mereka maka penulis sering menerima pekerjaan yang mendadak yang jika di tolak akan membuat citra perusahaan dilihat jelek, maka dari itu penulis ingin bertanggung jawab akan tugas tugas team *Marketing Communication* yang tiba - tiba berhalangan.