

**PERAN *SOCIAL MEDIA* SPECIALIST INTERN DALAM
PEMBUATAN KONTEN DI PT MEDIA MAHAKARYA
(SENSE INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

Jovan Weslie

0000055580

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN *SOCIAL MEDIA* SPECIALIST INTERN DALAM
PEMBUATAN KONTEN DI PT MEDIA MAHAKARYA
(SENSE INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Jovan Weslie

0000055580

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jovan Weslie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055580
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *SOCIAL MEDIA* SPECIALIST INTERN DALAM PEMBUATAN
KONTEN DI PT MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 19 Mei 2024



Jovan Weslie

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *SOCIAL MEDIA* SPECIALIST INTERN DALAM PEMBUATAN KONTEN DI PT MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)

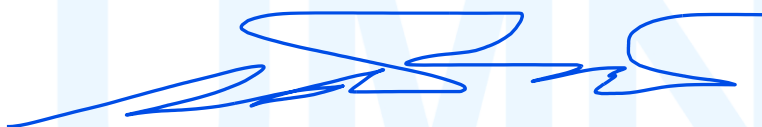
oleh

Nama : Jovan Weslie
NIM : 00000055580
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

NIDN: 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.

NIDN: 0323047801

iii

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *SOCIAL MEDIA* SPECIALIST INTERN DALAM
PEMBUATAN KONTEN DI PT MEDIA MAHAKARYA
(SENSE INDONESIA)**

Oleh
Nama : Jovan Weslie
NIM : 00000055580
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 06 Juni 2024
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
NIDN: 0312087404

Penguji



Bobby Arinto, S.E. M.M.
NIDN: 0323057005

Ketua Program Studi Manajemen Bisnis



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jovan Weslie
NIM : 00000055580
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERAN *SOCIAL MEDIA* SPECIALIST INTERN DALAM PEMBUATAN KONTEN DI PT MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Jovan Weslie)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena telah memberikan rahmatnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul *Peran Social media Specialist Intern Dalam Pembuatan Konten Di Media Mahakarya (Sense Indonesia)* ini dengan baik. Laporan ini dibuat untuk memenuhi kebutuhan pelaksanaan magang *track 1* sebagai syarat kelulusan sarjana manajemen. Penulis memilih topik ini berdasarkan pada pekerjaan yang dilakukan penulis ketika melakukan kerja magang. Penulisan laporan ini juga ditujukan kepada pembaca yang akan membuat laporan magang ketika menjalani program magang.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan dukungan penuh secara mental sebagai tempat menuangkan keluh kesah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
6. Barbie Jovanka Riyani yang sudah memberikan dukungan, motivasi dan selalu meluangkan waktu ketika saya membutuhkan pertolongan.
7. Teman-teman saya yang sudah membantu saya memberikan informasi dan selalu bersedia untuk membantu.
8. Nathania Aviandra, selaku *supervisor* penulis yang selalu memberikan semangat, *support*, dan teman bercerita ketika di lokasi magang.

9. Teman-teman tim Sense Indonesia yang selalu membangun suasana bekerja menjadi lebih nyaman dan memberi kesan serta pengalaman magang yang menyenangkan.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan membantu bagi pembaca dan mahasiswa semester akhir yang juga akan menjalani program magang di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Jovan Weslie)



**PERAN *SOCIAL MEDIA* SPECIALIST INTERN DALAM PEMBUATAN
KONTEN DI PT MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)**

Jovan Weslie

ABSTRAK

Sosial media menjadi peran penting dalam kehidupan banyak masyarakat yang menggunakan media sosial untuk berkomunikasi, hiburan, dan mencari informasi. Banyaknya pengguna media sosial membuat banyak perusahaan dan *brand* memanfaatkan media sosial sebagai media promosi dan pemasaran. PT Media Mahakarya (Sense Indonesia) merupakan perusahaan agensi kreatif yang menawarkan layanan dan jasa untuk *brand* dalam pemasaran kampanye. TikTok menjadi salah satu platform digital dengan pengguna terbesar keempat di Indonesia. Hal ini menjadi peran penting dalam mempromosikan *brand* dalam bentuk konten video. Penulis menjalani proses kerja magang dari tanggal 10 Januari sampai 10 Mei. Selama 4 bulan penulis telah mendapatkan pembelajaran dan pengalaman dari tempat kerja magang. Dimana sebagai sosial media specialist dalam membuat video penulis belajar dari tahap dan proses pembuatan konten. Mulai dari membuat konten *brief*, produksi (merekam, menjadi talent, editin), eksekusi dalam posting di media sosial dengan caption. Laporan bulanan dalam perkembangan konten yang dibuat kepada klien. Dimana penulis juga belajar presentasi, berkomunikasi dengan divisi lainnya, bekerja sama dalam membuat konten. Sehingga hal ini dapat bermanfaat bagi penulis dalam bersosialisasi mendapat ilmu untuk kedepannya sebagai media sosial specialist.

Kata kunci: *Social media* TikTok, Pemasaran, Video, Sense Indonesia

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

[Click here to enter text.](#)

THE ROLE OF INTERNAL SPECIALIST *SOCIAL MEDIA* IN CONTENT CREATION AT PT MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)

Jovan Weslie

ABSTRACT (English)

Social media plays an important role in the lives of many people who use social media for communication, entertainment and seeking information. The large number of social media users has made many companies and brands use social media as a promotional and marketing medium. PT Media Mahakarya (Sense Indonesia) is a creative agency company that offers services and services for brands in marketing campaigns. TikTok is a digital platform with the fourth largest number of users in Indonesia. This plays an important role in promoting the brand in the form of video content. The author underwent an internship process from January 10 to May 10. For 4 months the author gained learning and experience from the internship workplace. Meanwhile, as a social media expert in making videos, the author learns from the stages and processes of content creation. Starting from creating short content, production (recording, talent, editing), execution of posts on social media with captions. Monthly reports on the progress of content created for clients. Where writers also learn presentations, communicate with other divisions, work together in creating content. So it can be useful for writers in socializing to increase their knowledge for the future as a social media expert.

Keywords: *Social media TikTok, Marketing, Video, Indonesian Sense*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Deskripsi Perusahaan	7
2.1.1 Visi Misi	10
2.1.1.1 Visi	10
2.1.1.2 Misi	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.3 Portfolio Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	20
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	22
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	24
3.2.2 Uraian Kerja Magang	24
3.2.2.1 Ideation	25
3.2.2.1.1 Indofresh.....	26

3.2.2.2.2	Wang Shan	34
3.2.2.2	Production	41
3.2.2.2.1	Indofresh	42
3.2.2.2.2	Wang Shan	46
3.2.2.3	Execcution	51
3.2.2.3.1	Indofresh	51
3.2.2.3.2	Wang Shan	54
3.2.2.3	Report	57
3.2.2.4	Tugas Eksternal	62
3.4	Kendala yang Ditemukan	63
3.5	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	64
BAB IV	PENUTUP	65
4.1	Kesimpulan	65
4.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv



DAFTAR GAMBAR

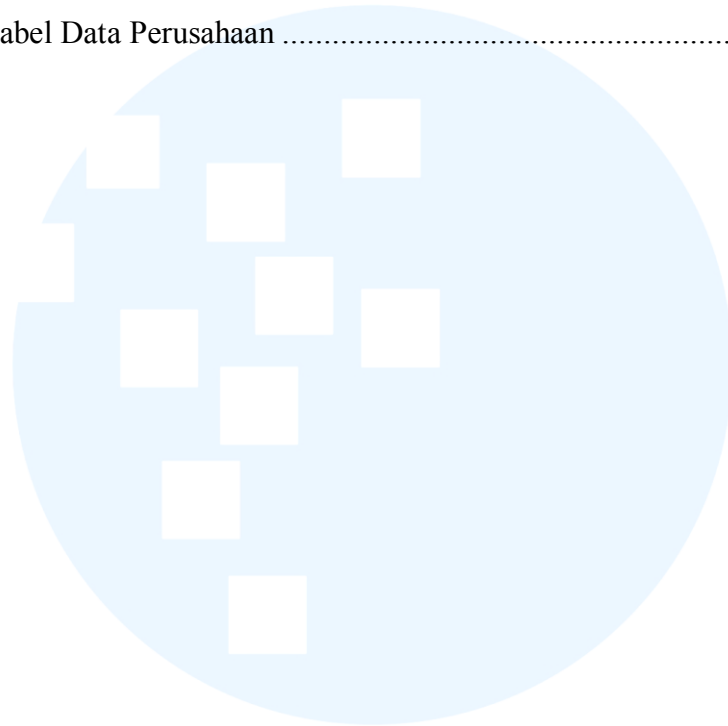
Gambar 1. 1 Jumlah Data Pengguna Media Sosial Di Indonesia	2
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial Terbanyak	2
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Sumber: Dokumen Pribadi Penulis (2024)	8
Gambar 2. 2 Tabel Struktur Perusahaan April, 2024.....	11
Gambar 2. 3 Portofolio Logo <i>Brand</i> Klien	14
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Magang April, 2024.....	20
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	21
Gambar 3.3 Timeline dari klien.....	27
Gambar 3.4 Content brief Indofresh (Februari-Maret) 2024	28
Gambar 3.5 Content brief Indofresh (Februari-Maret) 2024	29
Gambar 3.6 Content Brief Indofresh (Februari-Maret) 2024.....	31
Gambar 3.7 Content Brief Indofresh 2024	32
Gambar 3.8 Content Brief Indofresh (Februari-Maret) 2024.....	33
Gambar 3.9 Content Brief Wang Shan (Maret-April) 2024.....	35
Gambar 3.10 Content Brief Wang Shan (Maret-April) 2024.....	36
Gambar 3.11 Content Brief Wang Shan (Maret-April) 2024.....	39
Gambar 3.12 Content Brief Wang Shan (Maret-April) 2024.....	40
Gambar 3.13 Content Brief Wang Shan (Maret-April) 2024.....	41
Gambar 3.14 Proses Editing Konten Indofresh	43
Gambar 3.15 Proses Editing Konten Indofresh	43
Gambar 3.16 Proses Editing Konten Indofresh	44
Gambar 3.17 Preview Konten Ke Klien Indofresh.....	45
Gambar 3.18 Software CapCut dan File Editing.....	45
Gambar 3.19 Cover Video Indofresh.....	46
Gambar 3.20 Proses Editing Konten Wang Shan.....	47
Gambar 3.21 Proses Editing Konten Wang Shan.....	47
Gambar 3.22 Proses Editing Konten Wang Shan.....	48
Gambar 3.23 Preview Konten Kepada Klien Wang Shan	49
Gambar 3.24 Software Capcut dan File Video Wang Shan.....	49
Gambar 3.25 Cover Video Wang Shan.....	50
Gambar 3.26 Behind The Scene Penulis.....	50
Gambar 3.27 Akun Sosial Media Indofresh.....	51

Gambar 3.28 Video Reels Instagram Indofresh	52
Gambar 3.29 Konten Views Terbanyak	52
Gambar 3.30 Postingan TikTok Konten Video Indofresh	53
Gambar 3.31 Akun Media Sosial Wang Shan.....	54
Gambar 3.32 Video Reels Instagram Wang Shan	55
Gambar 3.33 Konten Views Terbanyak.....	55
Gambar 3.34 Postingan TikTok Konten Video Wang Shan	56
Gambar 3.35 Report Bulanan TikTok	57
Gambar 3.36 Report Bulanan TikTok	58
Gambar 3.37 Report Bulanan TikTok	59
Gambar 3.38 Report Bulanan TikTok	60
Gambar 3.39 Report Bulanan TikTok	61
Gambar 3.40 Bantu brand lain dalam membuat konten.....	62
Gambar 3. 41 Talent photoshoot untuk Feed Instagram.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan 23



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxvii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxviii
Lampiran F Bimbingan Magang.....	xxix
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxx
Lampiran H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang ...	xxxii

