

DAFTAR PUSTAKA

References

- (2023). *Dampak Digital Marketing Terhadap Brand Awareness Pada UMKM Di Kota Pangkal Pinang*, 7(3).
<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/3293/1544>
- Fellanny, P., & Paramita, S. (2023, 05 02). *Analisis Digital Branding pada Media Sosial Akun Instagram*.
- Larasati, T. A., Pradiptya, A., & Mawardani, M. (2022, Oktober). *PENERAPAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK AYANA STORE PATI*, 20(4), 397.
- Mufidah, M. K. (2023). *Peran Content Creator Media Sosial dalam Perspektif Sosiologi Komunikasi di Era Endemi Covid-19*, 4(1).
<https://jurnal.iainsalatiga.ac.id/index.php/dinamika/index>.
- Rizky, T. F., & Putri, W. Y. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI CONTENT CREATOR @joeel DALAM MENAMPILKAN CITRA KOTA JAKARTA MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*, 5(1).
- Widhanarto, G. P., Widyastuti, A., & Maghfiroh, T. A. (2023). *Konten Video Media Sosial Sebagai Strategi Marketing Pascasarjana UNNES*.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/JCE/article/view/75168/25635>