

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT. Tritunggal Cinta Lestari (PT TCL) didirikan pada tahun 2020 dengan visi menjadi "Pakar Produk Kecantikan" yang menyediakan "Produk Berkualitas, Nilai Terbaik dan Layanan Profesional" bagi pelanggan. Berawal dari mimpi memformulasi produk kecantikan yang seimbang, efektif, dan terjangkau, namun juga berkualitas dengan bahan-bahan yang aman bagi kulit, PT TCL berkembang menjadi perusahaan maklon terpercaya di Indonesia. Lebih dari sekadar produk, PT TCL menjunjung tinggi nilai-nilai integritas, profesionalisme, dan kepuasan pelanggan. Perusahaan ini berkomitmen untuk terus belajar dan berinovasi demi memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang.



**Gambar 2.1 Logo PT. Tritunggal Cipta Lestari**

Komitmen PT. TCL terhadap kualitas dan inovasi telah mengantarkan mereka menjalin kerjasama dengan berbagai perusahaan ternama, salah satunya PT. Kimmina Beauty. Melalui kerjasama ini, PT. TCL berkesempatan untuk

berkontribusi dalam segala proses yang dilakukan oleh Kimmina Beauty. Jika diartikan ke dalam bisnis, Kimmina sebagai client dari PT. Tritunggal Cinta Lestari dan tugas utama penulis adalah mengatur segala proses sumber daya yang berhubungan dengan PT Kimmina.



**Gambar 2.2 Logo Perusahaan Kimmina**

Sumber: Data Perusahaan, 2023

Kimmina Beauty, didirikan pada tahun 2020, merupakan perusahaan kosmetik lokal yang bergerak di bidang perawatan kulit dan tubuh. Berawal dari semangat untuk menghadirkan produk kecantikan yang aman, berkualitas, dan terjangkau bagi masyarakat Indonesia, Kimmina Beauty telah berkembang pesat menjadi salah satu merek kosmetik ternama di Indonesia.

Berpusat di Semarang, Jawa Tengah, Kimmina Beauty menawarkan berbagai rangkaian produk yang diformulasikan khusus untuk kebutuhan kulit orang Indonesia. Produk-produk Kimmina Beauty terkenal dengan kandungan bahan-bahan alami dan aman, serta telah terdaftar di Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).

Kimmina Beauty berkomitmen untuk terus berinovasi dan menghadirkan produk-produk baru yang sesuai dengan tren dan kebutuhan konsumen. Perusahaan ini juga aktif dalam berbagai kegiatan sosial dan edukasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya merawat kulit dengan tepat. Dengan mengusung visi "*Beauty is Yours*", Kimmina Beauty ingin membantu setiap individu untuk tampil cantik dan percaya diri dengan kulit yang sehat dan terawat.

### 2.1.1 Visi dan Misi

**VISI :** Sebagai ”Pakar Produk Kecantikan”, kami akan terus berusaha yang terbaik untuk menyediakan :Produk Berkualitas, Nilai Terbaik dan Layanan Profesional” bagi pelanggan untuk memenuhi kebutuhan yang semakin meningkat.

**Misi:** Misi kami adalah menawarkan kepada mitra berbagai produk kecantikan dengan kualitas luar biasa: kami percaya pada kualitas baik dari segi bentuk maupun fungsinya.

**Tabel 2.1 Nama Marketplace Perusahaan**

No	Nama Wilayah	Nama Toko <i>Online</i>	
		Shopee	Tokopedia
1	Indonesia	Kimmina Beauty	Kimmina Beauty

Kimmina Beauty mempertahankan pendekatan distribusi yang efisien. Berbeda dengan beberapa merek yang menyebarkan produknya ke berbagai platform e-commerce, Kimmina Beauty memilih satu toko online resmi. Hal ini memastikan pengalaman merek dan pilihan produk yang konsisten bagi pelanggan mereka. Selain itu, untuk menjaga kontrol kualitas dan identitas merek, Kimmina Beauty menangani semua distribusi secara terpusat, menghilangkan keterlibatan distributor pihak ketiga. Pendekatan terpusat ini memungkinkan mereka mengawasi seluruh proses penjualan, mulai dari penyimpanan produk hingga pengiriman, memastikan produk mereka sampai ke pelanggan dalam kondisi murni.

## 2.1.2 Produk Perusahaan



**Tabel 2.2 Produk Kimmina Beauty**

No	Kategori	Deskripsi
1	<i>Facial Cleansers</i>	<i>Formulated for different skin types (oily, dry, acne-prone)</i>
2	<i>Toners</i>	<i>Balances skin pH, removes makeup/dirt traces</i>
3	<i>Serums</i>	<i>Targets specific concerns (brightening, hydrating, anti-aging)</i>
4	<i>Moisturizers</i>	<i>Available for day and night use</i>
5	<i>Sunscreen</i>	<i>Protects skin from UV rays</i>
6	<i>Body Care</i>	<i>Lotions, washes for overall body care</i>

Sumber : Data Perusahaan, 2023

## 2.2 Kegiatan Operasional Perusahaan

Kimmina Beauty menjalankan berbagai kegiatan operasional untuk menghasilkan dan mendistribusikan produknya kepada konsumen. Berikut adalah beberapa penjelasan detail mengenai kegiatan operasional Kimmina Beauty:

- a. Penelitian dan Pengembangan (R&D)

- Tim R&D Kimmina Beauty terus melakukan penelitian dan pengembangan untuk menciptakan produk-produk baru yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.
- Tim R&D bekerja sama dengan para ahli dermatologi dan ilmuwan untuk mengembangkan formula produk yang aman, efektif, dan sesuai dengan jenis kulit orang Indonesia.
- Kimmina Beauty juga melakukan riset pasar untuk memahami tren dan kebutuhan konsumen terbaru.

b. Produksi

- Kimmina Beauty memiliki pabrik sendiri di Semarang, Jawa Tengah, Indonesia.
- Pabrik ini dilengkapi dengan peralatan dan teknologi modern untuk memastikan produk-produk Kimmina Beauty dibuat dengan kualitas terbaik.
- Kimmina Beauty menerapkan standar kontrol kualitas yang ketat untuk memastikan semua produknya aman dan memenuhi standar BPOM.

c. Pendistribusian

- Kimmina Beauty memiliki jaringan distribusi yang luas di seluruh Indonesia.
- Produk-produk Kimmina Beauty tersedia di berbagai toko kosmetik, toko obat, dan supermarket.
- Kimmina Beauty juga menjual produknya secara online melalui website resmi dan marketplace seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada.

d. Pemasaran dan Promosi

- Kimmina Beauty menggunakan berbagai strategi pemasaran dan promosi untuk menjangkau konsumennya.
- Strategi pemasaran dan promosi Kimmina Beauty meliputi iklan di media massa, media sosial, dan *influencer marketing*.
- Kimmina Beauty juga aktif dalam berbagai acara dan pameran kecantikan untuk memperkenalkan produknya kepada konsumen.

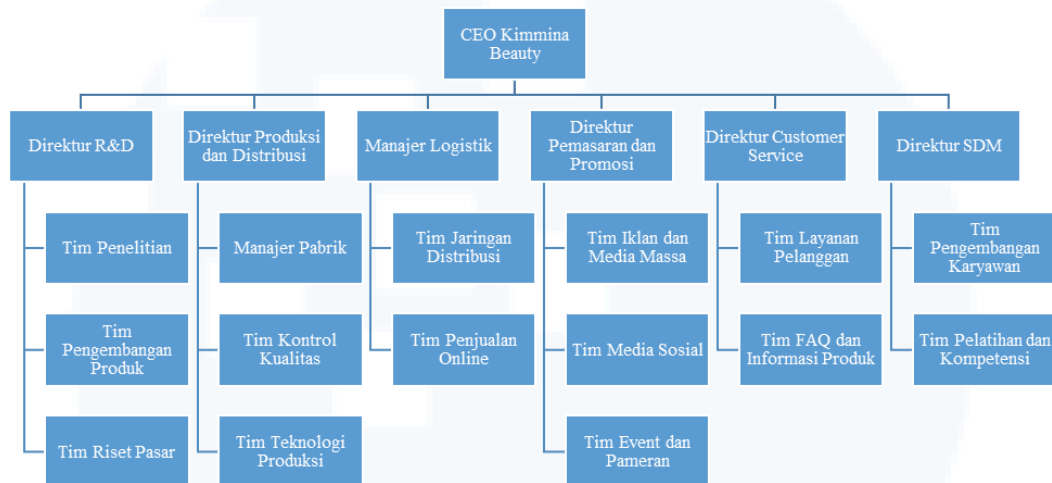
e. Customer Service

- Kimmina Beauty memiliki tim customer service yang siap membantu konsumennya.
- Konsumen dapat menghubungi customer service Kimmina Beauty melalui telepon, email, atau media sosial.
- Kimmina Beauty juga menyediakan FAQ (Frequently Asked Questions) di website resminya untuk membantu konsumen mendapatkan informasi tentang produk dan layanannya.

f. Sumber Daya Manusia (SDM)

- Kimmina Beauty memiliki tim SDM yang profesional dan berpengalaman.
- Kimmina Beauty berkomitmen untuk mengembangkan dan memberdayakan karyawannya.
- Kimmina Beauty menyediakan berbagai pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan keterampilan dan kompetensi karyawannya.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Selama proses kegiatan magang yang berada pada divisi *Human Resource Intern*, penulis berada di bawah naungan PT. Tritunggal yang bernama Jonathan selaku supervisor penulis dan dibantu oleh direktur SDM (*Human Capital*) yang bernama Dani Setiawan. Berikut ini tugas dari masing-masing divisi:

### CEO Kimmina Beauty

- **Visi dan Misi:**
  - a. Menentukan visi dan misi perusahaan.
  - b. Memimpin dan mengarahkan perusahaan untuk mencapai tujuannya.
- **Tanggung Jawab:**
  - a. Menetapkan strategi dan kebijakan perusahaan.
  - b. Mengawasi kinerja perusahaan secara keseluruhan.
  - c. Membangun hubungan dengan stakeholder internal dan eksternal.
  - d. Memastikan kepatuhan perusahaan terhadap peraturan dan perundang-undangan.

### Direktur R&D

- **Visi dan Misi:**
  - a. Memimpin dan mengarahkan tim R&D untuk mengembangkan produk-produk baru yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.
  - b. Memastikan produk-produk Kimmina Beauty aman, efektif, dan berkualitas tinggi.
- **Tanggung Jawab:**
  - a. Mengembangkan strategi dan program R&D.
  - b. Memimpin dan mengelola tim R&D.
  - c. Melakukan penelitian dan pengembangan produk baru.
  - d. Bekerja sama dengan tim produksi untuk memastikan produk-produk R&D dapat diproduksi secara massal.

#### **Direktur Produksi**

- **Visi dan Misi:**
  - a. Memimpin dan mengarahkan tim produksi untuk menghasilkan produk-produk Kimmina Beauty dengan kualitas terbaik.
  - b. Memastikan produksi berjalan dengan efisien dan efektif.
- **Tanggung Jawab:**
  - a. Mengembangkan strategi dan program produksi.
  - b. Memimpin dan mengelola tim produksi.
  - c. Memastikan ketersediaan bahan baku dan peralatan produksi.
  - d. Mengawasi proses produksi dan memastikan produk-produk memenuhi standar kualitas.

#### **Manajer Logistik dan Distribusi**

- **Visi dan Misi:**
  - a. Memimpin dan mengarahkan tim logistik dan distribusi untuk memastikan produk-produk Kimmina Beauty dapat diantarkan kepada konsumen dengan tepat waktu dan dalam kondisi baik.



- b. Memastikan proses logistik dan distribusi berjalan dengan efisien dan efektif.

- **Tanggung Jawab:**

- a. Mengembangkan strategi dan program logistik dan distribusi.
- b. Memimpin dan mengelola tim logistik dan distribusi.
- c. Bekerja sama dengan pemasok dan distributor untuk memastikan ketersediaan produk.
- d. Mengawasi proses pengiriman dan memastikan produk-produk sampai ke tangan konsumen dengan tepat waktu dan dalam kondisi baik.

#### **Direktur Pemasaran dan Promosi**

- **Visi dan Misi:**

- a. Memimpin dan mengarahkan tim pemasaran dan promosi untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan produk-produk Kimmina Beauty.
- b. Membangun strategi dan program pemasaran dan promosi yang efektif.

- **Tanggung Jawab:**

- a. Mengembangkan strategi dan program pemasaran dan promosi.
- b. Memimpin dan mengelola tim pemasaran dan promosi.
- c. Melakukan riset pasar untuk memahami tren dan kebutuhan konsumen.
- d. Menjalankan berbagai aktivitas pemasaran dan promosi, seperti iklan, media sosial, dan influencer marketing.

#### **Direktur Customer Service**

- **Visi dan Misi:**

- a. Memimpin dan mengarahkan tim customer service untuk memberikan layanan terbaik kepada konsumen Kimmina Beauty.

- b. Memastikan konsumen puas dengan produk dan layanan Kimmina Beauty.

- **Tanggung Jawab:**

- a. Mengembangkan strategi dan program customer service.
- b. Memimpin dan mengelola tim customer service.
- c. Menangani keluhan dan pertanyaan dari konsumen.
- d. Memberikan informasi dan edukasi kepada konsumen tentang produk dan layanan Kimmina Beauty.

### **Direktur SDM**

- **Visi dan Misi:**

- a. Memimpin dan mengarahkan tim SDM untuk membangun dan mengembangkan talenta-talenta terbaik di Kimmina Beauty.
- b. Memastikan karyawan Kimmina Beauty memiliki keterampilan dan kompetensi yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan perusahaan.

- **Tanggung Jawab:**

- a. Mengembangkan strategi dan program SDM.
- b. Memimpin dan mengelola tim SDM.
- c. Melakukan rekrutmen dan seleksi karyawan.
- d. Mengembangkan program pelatihan dan pengembangan karyawan.
- e. Mengelola kompensasi dan benefit karyawan.

### *Jobdesc* masing-masing Sub Divisi

- a. Tim Penelitian: Bertugas untuk melakukan penelitian dan pengembangan produk baru.
- b. Tim Pengembangan Produk: Bertugas untuk mengembangkan produk-produk baru berdasarkan hasil penelitian tim penelitian.
- c. Tim Kontrol Kualitas: Bertugas untuk memastikan produk-produk Kimmina Beauty memenuhi standar kualitas.

- d. Tim Teknologi Produksi: Bertugas untuk mengoperasikan dan memelihara peralatan produksi.
- e. Tim Penjualan: Bertugas untuk menjual produk-produk Kimmina Beauty kepada konsumen.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA