

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kata Oma (Unisnack Citarasa Abadi) merupakan *brand* camilan Telur Gabus yang berada dibawah naungan PT United Family Food (UNIFAM). Kata Oma dikenal sebagai salah satu camilan otentik yang menghadirkan rasa Indonesia melalui telur gabus asli dan alami. Kisah perjalanan Kata Oma dimulai pada tahun 1980, ketika seorang Oma dengan penuh cinta dan kepedulian menciptakan camilan istimewa, Telur Gabus ini lahir dari ekspresi kasih seorang Oma yang selalu memperhatikan asupan gizi anak cucunya. Pada tahun tersebut, Oma dengan telaten meracik bahan-bahan alami terbaik untuk menciptakan camilan yang lezat, alami, dan higienis. Dengan keahlian dan dedikasinya, Oma berhasil menciptakan resep Telur Gabus yang menjadi andalan bagi keluarganya.

Lalu pada tahun 2016, atas permintaan yang tinggi dari keluarga dan kerabat yang begitu menyukai Telur Gabus buatan Oma, Oma memutuskan untuk mengambil langkah berani dengan memasarkan produk tersebut dengan nama Telur Gabus Coocok. Tingginya permintaan akan produk ini akhirnya mendorong putri bungsu Oma untuk ikut terlibat dalam bisnis ini dan akhirnya pada 22 desember 2018, *Brand Coocok* berubah nama menjadi Kata Oma, dengan komitmen untuk menyajikan Telur Gabus yang renyah dan alami, variasi yang otentik, serta kualitas yang terbaik, Telur Gabus Kata Oma menjadi pilihan camilan yang aman bagi seluruh anggota keluarga serta membawa kehangatan dan kebersamaan dalam setiap gigitannya.

Hingga saat ini, Kata Oma telah merambah ke seluruh channel modern trade di Indonesia dan telah berhasil menjangkau lebih dari 1.000 reseller di seluruh Indonesia. Dengan lebih dari 30.000 channel modern trade di Indonesia, Kata Oma juga telah memulai ekspansi pasar ke luar negeri, mencapai negara-negara seperti Amerika, Australia, Kamboja, Filipina, Taiwan, dan Vietnam. Seiring dengan pertumbuhan yang terus berlanjut, Kata Oma semakin meluas dalam skala operasinya. Dengan tersedianya di jaringan ritel terkemuka seperti Indomaret dan Alfamart, kenikmatan Telur Gabus Kata Oma menjadi lebih mudah dijangkau oleh setiap pelanggan. Tak hanya itu, Kata Oma juga tersedia di sejumlah supermarket ternama seperti Family Mart, Ranch Market, Foodhall, Superindo, Hypermart, Grand Lucky, Lawson, dan lainnya. Kata Oma juga dapat ditemukan melalui platform *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia, Tiktok Shop, dan Blibli, memudahkan mereka untuk memperoleh camilan yang diinginkan tanpa harus keluar rumah.



Produk Kata Oma bisa didapatkan secara online di tempat-tempat berikut :



Produk Kata Oma bisa didapatkan secara offline di tempat-tempat berikut :



Gambar 2. 1 Toko offline & online produk Kata Oma Telur Gabus
Sumber : Data Perusahaan, 2024

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.2 Logo Kata Oma
Sumber : Data Perusahaan, 2024

Kata Oma memiliki warna identitas yaitu warna kuning muda, tidak hanya menjadi simbol estetika tetapi juga membawa makna yang dalam. Kuning muda menggambarkan kebahagiaan dan kehangatan, hal ini tercermin dari misi Kata Oma yaitu menyediakan Telur Gabus yang menghangatkan relasi keluarga. Dimana dalam kehangatan kasih sayang Oma terwujud dalam resep Kata Oma Telur Gabus yang senantiasa membangkitkan nostalgia akan citarasa camilan khas rumah yang otentik.

2.2 Produk Perusahaan

Hingga saat ini, Kata Oma terus berkomitmen pada bisnisnya dengan menyediakan makanan ringan/ camilan yaitu telur gabus yang memiliki tekstur yang renyah dan unik serta berbeda dari telur gabus biasanya karena menggunakan bahan-bahan alami tanpa tambahan pengawet, MSG, dan *gluten free*, yang menjadikannya sebagai pilihan camilan yang aman dikonsumsi oleh seluruh anggota keluarga. Telur Gabus Kata Oma juga sudah BPOM dan telah dinyatakan sebagai produk halal

secara 100% oleh MUI. Kata Oma Telur Gabus terdiri dari 4 macam varian yaitu sebagai berikut:



Gambar 2.3 Varian Produk Kata Oma Telur Gabus
Sumber : Data Perusahaan, 2024

1) Kata Oma Gula Aren

Kata Oma Gula Aren berasal dari 100% gula aren asli tanpa tambahan gula lain atau pemanis buatan. Salah satu hal yang membuat Kata Oma Varian Gula Aren begitu istimewa adalah bahan utamanya, yaitu gula aren. Gula aren, dengan kekayaan rasa manis alami dan kandungan nutrisinya memberikan sentuhan yang unik pada camilan ini. Tidak seperti pemanis buatan lainnya, gula aren menawarkan kenikmatan yang autentik tanpa mengorbankan kesehatan. Selain itu, Kata Oma mengambil langkah ekstra dengan memastikan bahwa varian ini bebas dari tambahan pengawet dan MSG. Dengan memilih Kata Oma Varian Gula Aren, konsumen tidak hanya memilih camilan yang lezat, tetapi juga menyatakan dukungan

mereka terhadap penggunaan bahan-bahan alami dan kepedulian terhadap kesehatan.

Gula aren sebagai bahan utama dalam camilan ini, bukan hanya memberikan rasa manis alami yang nikmat, tetapi juga menawarkan sejumlah manfaat yang penting bagi tubuh. Gula aren dikenal sebagai sumber energi yang baik. Kandungan gula alaminya memberikan pasokan energi yang stabil serta membantu menjaga tingkat gula darah tetap seimbang, maka dari itu Gula Aren aman dikonsumsi bagi penderita diabetes. Gula aren juga kaya akan mineral dan nutrisi penting lainnya. Dibandingkan dengan gula putih biasa, gula aren mengandung lebih banyak mineral seperti zat besi, kalsium, dan kalium. Zat-zat ini memiliki peran penting dalam menjaga kesehatan tulang, sistem peredaran darah dan lainnya.



Gambar 2.4 Kata Oma Gula Aren
Sumber : Data Perusahaan, 2024

2) Kata Oma Keju Cheddar

Kata Oma Keju Cheddar dibuat dari bahan alami telur asli tanpa pengawet, gluten free, dan tanpa MSG, varian ini menghadirkan cita rasa gurih keju yang autentik. Keju sendiri terkenal karena manfaatnya bagi kesehatan manusia, menjadikannya lebih dari sekadar camilan yang lezat tetapi juga memberikan nutrisi yang berlimpah. Keju sendiri memiliki sejumlah manfaat yang bagi tubuh yaitu keju kaya akan protein yang merupakan zat penting untuk membangun dan memperbaiki jaringan otot. Selain itu, keju juga mengandung kalsium yang tinggi serta vitamin seperti vitamin A, vitamin D, dan vitamin K.



Gambar 2.5 Kata Oma Keju Cheddar
Sumber : Data Perusahaan, 2024

3) Kata Oma Telur Asin

Kata Oma Telur Asin menggunakan bubuk telur asin asli khas Brebes sebagai bahan bakunya, Hal ini menjadikannya sebagai pilihan camilan yang sempurna bagi para pecinta cita rasa asin dan gurih. Telur asin, tidak hanya menawarkan cita rasa yang unik, tetapi juga memberikan sejumlah manfaat kesehatan yang berlimpah, antara lain: Kandungan protein yang berkualitas tinggi dalam telur asin dapat membantu memperbaiki jaringan tubuh dan membangun otot. Tidak hanya itu, telur asin juga mengandung lemak sehat, terutama asam lemak Omega-3 yang sangat penting untuk kesehatan jantung dan otak.



Gambar 2.6 Kata Oma Telur Asin
Sumber : Data Perusahaan, 2024

4) Kata Oma Sambal Balado

Kata Oma mempersembahkan varian rasa terbarunya yaitu Sambal Balado, yang dibuat dengan menggunakan Pedas Cabai Asli. Dalam varian ini, Kata Oma menghadirkan kombinasi 5 sensasi rasa pedas, manis, gurih, renyah, dan nagih. Selain itu, varian ini juga bebas dari tambahan pengawet, MSG dan *gluten free* yang dimana pastinya aman untuk dikonsumsi bagi seluruh anggota keluarga. Hal ini menjadikan Kata Oma Sambal Balado sebagai pilihan camilan yang berkualitas dan bernutrisi. Tentunya, sensasi pedas dari cabai juga memiliki manfaat baik bagi kesehatan tubuh antara lain, dapat meningkatkan metabolisme tubuh dan membantu dalam proses pembakaran lemak, sehingga mendukung program penurunan berat badan. Tidak hanya itu konsumsi cabai juga dapat meredakan nyeri, peradangan serta melancarkan sirkulasi darah.



Gambar 2.7 Kata Oma Sambal Balado
Sumber : Data Perusahaan, 2024

2.3 Nilai - Nilai Perusahaan

Kata Oma memiliki beberapa *core values* yang diberikan untuk para konsumennya, yaitu Otentik, Menghadirkan Kehangatan, dan Better for you.

1. Otentik

Sejak tahun 1980, Telur Gabus Kata Oma telah dibuat dengan mempertahankan resep warisan dari Oma, dengan menggunakan bahan-bahan alami yang dipilih secara cermat. Tanpa tambahan MSG, pengawet, serta *gluten free*. Dengan tekad kuat untuk menjaga kualitas alami dan keamanan produk, Kata Oma memberikan Telur Gabus yang tidak hanya aman tetapi juga bernutrisi untuk para konsumennya.

2. Menghadirkan Kehangatan

Kehangatan dan kasih sayang yang terwujud dalam setiap sentuhan resep Telur Gabus Kata Oma, merupakan pemicu yang kuat dalam membangkitkan nostalgia akan kenangan manis dan cita rasa camilan rumahan yang asli dan autentik. Selain itu, kehadiran Telur Gabus Kata Oma juga menjadi sarana yang mengundang momen kebersamaan yang berharga dengan keluarga dan kerabat,

3. Better for you

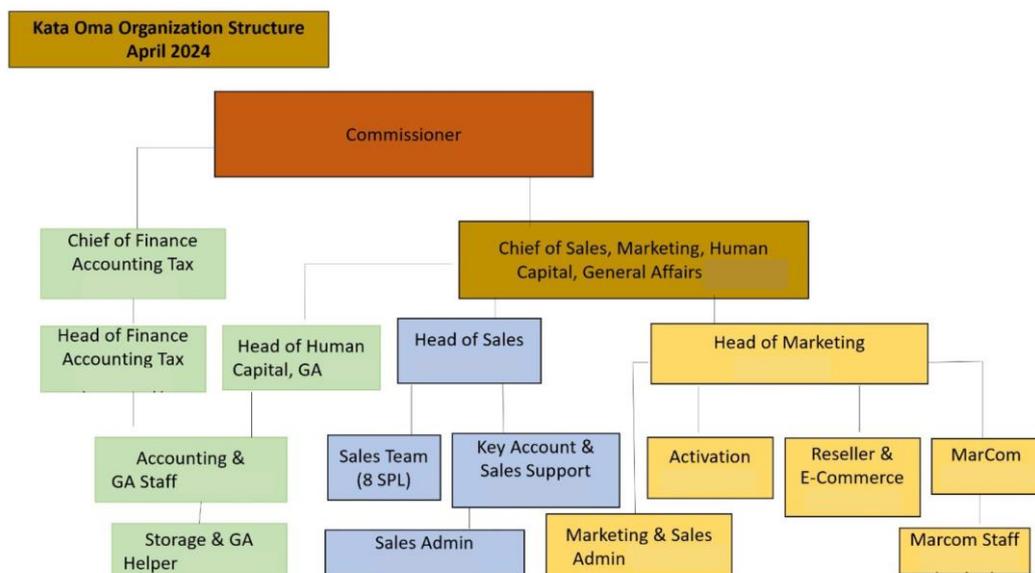
Dengan memilih bahan-bahan alami terbaik tanpa tambahan MSG, pengawet, pewarna, dan *gluten free*, serta menjalani proses produksi dengan pengendalian mutu yang ketat, Kata Oma telah berhasil menciptakan camilan yang aman bagi seluruh anggota keluarga untuk dinikmati dengan tenang tanpa kekhawatiran akan kualitas dan keamanannya.

2.4 Visi Misi Perusahaan

Kata Oma memiliki visi yaitu “Menjadi *brand* Telur Gabus no 1 di Indonesia”. Sedangkan untuk misinya, Kata Oma memiliki misi mendekatkan dan menghangatkan relasi keluarga serta Melestarikan camilan tradisional Indonesia.

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma) terdiri dari empat departemen, yakni *Finance Accounting Tax, Human Capital, Sales, dan Marketing*. Berikut merupakan struktur organisasi PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma) :

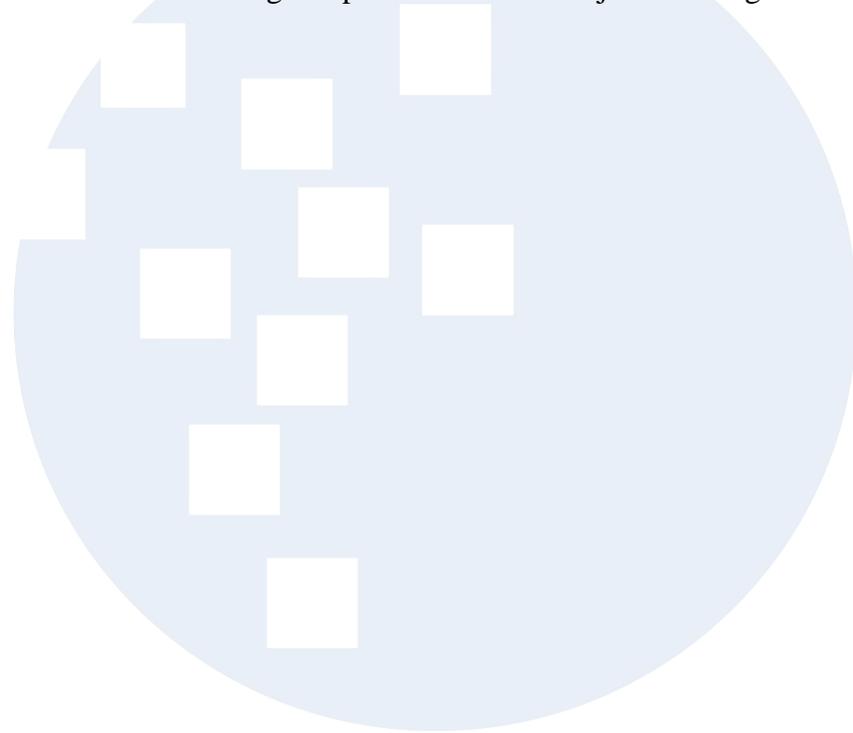


Gambar 2.8 Struktur Organisasi Kata Oma

Sumber : Data Perusahaan, 2024

Penulis berada di posisi *Marketing Communication Intern* yang berfokus pada Digital Marketing. Selama menjalani magang, penulis

bekerja di bawah pengawasan langsung Isabel Yuliani sebagai *Head of Marketing*, Kalyca Nabilah sebagai *Marketing Communication Staff*, dan Caroline Stella sebagai supervisor dalam menjalankan kegiatan magang.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA