

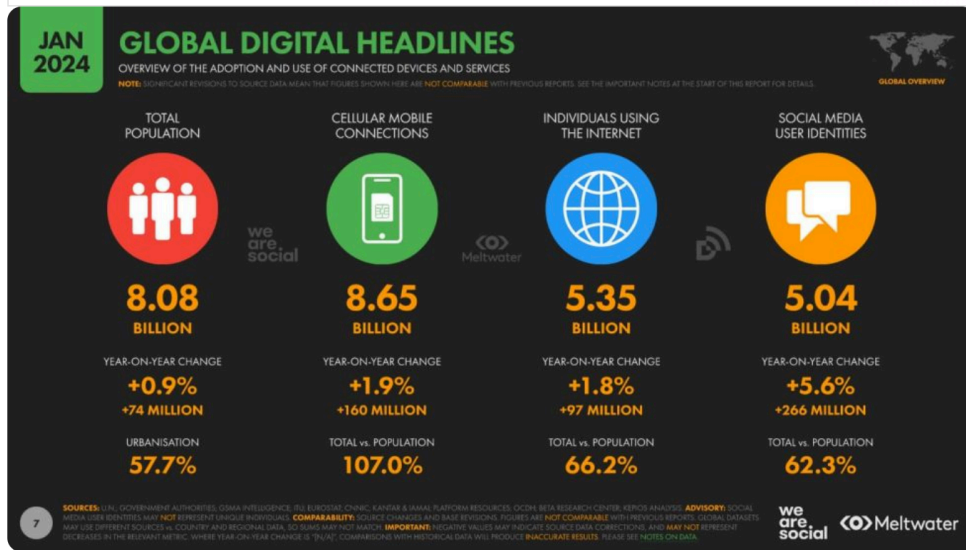
BAB I

PENDAHULUAN

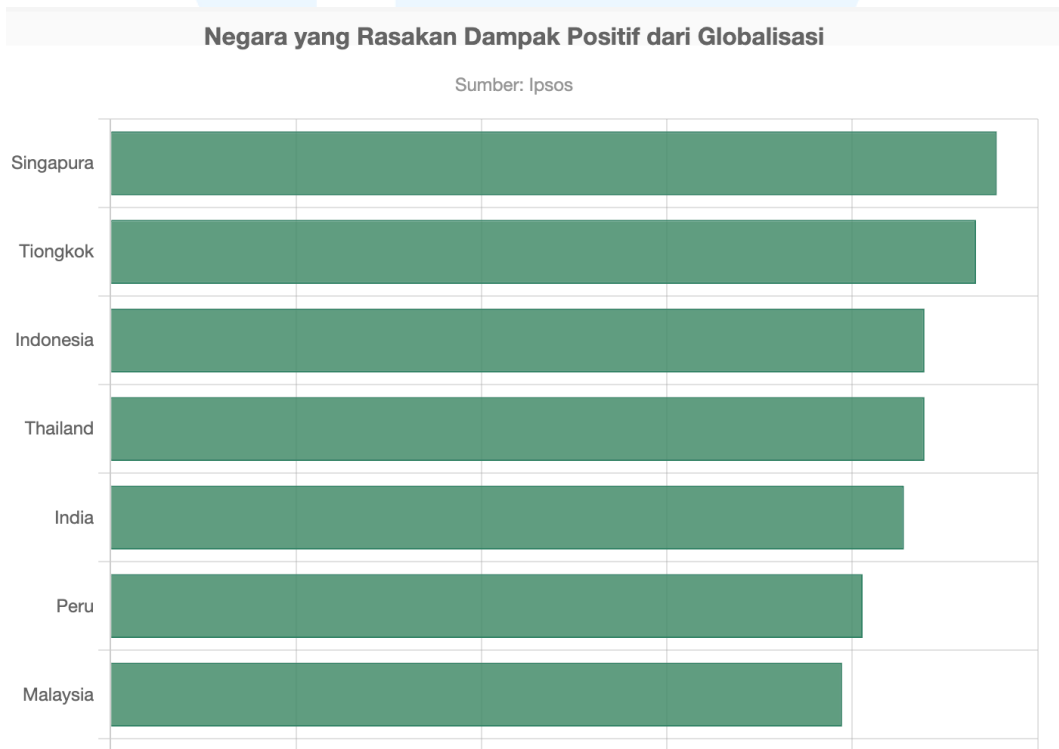
1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi dan pesatnya perkembangan teknologi seperti saat ini, persaingan dalam mencari pekerjaan menjadi semakin sengit dan menjadikan individu semakin berlomba-lomba dalam mendapatkan pekerjaan. Kualitas dan pengalaman menjadi salah satu faktor utama yang harus dimiliki oleh para individu agar dapat menjadi nilai tambah dalam mendapatkan pekerjaan. Menurut Kompas.com (2022), globalisasi di definisikan sebagai proses integrasi internasional yang terjadi akibat pertukaran pandangan dunia, produk, gagasan, dan aspek budaya lainnya. Proses ini memungkinkan orang-orang dari seluruh dunia untuk berinteraksi dan terhubung dengan lebih mudah dan cepat, sehingga mempengaruhi kehidupan sosial, budaya, ekonomi dan politik di seluruh dunia.

Dengan seiringnya berkembangnya era globalisasi ini mendukung juga pengembangan teknologi sehingga banyak perusahaan yang kini melakukan pemanfaatan teknologi sehingga kini manusia banyak mengalami kesulitan dalam mencari pekerjaan. Di ambil dari detik.com (2023), perkembangan teknologi merupakan suatu proses berkelanjutan dimana teknologi yang ada diubah, ditingkatkan, dan dikembangkan menjadi lebih baik dan lebih kompleks. Proses ini melibatkan penggunaan alat, teknik, metode, atau sistem organisasi untuk mempermudah pekerjaan dan menghasilkan sesuatu yang lebih efektif dan efisien. Dengan begini dapat disimpulkan bahwa pesatnya teknologi sangat membantu banyak perusahaan, dengan mengurangi biaya upah untuk karyawan karena perusahaan mampu memaksimalkan penggunaan teknologi yang jauh lebih efisien.



Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial
 Sumber: Datareportal.com



Gambar 1. 2 Data Dampak Positif dari Globalisasi
 Sumber: Data.goodstats.id

Dari 2 gambar atas menunjukkan bahwa era globalisasi di Indonesia cukup pesat sehingga perkembangan teknologi pun ikut cepat berkembang di Indonesia. Maka dari itu angka pengangguran di Indonesia terbilang cukup tinggi di karenakan

sempit nya lapangan kerja di berbagai daerah yang sudah banyak mengembangkan teknologi. Jika angka pengangguran cukup tinggi maka akan makin banyak masyarakat yang tidak dapat berkembang. Hal ini akan membuat negara Indonesia memiliki SDM yang rendah.

Dengan adanya program magang, para mahasiswa dapat memanfaatkan program tersebut dengan baik agar dapat mengenal lebih dalam tentang dunia kerja serta mempersiapkan diri dengan matang sebelum terjun langsung didalam dunia kerja. Program magang juga menjadi salah satu program wajib yang harus dijalani oleh para mahasiswa serta menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tujuan dari adanya program magang ini juga adalah untuk menjadi sarana praktek kerja langsung dan mengimplementasikan hasil pembelajaran, pemahaman, dan kemampuan yang dimiliki oleh mahasiswa yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Dalam melengkapi program magang wajib, penulis memutuskan untuk melakukan program magang di PT Renjana Sinergi Indonesia yang ditempatkan pada perusahaan Tina Central Internasional. PT Renjana Sinergi Indonesia sendiri merupakan perusahaan yang memiliki fokus utama pada penyedia layanan pengelolaan program *internship* intensif yang bertujuan untuk menjadi solusi dalam efisiensi dan optimasi sumber daya manusia di perusahaan (klien).

Penulis menjalani kegiatan magang di PT Renjana Sinergi Indonesia sebagai *Marketing Communication Intern* yang ditempatkan pada perusahaan Tina Central Internasional. Penulis memilih untuk melakukan magang di PT Renjana Sinergi Indonesia adalah yakin akan mendapatkan wawasan, pengalaman, dan pembelajaran kerja yang berharga. PT Renjana Sinergi Indonesia sendiri telah dipercaya oleh banyak perusahaan di Indonesia dan memberikan dampak positif pada efisiensi biaya sumber daya manusia secara masif.

Dengan menjadi bagian dari PT Renjana Sinergi Indonesia, Penulis memiliki keyakinan untuk dapat mempelajari dan memahami proses kerja, dan mendapatkan relasi yang baik dengan banyak perusahaan di Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam menjalani program magang *Intership track 1*, penulis memiliki fokus utama untuk melengkapi syarat kelulusan bagi mahasiswa yaitu melakukan magang selama 640 jam kerja. Namun, selain itu maksud dan tujuan lain dari magang yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

- a. Menerapkan pengetahuan dan ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan.
- b. Mendapatkan pengalaman langsung dalam dunia kerja.
- c. Mengembangkan keterampilan dalam menjalankan tugas dan pekerjaan.
- d. Melatih kemampuan dalam kerjasama serta komunikasi dengan sesama tim, rekan kerja, serta atasan.
- e. Melatih *time management* agar lebih baik dan efisien.
- f. Melatih cara berpikir kritis, disiplin, dan ketelitian dalam menyelesaikan suatu tugas.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk memenuhi persyaratan mata kuliah *Internship Track 1* yang mengharuskan minimal 640 jam kerja, penulis terlibat dalam kerja magang sebagai *marketing communication intern* di PT Renjana Sinergi Indonesia.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang yang dijalankan oleh penulis di PT Renjana Sinergi Indonesia sebagai *Marketing Communication Intern* dilakukan selama 4 bulan, dimana dimulai pada tanggal 15 Januari 2024 hingga 15 Mei 2024. PT Renjana Sinergi Indonesia memiliki kantor yang berada di Jalan Jetis Baru no. 2, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Program kerja magang dilaksanakan mulai dari hari senin hingga sabtu dengan jam masuk

pada pukul 08.00 pagi hingga 17.00 sore dengan jam istirahat pada pukul 12.00 hingga 13.00 siang. Data pelaksanaan proses kerja magang yang dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

Nama Perusahaan : PT Renjana Sinergi Indonesia
 Waktu Pelaksanaan : 15 Januari 2024 – 15 Mei 2024
 Waktu Kerja : 08.00 – 17.00
 Divisi : Marketing
 Posisi Magang : *Marketing Communication Intern*

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

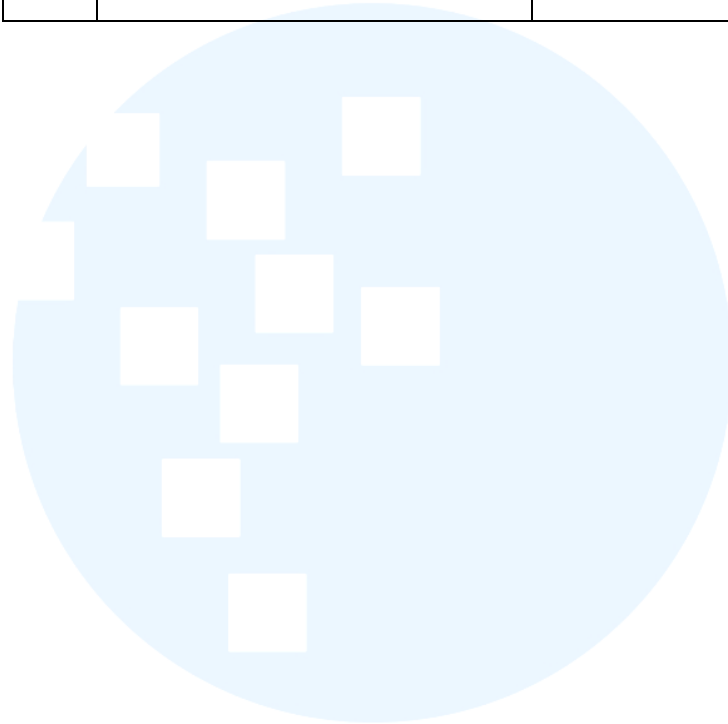
Dalam melaksanakan program magang MBKM *track 1* ini, penulis melakukan berbagai proses dalam mencari tempat magang, seperti melalui aplikasi *Glint* dan *Jobstreet* serta melalui platform *LinkedIn* dan *Instagram*. Pada akhirnya penulis diterima di PT Renjana Sinergi Indonesia yang di *Apply* melalui platform *Instagram*. Agar dapat menjalankan kerja magang di PT Renjana Sinergi Indonesia, penulis melalui beberapa tahap yang dijelaskan dalam bentuk table berikut:

Tabel 1. 1 Tabel Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Tanggal	Keterangan
1.	Minggu, 7 Januari 2024	Penulis mengisi formulir dan mengirim <i>CV</i> kepada pihak PT Renjana Sinergi Indonesia.
2.	Senin, 8 Januari 2024	<i>Project Manager</i> program magang menghubungi penulis melalui <i>Whatsapp</i> dan memberitahukan bahwa penulis berhasil

		melanjutkan ke tahap selanjutnya yaitu wawancara.
3.	Senin, 8 Januari 2024	Penulis melakukan sesi wawancara secara online menggunakan aplikasi <i>zoom meeting</i> .
4.	Senin, 8 Januari 2024	Penulis mendapatkan <i>chat Whatsapp</i> dari <i>Project Manager</i> program magang bahwa penulis diterima magang sebagai <i>Marketing Communication Intern</i> di PT Renjana Sinergi Indonesia.
5.	Senin, 8 Januari 2024	Penulis di <i>invite</i> kedalam grup <i>intern</i> .
6.	Senin, 15 Januari 2024	Proses pelaksanaan kerja magang dimulai .
7.	Senin, 15 Januari 2024	Penulis melakukan <i>registration</i> tempat magang pada merdeka UMN.
8.	Selasa, 16 Januari 2024	<i>Registration</i> tempat magang telah di <i>Approve</i> oleh PC dan HoC.

9.	Senin, 22 Januari 2024	Penulis melakukan <i>complete registration</i> pada website merdeka UMN..
----	------------------------	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA