

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo perusahaan

Sumber: [indohose.co.id](http://indohose.co.id)

PT Indohotama Sejati atau yang disingkat menjadi Indohose merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang impor dan ekspor mengenai peralatan dan mesin suku cadang mesin garmen pertama di Indonesia. Dalam hal ini Indohose pertama kali dibangun dan didirikan pertama kali di kota Bandung pada tahun 1998 pada hal ini pendiri dari perusahaan ini adalah seorang kakak beradik yang memang memiliki passion di dunia permesinan, Sehingga melalui hal ini perusahaan ini menawarkan berbagai layanan profesional yang dimiliki kepada industri garmen yang ada di Indonesia, Perusahaan ini mulai mendirikan kantor cabang di Jakarta pada tahun 2000 dan menempatkan kantor cabang tersebut di kota lainnya seperti di dua kota pertama setelah pendirian di Jakarta yaitu di kota Semarang dan juga kota Solo.

Setelah perusahaan ini berjalan dengan baik selama bertahun-tahun di bidang yang dijalani ini, salah satu rahasia mengapa perusahaan ini dapat berjalan selama bertahun-tahun ini adalah dengan cara membangun hubungan antara pelanggan dan suppliers yang baik sehingga secara tidak langsung melalui hal tersebut reputasi perusahaan ini dapat dibangun dan menghasilkan berbagai hasil yang baik. Dalam hal ini contoh hasil tersebut berupa dapat menyediakan berbagai produk seperti

mesin yang memiliki kualitas yang dapat dijamin (berkualitas tinggi), mengikuti zaman perkembangan teknologi (teknologi tinggi) dan yang pastinya adalah dalam setiap hal ini menghasilkan suatu keefektifan maupun keefisienan dalam kegiatan proses produksi.

Selain membangun hubungan yang baik antara pelanggan dan suppliers, kami juga tetap menjaga hubungan yang baik dengan cara memberikan kepuasan dan menjaga kepuasan ini kepada para pelatih maupun konsultan agar dapat memberikan upaya yang lebih baik lagi seperti dapat menjaga produktivitas pabrik dalam menyediakan berbagai produk, beserta menjaga hubungan yang baik kepada para tim agar dapat menjaga jual beli terjadi.



Gambar 2. 2 Daftar Suppliers/pemasok

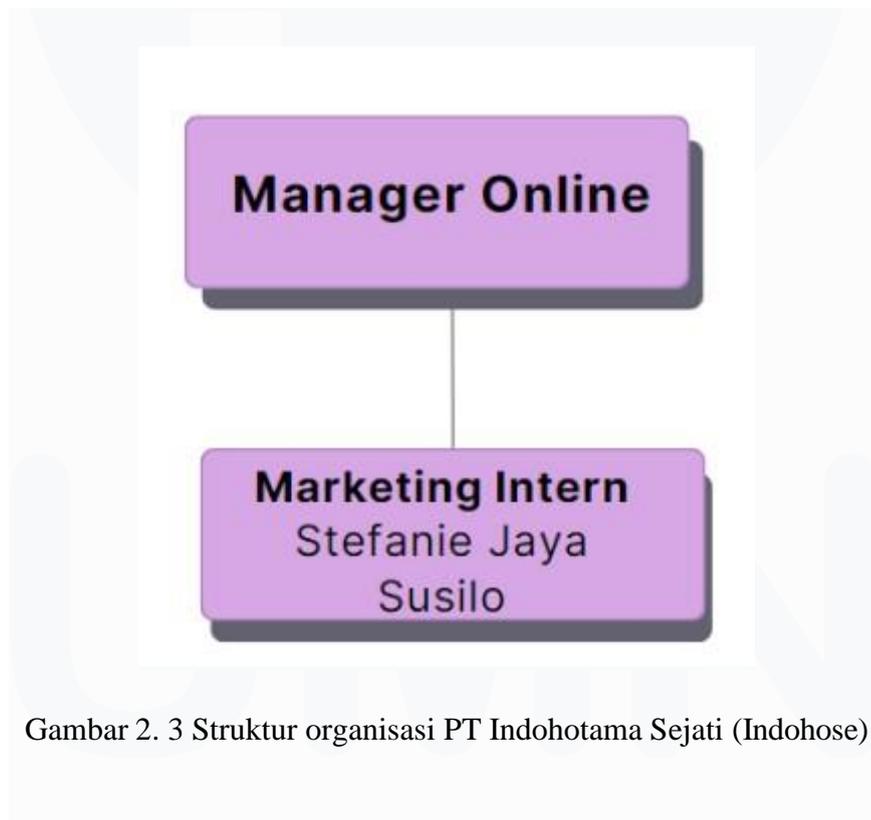
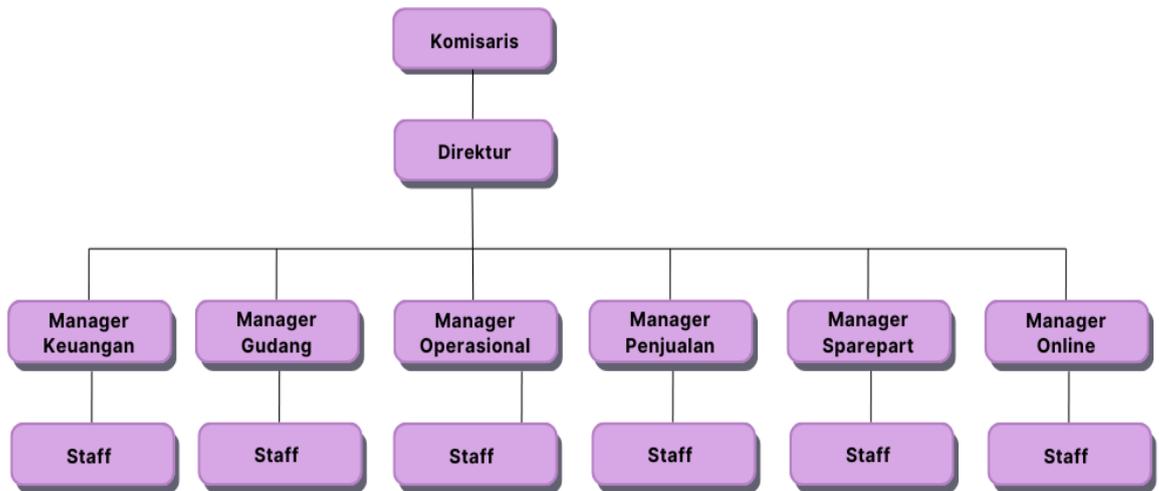
Sumber: indohose.co.id

Berikut merupakan pemasok/suppliers yang dimiliki oleh perusahaan Indohose. Seperti yang diketahui bahwa suppliers/pemasok ini pastinya sangat penting dalam keberlangsungan bisnis karena dalam dunia bisnis pemasok ini merupakan salah satu penghubung antara produsen dengan para pelanggan. Dalam hal ini suppliers/pemasok yang dimiliki oleh perusahaan Indohose pastinya masih berhubungan dengan bisnis yang dijalankan oleh Indohose, seperti Jack, Eunsung, Takatori, TSM dan Silver Star dan yang lain sebagainya.

### **2.1.1 Visi Misi**

Dalam hal ini Visi yang dimiliki oleh perusahaan Indohose adalah untuk menjadi mitra bisnis yang dapat menjadi pilihan bagi para prinsipal, para pelanggan, para suppliers maupun para karyawan yang dapat memberikan pelayanan yang baik dan unggul sehingga secara tidak langsung dapat mencapai keunggulan dalam segmen pasar. Sedangkan sebagai misi yaitu aksi nyata dari visi yang dimiliki tersebut yaitu perusahaan ini memiliki Misi yaitu menjaga hubungan baik yang dimiliki dengan para pelanggan sehingga secara tidak langsung akan memiliki hubungan yang baik secara jangka panjang dan perusahaan Indohose mengutamakan kepuasan pelanggan sebagai salah satu kunci keberhasilan (customer satisfaction), menyediakan berbagai produk maupun layanan yang dimiliki dengan berkualitas sehingga dapat memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan (quality), memiliki etika dan memiliki sikap profesional dalam menjalankan bisnis (professionalism), dan yang pastinya adalah terus melakukan inovasi baru agar dapat bersaing di dunia kerja dan tidak tertinggal dengan perusahaan lainnya dalam dunia bisnis.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur organisasi PT Indohotama Sejati (Indohose)

Melalui struktur organisasi dari perusahaan Indohose ini terbagi menjadi beberapa kerangka yaitu dimulai dari komisaris, direktur dan terbagi lagi menjadi beberapa divisi seperti yang dalam setiap pembagian divisi tersebut dikepalai oleh para manajer dan bekerjasama dengan para staf sebagai tim untuk dapat mencapai tujuan dari perusahaan tersebut. Dalam hal ini perusahaan Indohose terbagi menjadi

beberapa bagian divisi seperti keuangan, gudang, operasional, penjualan, sparepart, dan online. Sehingga melalui divisi ini pastinya akan bekerjasama untuk mencapai suatu tujuan yang ingin dicapai dari perusahaan sehingga secara tidak langsung walaupun divisi terbagi menjadi beberapa tim ini akan tetap melakukan kontak satu sama lain karena pada akhirnya pastinya akan terhubung dengan satu sama lain. PT Indohotama Sejati (Indohose) saat ini memiliki total lebih dari 200 pegawai untuk seluruh cabang

