

**PERAN DAN AKTIVITAS DIVISI MARKETING  
COMMUNICATION di PT. DYANDRA PROMOSINDO**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**Gabriella Tanzil**

**0000055847**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN DAN AKTIVITAS DIVISI MARKETING  
COMMUNICATION di PT. DYANDRA PROMOSINDO**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Gabriella Tanzil**

**00000055847**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriella Tanzil

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055847

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **PERAN DAN AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION di PT. DYANDRA PROMOSINDO**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang,



Gabriella Tanzil

NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **PERAN DAN AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION di PT. DYANDRA PROMOSINDO**

Oleh

Nama : Gabriella Tanzil

NIM : 00000055847

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Juli 2024

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

20316026404

Penguji



Bobby Arinto, S.E., M.M.

0323057005

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

### **PERAN DAN AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION di PT. DYANDRA PROMOSINDO**

Oleh

Nama : Gabriella Tanzil

NIM : 00000055847

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Praktik Magang  
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Juli 2024

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Gabriella Tanzil

NIM : 00000055847

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN DAN AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION di PT.  
DYANDRA PROMOSINDO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Gabriella Tanzil)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “PERAN DAN AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION di PT. DYANDRA PROMOSINDO” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentiona Kurniasari T, S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kirana Pitaloka, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada PT. Dyandra Promosindo, sebagai Perusahaan yang menyediakan kesempatan bagi penulis dalam kerja magang kali ini.
7. Keluarga serta teman-teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Tangerang, 1 Juli 2024



(Gabriella Tanzil)

# **PERAN DAN AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI PT. DYANDRA PROMOSINDO**

(Gabriella Tanzil)

## **ABSTRAK**

Pada laporan praktik kerja magang dengan skema Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) yang dilaksanakan di PT. Dyandra Promosindo. Laporan ini akan mencakup beberapa poin diantaranya adalah informasi dan sejarah perusahaan, tujuan kerja, penjelasan posisi, hasil kerja, dan penutup. PT. Dyandra Promosindo adalah salah satu perusahaan penyelenggara acara (Event Organizer) yang terkemuka di Indonesia, terdapat beberapa acara yang digelar oleh PT. Dyandra Promosindo, diantaranya adalah Indonesia International Motor Show (IIMS), Indonesia Petroleum Association (IPA), Indonesia Furniture Exhibition (IFEX) dan lainnya. Pada praktik kerja magang kali ini, penulis ditempatkan pada posisi Marketing Communication pada divisi Activation. Selama jalannya praktik kerja magang di PT. Dyandra Promosindo, terdapat beberapa gelaran acara yang dikerjakan oleh penulis, diantaranya adalah IFEX, Sistem Insentif Penilaian Kinerja dari Bank BRI (BRI SIPK 2023), dan peluncuran kartu kredit Bank BRI yang bekerjasama dengan Samsung Indonesia. Pada gelaran acara tersebut, penulis bertanggung jawab untuk mendesain elemen dan brief desain 2 dimensi dan 3 dimensi untuk properti, dan Key Visual.

**Kata kunci:** event organizer, marketing communication, promosi



***ROLE AND ACTIVITIES OF THE MARKETING  
COMMUNICATION DIVISION AT PT. DYANDRA***

***PROMOSINDO***

(Gabriella Tanzil)

***ABSTRACT (English)***

*In the internship practice report with the Certified Internship and Independent Study (MSIB) scheme conducted at PT. Dyandra Promosindo, this report will cover several points including company information and history, work objectives, position explanation, work results, and conclusion. PT. Dyandra Promosindo is one of the leading event organizers in Indonesia, hosting several events such as the Indonesia International Motor Show (IIMS), the Indonesia Petroleum Association (IPA), the Indonesia Furniture Exhibition (IFEX), and others. In this internship practice, the writer was placed in the Marketing Communication position in the Activation division. During the internship at PT. Dyandra Promosindo, several events were handled by the writer, including IFEX, the Performance Incentive System from Bank BRI (BRI SIPK 2023), and the launch of Bank BRI's credit card in collaboration with Samsung Indonesia. In these events, the writer was responsible for designing 2D and 3D elements and design briefs for properties and Key Visuals.*

***Keywords:*** *event organizer, marketing communication, promotion*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>ABSTRAK</b>	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
<b>DAFTAR ISI</b>	x
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
<b>1.1. Latar Belakang</b>	1
<b>1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b>	4
<b>1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	9
<b>2.1 Sejarah Singkat Perusahaan</b>	9
<b>2.1.1 Visi Misi</b>	11
<b>2.1.2 Jasa</b>	11
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b>	15
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	17
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b>	17
<b>3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang</b>	18
<b>3.3 Kendala yang Ditemukan</b>	56
<b>3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b>	58
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	59
<b>4.1 Simpulan</b>	59
<b>4.2 Saran</b>	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	62
<b>LAMPIRAN</b>	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Aktivitas Praktik Kerja Magang Penulis

19



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Website PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo) .....	1
Gambar 1.2 Website PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo) .....	3
Gambar 2.1 Logo PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo) .....	9
Gambar 2.2 Website PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo) .....	10
Gambar 2.3 Website Indonesia International Motor Show .....	12
Gambar 2.4 Website Indonesia International Furniture Expo .....	13
Gambar 2.5 Website Indonesia Potroleum Association .....	14
Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT. Dyandra Promosindo .....	15
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Dyandra Promosindo .....	17
Gambar 3.2 Brief 3 dimensi BRI SIPK 2023 .....	22
Gambar 3.3 Hasil Produksi Gate BRI SIPK 2023 .....	23
Gambar 3.4 Brief 2 dimensi Promnight Labschool .....	24
Gambar 3.5 Design Layout Indomaret (Atas) dan Yamaha Launching (Bawah). 25	
Gambar 3.6 Design Layout Launching Unit Parkland Podomoro .....	26
Gambar 3.7 Brief Design Marketing ATL .....	28
Gambar 3.8 Hasil Design Marketing ATL .....	29
Gambar 3.9 Storyboard Humanoid LED .....	30
Gambar 3.10 Hasil Humanoid LED .....	30
Gambar 3.11 Hasil Robot LED Pillar .....	31
Gambar 3.12 Storyboard Opening Video Robot .....	32
Gambar 3.13 Hasil Bumper Speech BOD .....	32
Gambar 3.14 Storyboard TV Laboratorium .....	33
Gambar 3.15 Hasil TV Laboratorium Scene .....	33
Gambar 3.16 Checklist Design Pada Spreadsheet .....	34
Gambar 3.17 Singage Videobooth .....	35
Gambar 3.18 Dummy Doorprize .....	35
Gambar 3.19 Pengecekan Signage Exit BRI SIPK .....	36
Gambar 3.20 Menghubungi Vendor Merchandise .....	37
Gambar 3.21 Menghubungi Vendor Merchandise .....	39
Gambar 3.22 Menghubungi Vendor Bando LED .....	39
Gambar 3.23 Opsi Souvenir Pupuk Indonesia .....	40
Gambar 3.24 Menghitung Kuantiti Souvenir IFEX 2024) .....	41
Gambar 3.25 Pemenang Doorprize Utama .....	42
Gambar 3.26 LED Badge .....	43
Gambar 3.27 Name Tag Crew .....	44
Gambar 3.28 Meeting Yamaha 50 <sup>TH</sup> Anniversary .....	45
Gambar 3.29 Meeting Produksi BRI SIPK 2023 .....	46
Gambar 3.30 Meeting Mingguan BRI SIPK 2023 .....	46
Gambar 3.31 Form Approval .....	47

Gambar 3.32 Games Program .....	48
Gambar 3.33 Car Free Day Program.....	49
Gambar 3.34 Design Registration Totem.....	50
Gambar 3.35 AI Pemenang BRI SIPK 2023 Jakarta.....	51
Gambar 3.36 AI Pemenang BRI SIPK 2023 Bali .....	51
Gambar 3.37 Balon Terbang Wonderful Indogrosir .....	52
Gambar 3.38 Promosi Bazaar Otomotif .....	53
Gambar 3.39 Report Event BRI SIPK 2023 Jakarta .....	54
Gambar 3.40 Gate Event IIMS 2024.....	55
Gambar 3.41 Banner Event IIMS 2024.....	55
Gambar 3.42 Tunnel Event IPS.....	56



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	63
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	64
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	65
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	96
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	97

