

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dyandra Promosindo merupakan perusahaan penyelenggara pameran profesional terkemuka di Indonesia, sub-holding dari PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN). Berdiri sejak tahun 1994, Dyandra Promosindo telah menyelenggarakan lebih dari 1100 pameran di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan, dan kota-kota besar lainnya di Indonesia.



www.dyandra.com

member of Dyandra&Co.

Gambar 2.1 Logo PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo)

Sumber: <https://www.dyandra.com/assets/img/logo/dyandra.jpg>

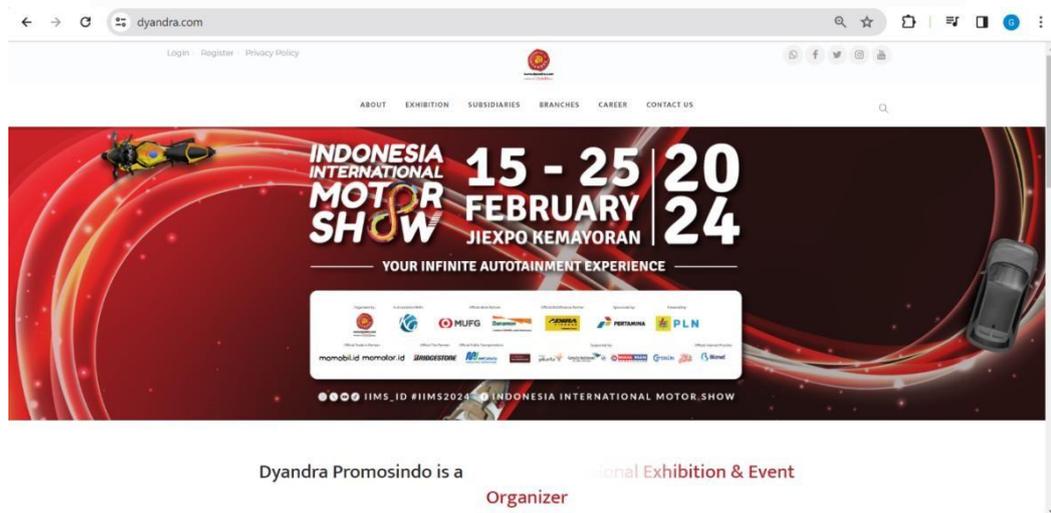
Logo Dyandra Promosindo sendiri berbentuk cap berwarna merah. Menurut Kotler & Pfoerstch (2008), kita tidak boleh meremehkan kekuatan sebuah logo. Karena manusia cenderung lebih mudah menerima gambar dan simbol dibandingkan dengan hal lainnya, logo yang kuat dapat memberikan kohesi dan membangun kesadaran terhadap identitas merek, memudahkan pengenalan, dan membantu mengingat kembali. Seperti halnya dengan logo Dyandra Promosindo yang khas dan warna merah yang membangun identitas merek.

Dalam beberapa tahun terakhir, Dyandra Promosindo tercatat telah membawahi 11 anak perusahaan yang bergerak di bidang event/exhibition organizer, promotor konser, dan juga digital agency. Kesebelas anak perusahaan tersebut antara lain PT Dyandra Communication (Dyacomm), PT Fasen Creative

Quality (Quad), PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm), PT Idea Besar Komunika (Ideacomm), PT Visi Sarana Media Digital (Bergaris Bawah), PT Dyan Mas Entertainment (DME Asia), dan PT Dyandra Global Edutainment.

Dengan lebih dari 100 pameran setiap tahunnya, dan adanya partisipasi peserta maupun pengunjung asing, Dyandra Promosindo telah membuktikan dirinya sebagai mitra bisnis pameran yang dapat diandalkan sekaligus maju ke tingkat budaya pameran yang benar-benar baru di Indonesia. Rangkaian acara yang diadakan meliputi pameran Business to Business (B2B), pameran Business to Consumer (B2C), festival musik, konferensi, dan pertemuan puncak.

Dyandra Promosindo telah menjadi penyelenggara pameran profesional yang telah memperoleh ISO 9001:2008 untuk kualitas sistem manajemen kami. Pameran kami antara lain Indonesia International Motor Show, Indonesia International Furniture Expo, Indonesian Petroleum Association Convex, International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference, dan lain-lain.



Gambar 2.2 Website PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo)

Sumber: [Dyandra Promosindo - Home](https://dyandra.com/)

PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo) memiliki website yang dapat diakses melalui google dengan menulis link <https://dyandra.com/>. Dalam website

Dyandra, terdapat informasi mengenai Perusahaan, Exhibition dan event – event yang sudah pernah diadakan, sedang diadakan, dan akan diadakan oleh Dyandra Promosindo, beberapa anak Perusahaan yang dimiliki oleh Dyandra, cabang Perusahaan Dyandra Promosindo yang terdapat di Surabaya dan Makassar, seputar career di PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo), dan contact yang dapat dihubungi. Berikut tampilan dari website PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo):

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi

PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo) memiliki visi utama dengan bunyi “Menjadi perusahaan event organizer terbesar di Asia Tenggara melalui pengelolaan acara sebagai brand dengan menggunakan teknologi terkini yang didukung oleh sumber daya manusia yang kreatif dan berdaya saing tinggi.”

2.1.1.2 Misi

Untuk mencapai visi tersebut, PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo) memiliki misi yang berbunyi “Menjadi mitra bisnis terpercaya yang senantiasa memberikan standar pelayanan terbaik dan solusi inovatif dengan mengedepankan profesionalisme dalam bisnis MICE.”

2.1.2 Jasa

Menurut Cheon-Woo Park (2003) dan Mohammad Mehdi (2007), SERVQUAL mengidentifikasi lima dimensi utama service quality salah satunya adalah reliability. Dyandra Promosindo sendiri menerapkan reliability pada service nya dengan memastikan acara diselenggarakan tepat waktu dan sesuai dengan perjanjian, memberikan respons yang cepat terhadap kebutuhan klien, membangun keyakinan dengan menyediakan layanan profesional dan terpercaya, dan memenuhi kebutuhan spesifik setiap klien dengan fasilitas dan

peralatan berkualitas tinggi. Sehingga, Dyandra Promosindo dapat memperkuat hubungan dengan klien dan meningkatkan kepuasan serta loyalitas pelanggan. Berikut ini merupakan beberapa event yang telah memiliki loyalitas sehingga diselenggarakan oleh Dyandra Promosindo:

2.1.2.1 Indonesia International Motor Show (IIMS)

Indonesia International Motor Show (IIMS) merupakan event pameran otomotif yang juga menyajikan berbagai hiburan di dalam acaranya seperti konser dan booth makanan. IIMS pertama kali digelar oleh PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo) sejak tahun 2016 hingga kemarin pada 15-25 Februari 2024 di JIExpo Kemayoran, Jakarta. Acara IIMS tahun ini mengusung tagline “Your Infinite Autotainment Experience”, yang dimaksud bahwa IIMS 2024 akan menciptakan pengalaman tanpa batas bagi pengunjung dalam menjelajahi pameran otomotif dan sajian hiburan yang ada di dalamnya. Selama 11 hari berjalannya acara IIMS di tahun ini, sudah terhitung lebih dari 562.464 pengunjung yang datang dengan 15.000 lebih kendaraan yang terjual di dalam pameran, serta nilai transaksi yang didapatkan sekitar Rp 6.700.000.000,00.



Gambar 2.3 Website Indonesian Motor Show

Sumber: <https://indonesianmotorshow.com/>

Tidak hanya di Jakarta, nantinya Dyandra Promosindo juga akan menyelenggarakan IIMS 2024 di Surabaya. Dengan menyelenggarakan rangkaian pameran ini, Dyandra Promosindo ingin memberikan lebih banyak kesempatan bagi pengunjung dan pelaku industri otomotif di berbagai wilayah Indonesia untuk merasakan pengalaman berkendara dan mengunjungi pameran otomotif yang luar biasa.

2.1.2.2 Indonesia International Furniture Expo (IFEX)

Indonesia International Furniture Expo (IFEX) merupakan pameran furnitur berskala internasional yang menghadirkan pembeli internasional dan potensi ekonomi yang cukup besar memberikan harapan positif bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Indonesia International Furniture Expo (IFEX) telah terbukti sebagai pameran furnitur B2B unggulan di Indonesia dan memiliki kontribusi yang cukup signifikan bagi industri furnitur Indonesia. Penyelenggaraan IFEX terbukti memberi pengaruh positif bagi upaya ini yang terlihat dari banyaknya buyers internasional yang hadir selama pameran berlangsung.



Gambar 2.4 Website Indonesia International Furniture Expo

Sumber: <https://ifexindonesia.com/>

Tahun ini, dengan mengusung tema R.E.A.L, IFEX telah menarik sebanyak 13.730 buyers internasional dari 117 negara di dunia. Negara-negara dengan pembeli terbanyak adalah Eropa, Australia, China, dan

Amerika Serikat serta tambahan dari negara emerging market seperti India, Bahrain, Oman, dan Uni Emirat Arab. Dari sisi transaksi, IFEX 2024 berhasil membukukan transaksi *on-the-spot* sebesar US\$300 juta.

2.1.2.3 Indonesian Petroleum Association Convention Exhibition (IPA CONVEX)

Indonesian Petroleum Association Convention Exhibitiopn (IPA CONVEX) merupakan acara yang mempertemukan para pemain kunci di sektor energi. Ini mencakup para pemimpin industri, pihak-pihak yang terlibat dalam pembelian dan penjualan produk dan layanan terkait energi, serta pejabat pemerintah. Acara ini berfungsi sebagai forum vital untuk pertukaran pengetahuan dan ide seputar transisi energi, yang memiliki dampak mendalam pada lintasan masa depan industri minyak dan gas.



Gambar 2.5 Website Indonesian Petroleum Association

Sumber: [Home | IPA CONVEX](#)

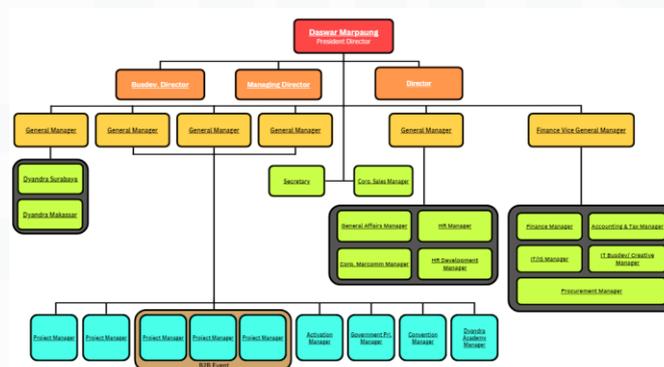
Dengan komitmen global untuk beralih ke sumber energi yang lebih berkelanjutan, sektor minyak dan gas mulai memainkan peran penting dalam transisi ini. Mereka perlahan berkembang menjadi apa yang

disebut sebagai "industri transisi energi". Dalam acara ini pengunjung dapat merasakan kesempatan unik untuk terhubung dan terlibat dengan berbagai perwakilan. Ini termasuk individu dan entitas seperti badan pemerintah, asosiasi industri, operator energi, produsen sumber daya, importir energi, calon pembeli, investor, dan insinyur. Ini menawarkan kesempatan untuk membangun jaringan yang berharga dan mendapatkan wawasan tentang lanskap sektor energi yang terus berkembang.

2.1.2.4 International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference (IFRA)

International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference (IFRA) IFRA adalah acara yang ditujukan bagi para pelaku perdagangan dan profesional franchise. Dalam acara ini, IFRA menawarkan platform unik bagi para peserta pameran untuk menampilkan model franchise mereka kepada calon wirausahawan yang cerdas. Dengan lebih dari 225 merek lokal dan internasional yang berpartisipasi, IFRA 2024 menjadi platform dinamis bagi 58.000 pengusaha, investor, dan pemimpin industri untuk berkumpul dan mengeksplorasi berbagai industry franchise.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT. Dyandra Promosindo

Sumber: PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo)

Gambar diatas merupakan struktur organisasi di Perusahaan Dyandra Promosindo, dimana terdapat juga karyawan - karyawan perusahaan diluar began yang terbagi kedalam beberapa divisi, diantara nya yaitu divisi Activation, Convention, B2B, B2C, Business Development, Dyandra Academy, EBTKE-IFRA, Auutomotive, Finance, Accounting Tax, Human Resources, Design, IPA IIAPEX, IT & Creative, Dyandra Makassar, dan Dyandra Surabaya.

