



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

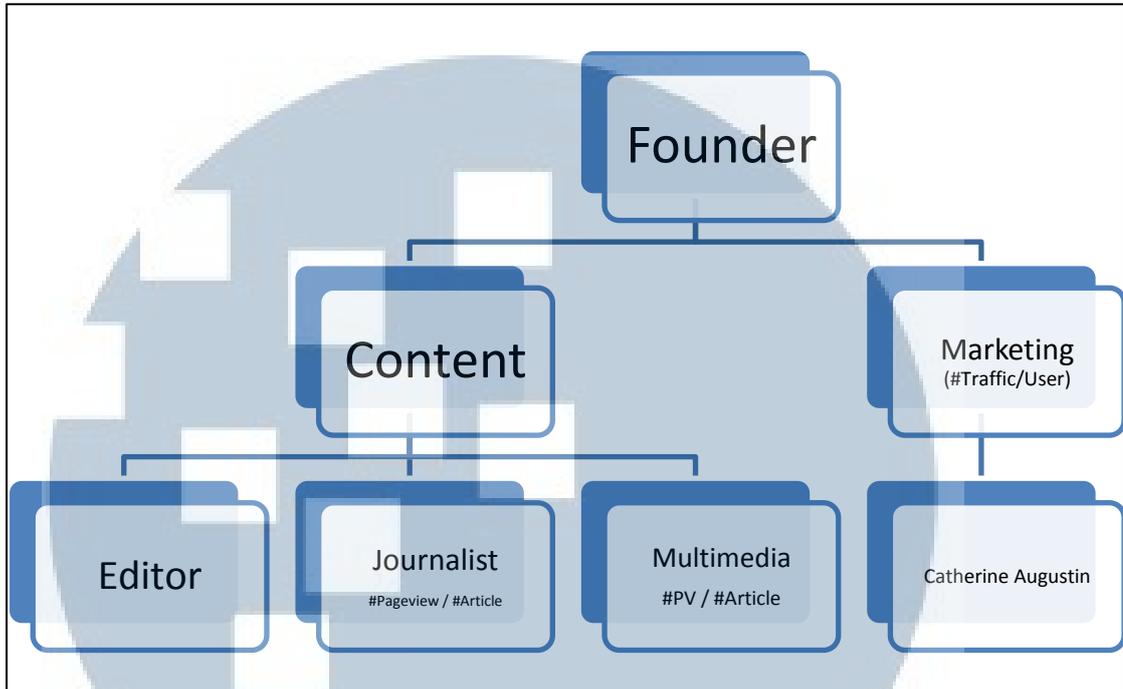
3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah pada divisi *Marketing Communication Officer* di StartupBisnis.com ini. Penulis berada di bawah pengawasan langsung dari *Founder* StartupBisnis.com yaitu Bapak Rhein Mahatma. Penulis melakukan pekerjaan sesuai dengan instruksi dan koordinasi dari Bapak Rhein, namun penulis juga diberikan kesempatan untuk melakukan beberapa pekerjaan diluar kegiatan *marketing*, hal ini dilakukan oleh Bapak Rhein agar penulis dapat merasakan, dan mendapatkan pengalaman bekerja di berbagai bidang.

Peran kegiatan *E-Marketing* yang dilakukan oleh penulis bertujuan untuk meningkatkan *awareness* pada Startupbisnis.com. Salah satunya adalah dengan meningkatkan jumlah *followers* atau anggota yang terdaftar dalam forum Startupbisnis.com, yang saat ini mencapai 113.379 orang yang terdaftar dalam *facebook*, 46.772 orang di *twitter*, dan 35.800 orang yang terdaftar sebagai *google+ viewer*.

Penulis berada pada divisi *Marketing* sebagai *Marketing Communication Officer* di Startupbisnis.com. Berikut ini adalah struktur organisasi divisi *Marketing* pada Startupbisnis.com :

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Sumber : Data Primer

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Startupbisnis.com

3.2 Tugas yang dilakukan

Ada berbagai macam tugas yang diberikan kepada penulis selama melaksanakan praktek kerja magang yang sesuai dengan penempatan posisi dari penulis, yaitu sebagai *Marketing Communication Officer*. Berikut pekerjaan yang dilakukan oleh penulis :

- a. Melakukan kegiatan promosi mengenai StartupBisnis.com melalui *Social Media (Twitter, Facebook)*
- b. Melakukan kegiatan promosi *Event* Kopdar StartupBisnis.com melalui *Social Media*
- c. Terlibat dalam melaksanakan *Event* yang diadakan oleh StartupBisnis.com
- d. Membuat *review Event* Kopdar Startupbisnis.com
- e. Melakukan riset untuk membantu StartupBisnis.com melakukan kerjasama
- f. Mengikuti setiap *meeting* yang diadakan perusahaan

Selain melakukan *job desc* sebagai *Marketing Communication Officer*, penulis juga diberikan kesempatan untuk melakukan pekerjaan diluar *job desc*. Berikut beberapa pekerjaan yang dilakukan :

- a. Menulis artikel untuk di-*posting* ke *Social Media* dan *Website*
- b. Membuat *design* undangan untuk *event* yang dilakukan
- c. Menyusun konsep video *interview* dengan *founder start-up* bisnis

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Sebelum penulis melaksanakan pekerjaan-pekerjaan yang diberikan, seperti perusahaan secara umum, penulis juga melewati proses *interview* terlebih dahulu yang diadakan oleh perusahaan. Pada hari pertama praktek kerja magang, penulis dijelaskan secara umum mengenai peraturan dasar dalam perusahaan, seperti jam masuk yaitu pukul 08.00 dan selesai pada pukul 17.00 WIB. Setelah mengetahui peraturan dasar tersebut, kemudian penulis dapat melakukan pekerjaan yang telah diberikan oleh pembimbing lapangan. Uraian pekerjaan-pekerjaan *Marketing Communication Officer* yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

A. Melakukan kegiatan promosi mengenai Startupbisnis.com melalui media sosial

Sebagai sebuah *start-up* bisnis baru di Indonesia, kegiatan promosi sangat penting dilakukan untuk membangun *awareness*. Salah satu cara kegiatan promosi yang dilakukan untuk Startupbisnis.com adalah dengan melakukan promosi melalui media sosial seperti *Facebook* dan *Twitter*. Untuk membuat

Startupbisnis.com semakin dikenal, kegiatan promosi yang dilakukan dengan menggunakan media sosial adalah dengan mem-*posting* artikel-artikel mengenai *e-commerce* dan *start-up* bisnis. Artikel tersebut telah disiapkan oleh tim jurnalis dari Startupbisnis.com. Penulis diberikan kesempatan untuk mem-*posting* artikel-artikel yang ada di *website* Startupbisnis.com ke akun *Facebook* dan *Twitter*.



Sumber : Data Primer

Gambar 3.2 Posting Artikel

B. Melakukan kegiatan promosi untuk event Kopdar Startupbisnis.com melalui media sosial

Untuk mendukung kegiatan promosi Startupbisnis.com dalam melakukan sebuah *event*, agar dapat menarik peserta untuk hadir ke *event* tersebut, penulis mempromosikan *event* kopdar melalui media sosial. Promosi melalui media sosial ini dilakukan karena pengguna media sosial seperti *facebook* dan *twitter* yang semakin banyak di Indonesia, dan juga untuk mempromosikan langsung ke *target market* yang ingin dituju.



Sumber : Data Primer

Gambar 3.3 Promosi Event Melalui Facebook

C. Terlibat dalam melaksanakan *Event* yang diadakan oleh StartupBisnis.com

Sebagai salah satu portal *website* dan *start-up* bisnis yang membantu perkembangan *start-up* bisnis di Indonesia, Startupbisnis.com melakukan kegiatan atau *event* yang diadakan setiap 1 bulan sekali atau 3 bulan sekali. *Event* ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada *entrepreneur* yang ingin membuat *start-up* bisnis, dan edukasi tentang melakukan bisnis melalui teknologi internet atau *E-Commerce*.

Event Kopdar ini diadakan pada tanggal 9 Oktober 2014, bertempat di Bumbu Desa, Kelapa Gading. Kopdar ini bertema “Belajar Pengelolaan *E-Commerce* dari Ahlinya”, dengan jumlah peserta sebanyak 103 peserta. Peserta yang hadir pada *event* kopdar ini sesuai dengan target market yang dituju oleh Startupbisnis.com.

Pada *event* kopdar ini, Startupbisnis.com bekerjasama dengan RPX dan evoucher.co.id, dan juga mendatangkan beberapa pembicara, yaitu Danny Baskara yang membawakan topik pembicaraan mengenai *Starting E-Commerce*, kemudian Andries Indrajaaya perwakilan dari RPX yang menjelaskan mengenai pengiriman barang melalui teknologi internet dan prosedur untuk melakukan pengiriman barang, dan narasumber terakhir seorang pemilik *start-up* bisnis bukalapak.com Achmad Zaky yang membagikan kisah suksesnya menjalankan bisnis di bidang *e-commerce*.



Sumber : Data Primer

Gambar 3.4 Event Kopdar Startupbisnis.com



Sumber : Data Primer

Gambar 3.5 Event Kopdar Startupbisnis.com



Sumber : Data Primer

Gambar 3.6 Pembicara Event Startupbisnis.com

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

D. Membuat *review Event Kopdar Startupbisnis.com*

Setelah melakukan *event kopdar*, penulis membuat laporan atau *review* mengenai *event* yang sudah berlangsung. *Review* ini berisi laporan mengenai jumlah peserta yang hadir, membuat data dari hasil kuesioner yang sudah dibagikan kepada peserta *event kopdar*. Laporan *review* ini akan diberikan kepada *founder* dan menjadi masukan untuk melakukan *event* selanjutnya.



Sumber : Data Primer

Gambar 3.7 Review Acara Kopdar

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Feed Back

KOPDAR
Kopdar Online Shop

Menurut Anda bagaimana topik kopdar berikutnya?

- Cara meningkatkan investasi online shop
- Strategy marketing e-commerce
- Bisnis IT
- Pentingnya networking dalam bisnis online
- Praktek membuat toko online
- Perang harga
- Marketing plan
- Cara maintenance online shop
- Peluang online shop
- Step by step online shop bisa sukses
- Business development online shop
- Cara mencari supplier
- Finance management online shop
- Topik implementasi yang mudah dan berdampak besar
- Cara membuat toko online
- Tips dan kiat menjadi pengusaha
- Cara manage web u/ meningkatkan penjualan
- Social media e-commerce
- Sharing
- Kendala dalam membangun online shop
- Legal
- Manjaga kelangsungan hidup e-commerce
- Yang membantu perkembangan toko online

 StartupBisnis
  Dokter.com
komunitas dokter online

kopdaronlineshop@startupbisnis.com

Sumber : Data Primer

Gambar 3.8 Review Acara Kopdar

Feed Back

KOPDAR
Kopdar Online Shop

***Scale : Poor 1----5 Excellent**

Lokasi	Materi
2.76	4.24

Speakers		
Danny Baskara	Andries Indrajaya	Achmad Zaky
3.25	3.64	3.76

 StartupBisnis
  Dokter.com
komunitas dokter online

kopdaronlineshop@startupbisnis.com

Sumber : Data Primer

Gambar 3.9 Review Acara Kopdar

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Sumber : Data Primer

Gambar 3.10 Review Acara Kopardar

E. Melakukan riset untuk membantu StartupBisnis.com melakukan kerjasama

Startupbisnis.com bekerja sama dengan salah satu perusahaan logistik di Indonesia. Kerjasama ini bertujuan untuk membantu salah satu perusahaan logistic dapat melakukan proses bisnisnya melalui *digital marketing*. Selain itu kerjasama ini juga dilakukan untuk membantu pemilik *start-up* bisnis bekerjasama dengan perusahaan logistik dalam mendukung kegiatan bisnisnya yaitu pengiriman barang. Riset yang dilakukan oleh peneliti adalah perusahaan logistik Garuda Express Delivery (GED).

Dalam melakukan riset perusahaan ini, peneliti mengambil data sekunder, yang kemudian peneliti kumpulkan sebagai bukti bahwa penggunaan teknologi internet dapat membantu proses bisnis untuk perusahaan logistik dan memudahkan dalam melakukan proses bisnis. Hasil

riset yang ditemukan peneliti adalah sudah banyak perusahaan logistik dari luar negeri yang menggunakan teknologi internet dalam proses bisnisnya, salah satu contohnya UPS.

Salah satu media sosial yang memberikan keuntungan bagi perusahaan logistik adalah *facebook* dan *twitter*, dimana dengan menggunakan media sosial tersebut dapat lebih menghubungkan *target market* dengan GED. Hal inilah yang menjadi tujuan utama peneliti melakukan riset tersebut yaitu membantu GED dalam melakukan proses bisnisnya khususnya dengan menggunakan teknologi internet *atau e-commerce*. Selain itu *Startupbisnis.com* juga memberikan penawaran beberapa *service* yang akan diberikan kepada GED, seperti melakukan promosi dan pengiklanan GED melalui *website* dan media sosial, membuat *e-news* (berita elektronik) dan pengembangan *website* dan *Search Engine Operation* (SEO).

F. Mengikuti setiap *meeting* yang diadakan perusahaan

Penulis diberikan kesempatan untuk mengikuti kegiatan *meeting* dengan *founder-founder start-up* bisnis yang ada di Jakarta. *Meeting* ini dilakukan untuk menjalin kerjasama dan melakukan *interview* dan dijadikan video yang berisi informasi untuk dibagikan di *website* *Startupbisnis.com* dan juga membantu mempromosikan *start-up* bisnis tersebut.

G. Mempersiapkan materi artikel dan video untuk diposting di website

Artikel yang ditulis oleh penulis berisi tentang pengetahuan-pengetahuan seputar dunia *E-Commerce* dan juga bagaimana menjalankan suatu bisnis melalui *digital marketing*. Penulis diberikan kesempatan untuk

belajar membuat suatu artikel yang baik dan berguna bagi pembaca. Artikel ini menjadi informasi berita yang dapat dibaca melalui *website* dan media sosial Startupbisnis.com.



Sumber : www.startupbisnis.com

Gambar 3.11 Artikel Penulis

H. Membuat *design* undangan untuk *event* yang dilakukan

Untuk dapat mempromosikan *event* kopdar yang diadakan secara mudah, penulis membuat undangan yang dapat diposting di media sosial dan dapat diakses dengan mudah oleh peserta yang ingin datang ke *event* kopdar Startupbisnis.com. Undangan ini dibuat untuk memberikan informasi mengenai *event* yang akan diadakan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Sumber : Data Primer

Gambar 3.12 Design Undangan Event Kopdar Startupbisnis.com



Sumber : Data Primer

Gambar 3.13 Kupon Doorprize

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

I. Menyusun video *interview* dengan *founder start-up* bisnis dan *Event kopdar*

Penulis juga diberi tugas diluar pekerjaan penulis sebagai *marketing communication officer*, penulis diberi tugas untuk menyusun video yang akan ditayangkan di *Youtube*. *Interview* yang dilakukan oleh tim jurnalis dari *Startupbisnis.com*, dan tugas dari penulis adalah menyusun video dan memberikan kata pengantar untuk ditampilkan di *website*. Video yang ditayangkan berisi *interview* dengan *founder start-up* bisnis, dan juga video yang berisi acara *kopdar* yang diadakan oleh *Startupbisnis.com* sehingga dapat menjadi sumber edukasi bagi *entrepreneur*.

3.3.2 Kendala yang ditemukan

Dalam melaksanakan kegiatan praktek kerja magang pada *Startupbisnis.com*, penulis menemukan beberapa kendala dalam menjalankannya. Kendala yang dialami ditemukan dari dalam bidang pekerjaan maupun diluar pekerjaan. Kendala yang ditemukan diantaranya:

1. Komunikasi antar rekan kerja

Praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis merupakan sebuah kegiatan bekerja seperti karyawan adalah pengalaman pertama kali bagi penulis. Oleh karenanya penulis menemukan kesulitan dari segi komunikasi terhadap para rekan kerja. Hal ini terjadi karena gaya komunikasi untuk orang-orang yang sudah bekerja khususnya di dalam kantor amat sangat berbeda dengan komunikasi dengan orang-orang pada umumnya. Sehingga

penulis menemukan sedikit kesulitan untuk memahami gaya berkomunikasi di dalam kantor.

2. Merealisasikan rencana *Event* kopdar Startupbisnis.com

Untuk mendukung proses *marketing* yang dilakukan, penulis perlu merancang sebuah *event* sebagai salah satu bentuk promosi. *Event* yang baik membutuhkan perencanaan yang matang. Penulis diberikan kesempatan untuk membantu membuat suatu *event*. *Event* ini bertujuan untuk meningkatkan *awareness* masyarakat khususnya *founder-founder* dari sebuah *start-up* bisnis terhadap Startupbisnis.com. Namun, beberapa kendala dalam mempersiapkan *event* dan pada saat *event* berlangsung dirasakan oleh penulis.

3. Bekerja sama dalam membuat promosi yang menarik

Kerjasama dalam tim merupakan suatu bagian penting, namun sulit untuk mewujudkannya. Kesulitan dialami ketika sebuah tim tidak dapat bekerja sama dengan baik. Oleh karenanya penulis menghadapi kendala mengenai bagaimana agar tim *marketing* dapat bekerjasama dengan baik dan memiliki satu pemikiran yang disepakati.

4. Menarik peserta untuk hadir ke Event Kopdar

Pada kesempatan ini, penulis merasakan secara langsung sulitnya menarik peserta untuk mau datang ke acara *event* kopdar. Beberapa kendala yang harus dihadapi seperti ketidakhadiran peserta karena jadwal *event* yang bersamaan dengan jam kantor beberapa peserta.

5. Membuat artikel untuk diposting ke Website Startupbisnis.com

Selain melakukan kegiatan *marketing*, penulis diberikan pekerjaan lain untuk dilakukan pada praktek kerja magang, yaitu membuat sebuah artikel. Artikel yang dibuat berisi mengenai informasi berita teknologi, informasi *start-up* bisnis, dan merupakan kegiatan bisnis yang dilakukan di Startupbisnis.com. Kendala yang dihadapi penulis adalah kesulitan dalam menyusun kata-kata menjadi sebuah artikel karena penulis tidak memiliki dasar untuk membuat sebuah artikel.

6. Melakukan Riset untuk kerjasama Startupbisnis.com

Penulis diberikan kesempatan untuk melakukan riset sebelum Startupbisnis.com melakukan kerjasama dengan salah satu perusahaan logistik di Indonesia yaitu Garuda Express Delivery (GED). Dalam melakukan riset ini, penulis menemukan kendala yaitu dalam hal mengumpulkan data, ketersediaan data mengenai teknologi *e-commerce* untuk perusahaan logistic di Indonesia masih sangat minim, dan lebih banyak di luar negeri.

3.3.3 Solusi atas kendala yang ditemukan

Melihat kendala yang ada, penulis harus dapat mengatasi kendala tersebut agar pekerjaan dapat tetap berjalan dengan baik. Beberapa solusi atas kendala yang dihadapi penulis dapat diselesaikan sendiri, namun tidak sedikit solusi yang didapat oleh penulis berasal dari bantuan pembimbing lapangan maupun rekan-rekan kerja penulis. Berikut adalah solusi dari kendala yang ditemukan oleh penulis:

1. Komunikasi antar rekan kerja

Untuk mengatasi kendala dalam komunikasi antar rekan kerja ini, penulis berusaha untuk memahami bagaimana gaya komunikasi di kantor tersebut. Pada minggu pertama penulis tidak banyak bicara atau berkomunikasi dengan para rekan kerja, penulis lebih cenderung mendengarkan, mengamati dan mempelajari bagaimana gaya berkomunikasi karyawan tersebut, serta topik apa yang sering dibicarakan. Setelah mempelajari hal tersebut, mulai dari minggu kedua, penulis mulai dapat dengan mudah berkomunikasi dengan para rekan kerja. Karena penulis sudah mengamati dan mempelajari gaya berkomunikasi yang ada di lingkungan tersebut.

2. Merealisasikan rencana *Event* kopdar Startupbisnis.com

Tim dari Startupbisnis.com sangat membantu penulis dalam membantu merealisasikan *event* kopdar ini. Walaupun penulis belum memiliki pengalaman yang cukup untuk membuat suatu *event* besar, namun tim dari Startupbisnis.com dapat memaklumi dan membantu melaksanakan *event* ini. Tim Startupbisnis.com juga dapat menerima masukan dari penulis untuk membuat *event* kopdar ini menjadi lebih baik lagi. Penulis juga membuat *timeline* untuk membuat *event* selama setahun kedepan.

3. Bekerja sama dalam membuat promosi yang menarik

Dalam kendala ini penulis dapat menyelesaikannya dengan rekan sesama anggota tim Startupbisnis.com. Penulis memberikan beberapa pendapat untuk membuat strategi promosi dan *timeline* agar promosi yang dilakukan dapat menarik dan dapat meningkatkan *awareness* terhadap Startupbisnis.com.

4. Menarik peserta untuk hadir ke Event Kopdar

Untuk menarik peserta datang ke acara *event* kopdar ini merupakan hal yang cukup sulit, walaupun sebelumnya Startupbisnis.com sudah pernah melakukan *event* kopdar ini. Kendala yang dihadapi penulis adalah membuat peserta baru untuk hadir ke acara *event* kopdar. Penulis diharuskan membuat promosi yang menarik, dan menghubungi peserta yang sudah pernah terdaftar. Dalam kendala ini, tim sangat membantu penulis untuk menarik peserta baru dan ingin hadir ke acara *event* kopdar, dan dapat membantu menyelesaikan permasalahan jadwal peserta dengan *event* kopdar.

5. Membuat artikel untuk diposting ke Website Startupbisnis.com

Penulis sebelumnya tidak pernah membuat sebuah artikel karena penulis tidak memiliki dasar sebagai seorang penulis. Namun, kendala ini dapat dilalui oleh penulis karena tim Startupbisnis.com membantu penulis untuk belajar membuat artikel yang baik, benar, dan berisi informasi yang berguna bagi pembaca.

6. Melakukan Riset untuk kerjasama Startupbisnis.com

Penulis mengalami kesulitan dalam mengumpulkan data karena ketersediaan data mengenai perusahaan logistik yang menggunakan *e-commerce* di luar negeri lebih banyak. Akhirnya penulis menggunakan data yang penulis temukan dari berbagai sumber terpercaya dan penulis mendiskusikan dengan tim Startupbisnis.com. Hasil riset yang penulis lakukan dan telah diskusikan dapat diterima oleh pihak GED.