

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Menjelaskan secara singkat sejarah instansi/ perusahaan tempat kerja magang.



Sumber: www.smart-tbk.com , 2024

Gambar 2.1 Logo PT. Sinarmas Cakrawala Persada

PT Sinarmas Cakrawala Persada, yang merupakan bagian dari Sinarmas *Agribusiness and Food*, berdiri teguh sebagai pilar penting dalam industri agribisnis dan pangan. Didirikan pada tahun 1962 dengan nama awal PT Maskapai Perkebunan Sumcoma Padang Halaban, perusahaan ini telah menjalani transformasi signifikan, menyesuaikan diri dengan dinamika pasar dan kebutuhan konsumen yang terus berubah. Kegiatan bisnisnya mencakup jangkauan dari penanaman dan pemanenan pohon kelapa sawit hingga pengolahan dan pemrosesan produk turunan kelapa sawit untuk memenuhi kebutuhan industri dan konsumen.

Sejarah panjang perusahaan mencatatkan banyak pencapaian penting. Pada tahun 1992, PT Sinarmas menandai babak baru dengan pencatatan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI), sebuah langkah yang memperkuat posisi keuangannya dan meningkatkan transparansi perusahaan. Dekade berikutnya,

perusahaan mengambil keputusan strategis untuk memfokuskan operasinya pada bisnis utamanya, yaitu kelapa sawit, dengan menjual perkebunan teh pada tahun 2002. Pada tahun 2005, langkah penting diambil melalui konversi hutang pemegang saham senilai US\$ 205 juta menjadi ekuitas, yang memperkuat struktur modal dan meningkatkan kepercayaan investor.

Tidak hanya berfokus pada ekspansi dan peningkatan finansial, PT Sinarmas Cakrawala Persada juga menunjukkan komitmennya terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Ini dibuktikan dengan menjadi anggota aktif *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO) dan menerima sertifikasi RSPO pertama pada tahun 2011, diikuti oleh sertifikasi ISCC pada tahun 2012. Kedua sertifikasi ini menegaskan dedikasi perusahaan terhadap praktik perkebunan yang berkelanjutan dan ramah lingkungan.

Dalam upaya memperluas operasional dan meningkatkan kapasitas produksi, perusahaan telah menginvestasikan dalam pembangunan infrastruktur yang signifikan, termasuk pabrik rafinasi baru di Kalimantan Selatan pada tahun 2008, serta meningkatkan kapasitas fasilitas *oleokimia* di Belawan. Pada tahun 2016, Sinarmas mengoperasikan pabrik *biodiesel* baru dengan kapasitas terpasang yang signifikan, menandai langkah penting dalam produksi energi terbarukan.

Produk utama Sinarmas *Agribusiness and Food* mencakup minyak sawit mentah dan inti sawit sebagai produk dasar, serta berbagai produk olahan seperti minyak goreng, *margarine*, *biodiesel*, dan minyak inti sawit yang dipasarkan dengan berbagai merek, termasuk Filma, Palmboom, dan Kunci Mas. Berikut merupakan gambar dari beberapa produk utama Sinarmas *Agribusiness and Food*:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Sumber: www.smart-tbk.com , 2024

Gambar 2.2 Filma Minyak Goreng



Sumber: www.smart-tbk.com , 2024

Gambar 2.3 Filma *Margarine*



Margarine

**250
g**

Sumber: www.smart-tbk.com , 2024

Gambar 2.4 Palmboom Margarine



Isi **2L**

Sumber: www.smart-tbk.com , 2024

Gambar 2.5 Kunci Mas Minyak Goreng

Dengan pengelolaan perkebunan kelapa sawit seluas 136 ribu hektar dan operasi 16 pabrik kelapa sawit, perusahaan menunjukkan kapabilitasnya dalam memenuhi permintaan pasar yang luas.

Tahun-tahun terakhir ini telah menunjukkan keberhasilan dan pertumbuhan yang luar biasa dari PT Sinarmas Cakrawala Persada. Dengan pencatatan rekor penjualan bersih dan laba bersih yang signifikan pada tahun 2022, serta pengakuan melalui berbagai penghargaan prestisius, perusahaan terus menunjukkan dedikasinya tidak hanya dalam pencapaian finansial tetapi juga dalam kontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Ini semua menegaskan posisi PT Sinarmas Cakrawala Persada sebagai pemimpin yang bertanggung jawab dan inovatif dalam industri agribisnis dan pangan.

Dalam beberapa tahun terakhir, PT Sinarmas telah mencapai kemajuan dan pertumbuhan yang menakjubkan, terbukti dari pencapaian rekor dalam penjualan dan keuntungan bersih di tahun 2022, serta menerima sejumlah penghargaan ternama. Ini menunjukkan komitmen perusahaan tidak hanya terhadap kesuksesan ekonomi namun juga terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Kesuksesan ini mengukuhkan peran PT Sinarmas sebagai perusahaan yang berdedikasi dan berinovasi di sektor agribisnis dan pangan.

2.1.1 Visi Misi

Visi Misi PT. Sinarmas Cakrawala Persada adalah sebagai berikut:

2.1.1.1 Visi

“Be the best, fully-integrated, global agribusiness and consumer product company – the partner of choice”.

2.1.1.2 Misi

“We efficiently provide sustainable and superior quality agribusiness and consumer products, solutions and services to create value for all our stakeholders”.

2.1.2 Nilai PT Sinarmas Cakrawala Persada

PT Sinarmas, sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia, telah lama berkomitmen pada serangkaian nilai-nilai inti yang membentuk fondasi dari budaya perusahaan dan strategi operasionalnya. Nilai-nilai tersebut tidak hanya memperkuat identitas perusahaan tetapi dapat membimbing perilaku dan keputusan setiap individu dalam sebuah organisasi. Dari nilai-nilai yang dimiliki oleh PT Sinarmas Cakrawala Persada dapat dibagi menjadi enam nilai inti yaitu:

1. *Integrity*

Integritas merupakan pilar utama yang menjadi pondasi dalam segala interaksi dan pengambilan keputusan di PT Sinarmas. Lebih dari sekadar mematuhi apa yang diucapkan atau dijanjikan, integritas melibatkan komitmen yang kokoh terhadap prinsip kejujuran, transparansi, dan keadilan dalam setiap situasi. PT Sinarmas memandang integritas sebagai landasan yang tak tergantikan dalam menjalankan bisnis, menjadi cerminan dari nilai-nilai etika yang PT Sinarmas anut, serta menjadi sumber kepercayaan yang diperlukan untuk membangun hubungan yang kuat dan berkelanjutan dengan para mitra, karyawan, dan komunitas perusahaan. Dengan mengutamakan integritas dalam setiap aspek aktivitas perusahaan, PT Sinarmas memastikan bahwa setiap tindakan yang diambil mencerminkan komitmen mereka untuk bertindak dengan kejujuran, keterbukaan, dan kesetaraan, sehingga menjaga reputasi dan integritas PT Sinarmas sebagai perusahaan yang bertanggung jawab dan berintegritas.

2. *Positive Attitude*

Sikap positif adalah kunci dalam membentuk lingkungan kerja yang penuh dengan saling menghormati dan kondusif di PT Sinarmas. Perusahaan memandang nilai ini sebagai kemampuan untuk selalu mencari solusi yang inovatif, beradaptasi dengan perubahan, dan menghadapi tantangan dengan perspektif yang optimis. Di tengah dinamika bisnis yang

terus berkembang, sikap positif menjadi landasan bagi kreativitas, kolaborasi, dan keberhasilan bersama. PT Sinarmas percaya bahwa dengan mengusung sikap yang positif, mereka mampu menginspirasi satu sama lain, mendorong pertumbuhan pribadi dan profesional, serta memperkuat ikatan antar individu dalam organisasi. Dengan demikian, sikap positif tidak hanya menjadi aspek penting dalam membentuk budaya kerja yang inklusif dan harmonis, tetapi juga merupakan kunci kesuksesan jangka panjang bagi PT Sinarmas sebagai entitas yang dinamis dan progresif.

3. *Commitment*

Komitmen di PT Sinarmas tercermin dalam dedikasi penuh perusahaan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab. PT Sinarmas memandang komitmen sebagai komitmen tidak hanya untuk memberikan yang terbaik dalam setiap proyek atau inisiatif, tetapi juga untuk memberikan kontribusi yang berarti dalam mewujudkan visi jangka panjang perusahaan. Mereka percaya bahwa dengan menjaga komitmen ini, mereka tidak hanya memastikan pencapaian tujuan jangka pendek, tetapi juga turut berperan dalam mencapai tujuan jangka panjang yang mengarah pada pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan. Komitmen perusahaan terhadap kualitas, integritas, dan profesionalisme dalam setiap langkah adalah bukti nyata dari dedikasi perusahaan untuk menjadi mitra yang andal dan berdaya saing di pasar yang kompetitif. Dengan memelihara komitmen ini, perusahaan memastikan bahwa PT Sinarmas tetap menjadi pilihan yang diandalkan bagi para pelanggan, mitra, dan pemangku kepentingan lainnya, serta membangun fondasi yang kokoh untuk kesuksesan jangka panjang PT Sinarmas.

4. *Continuous Improvement*

Peningkatan berkelanjutan menjadi fokus utama di PT Sinarmas, yang menekankan betapa pentingnya pertumbuhan dan pembelajaran yang tidak pernah berhenti. Mereka mendorong setiap individu dan unit kerja

untuk selalu mencari cara-cara baru dalam meningkatkan kemampuan, proses, dan hasil kerja mereka. Di dalam lingkungan Perusahaan, penekanan ini menghasilkan adopsi teknologi terbaru, pengembangan metodologi kerja yang lebih efisien, dan pendekatan yang lebih inovatif dalam menyelesaikan masalah. Mereka memandang peningkatan berkelanjutan bukan hanya sebagai tuntutan, tetapi juga sebagai peluang untuk terus berkembang dan menjadi lebih baik. Dengan komitmen terhadap pembelajaran berkelanjutan, mereka memastikan bahwa PT Sinarmas tetap berada di garis depan perubahan dan terus berinovasi untuk memenuhi tuntutan pasar yang dinamis. Dengan demikian, mereka tidak hanya menciptakan nilai tambah bagi perusahaan, tetapi juga memperkuat posisi mereka sebagai pemimpin industri yang progresif dan visioner.

5. *Innovation*

Inovasi di PT Sinarmas tidak hanya berkaitan dengan penciptaan produk atau layanan baru, tetapi juga dengan pengembangan cara-cara baru dalam bekerja, berpikir, dan menyelesaikan masalah. Nilai ini tidak hanya menjadi pendorong bagi kemajuan perusahaan, tetapi juga membantu menginspirasi setiap individu dalam organisasi untuk berpikir di luar batas atau "*Think Outside the Box*". Mereka memandang inovasi sebagai salah satu fondasi utama yang memungkinkan perusahaan untuk tetap relevan dan berdaya saing di pasar yang terus berubah. Dengan mendorong budaya inovasi yang kuat, mereka menciptakan lingkungan dimana ide-ide kreatif didorong, dihargai, dan diimplementasikan dengan efektif. Dalam konteks ini, inovasi bukan hanya merupakan tujuan akhir, tetapi juga proses berkelanjutan yang melibatkan kolaborasi lintas tim, penemuan solusi yang belum pernah terpikirkan sebelumnya, dan penerapan praktik terbaik yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja. Dengan komitmen mereka terhadap inovasi yang berkelanjutan, mereka memastikan bahwa PT Sinarmas tetap menjadi

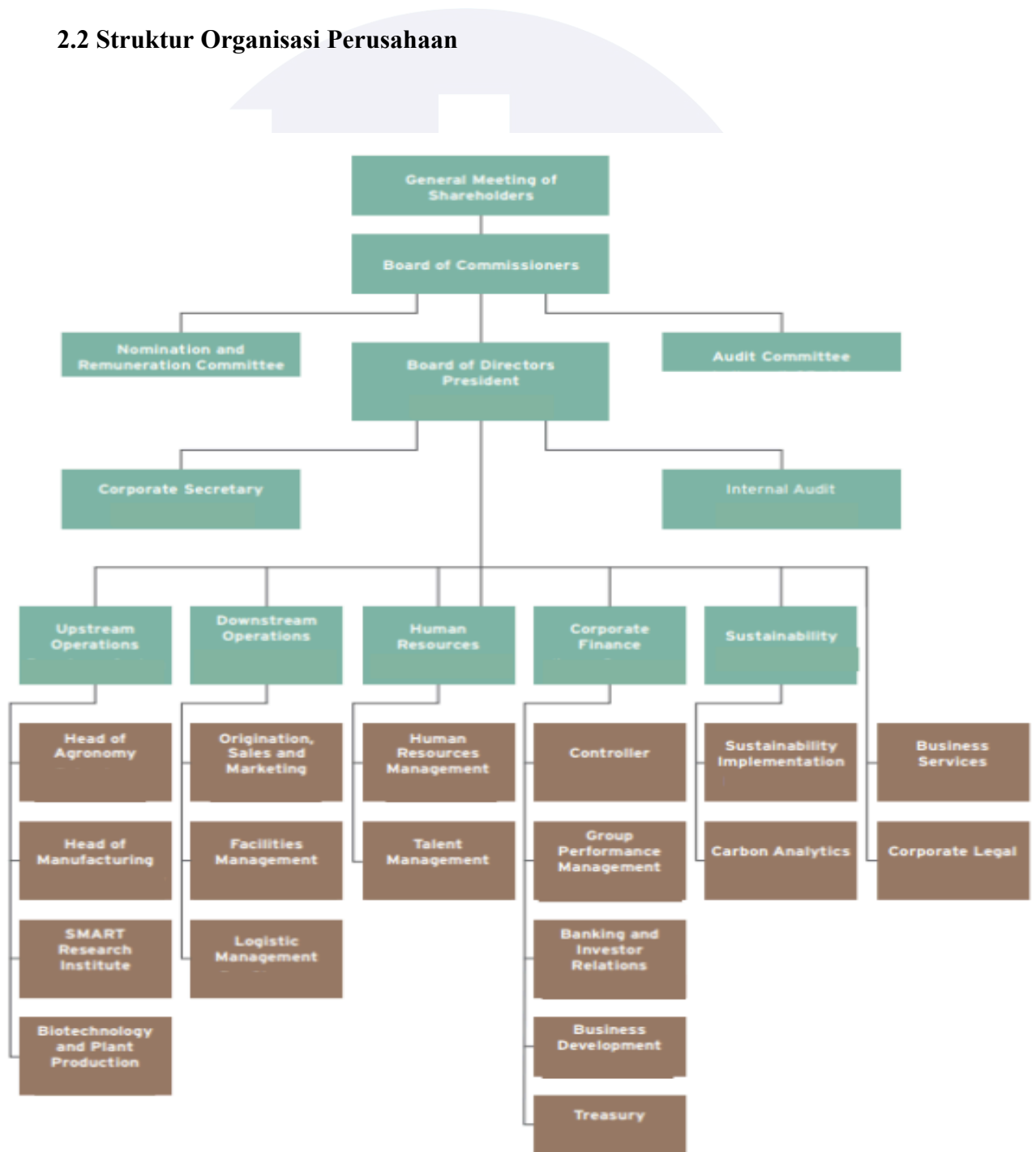
pemimpin dalam menciptakan perubahan positif dan memberikan nilai tambah bagi pelanggan, mitra, dan seluruh *stakeholder* PT Sinarmas.

6. *Loyalty*

Loyalitas di PT Sinarmas menandakan dedikasi yang mendalam terhadap nilai-nilai dan tujuan perusahaan. Lebih dari sekadar kesetiaan dalam jangka panjang, loyalitas ini mencakup pemahaman yang dalam, penghargaan, dan penerapan nilai-nilai inti perusahaan dalam setiap aspek pekerjaan. PT Sinarmas meyakini bahwa membangun loyalitas memerlukan komunikasi yang efektif, pengakuan atas kontribusi individu, dan pembangunan hubungan yang kuat antara anggota tim. Perusahaan menganggap loyalitas sebagai fondasi yang kuat untuk keberhasilan bersama, di mana setiap anggota tim memiliki keterlibatan yang tinggi dan berkomitmen untuk mencapai visi dan misi perusahaan. Dengan memperkuat loyalitas di seluruh organisasi, mereka menciptakan budaya di mana kerja sama, saling percaya, dan dukungan saling-melengkapi menjadi norma. Dengan demikian, tidak hanya membangun hubungan yang berkelanjutan dengan para karyawan, tetapi juga memperkuat ikatan dengan pelanggan, mitra, dan pemangku kepentingan lainnya. Dalam konteks ini, loyalitas bukan hanya merupakan hasil dari pemberian, tetapi juga investasi dalam memperkuat fondasi perusahaan untuk pertumbuhan dan keberlanjutan jangka panjang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: Data Perusahaan, 2024

Gambar 2.6 Struktur Perusahaan PT. Sinarmas

Dalam struktur organisasi yang kompleks dan dinamis, setiap elemen memegang peran penting dalam memastikan operasi yang efisien dan kepatuhan terhadap standar tertinggi. Di puncak hierarki, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) menempati posisi sebagai otoritas tertinggi dalam pengambilan keputusan strategis, memastikan bahwa visi perusahaan selaras dengan kepentingan pemegang sahamnya. Sejalan dengan itu, Dewan Komisaris bertindak sebagai pengawas yang ketat atas manajemen dan operasi perusahaan, memastikan integritas dan keberlanjutan dalam praktik bisnis.

Dibentuk di bawah naungan Dewan Komisaris, Komite Nominasi dan Remunerasi serta Komite Audit memainkan peran esensial dalam mengatur kerja internal organisasi. Komite Nominasi dan Remunerasi mengemban tugas penting dalam pencalonan dan penetapan remunerasi kepemimpinan, memastikan bahwa struktur kepemimpinan diisi oleh individu kompeten yang mampu membawa perusahaan mencapai visi dan misinya. Sementara itu, Komite Audit memegang tanggung jawab fundamental dalam memverifikasi keakuratan laporan keuangan dan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, mempertahankan transparansi dan kepercayaan *stakeholder*.

Di level operasional, Dewan Direksi mengelola operasi sehari-hari dengan tujuan mengoptimalkan kinerja dan efektivitas organisasi. Sekretaris Perusahaan, sebagai bagian dari struktur ini, menangani beragam tugas administratif, komunikasi, dan urusan hukum, menjadi jembatan komunikasi yang vital antara perusahaan dengan pemegang saham serta entitas eksternal lainnya.

Fungsi Audit Internal, dengan tugasnya yang penting dalam menilai efektivitas kontrol internal, manajemen risiko, dan proses tata kelola, menempatkan sebuah susunan pengawasan tambahan yang memastikan setiap proses bisnis berjalan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

Dalam aspek operasional, divisi Operasi *Upstream* dan Operasi *Downstream* menunjukkan spesialisasi yang mendalam dalam masing-masing bidangnya. Kepala Operasi *Upstream* memimpin kegiatan eksplorasi, pengeboran,

dan produksi, didukung oleh inovasi seperti *SMART Reservoirs* dan teknologi *Enhanced Oil Recovery* berbasis *biotechnology*. Sebaliknya, Kepala Operasi *Downstream* mengarahkan proses pemurnian, pemasaran, dan distribusi, dengan dukungan penting dari manajemen fasilitas dan logistik untuk efisiensi maksimal.

Dalam lingkup pengelolaan sumber daya manusia, fokus terletak pada akuisisi talenta dan pengembangan strategi SDM yang didukung oleh analitik data, memastikan organisasi selalu diisi oleh individu-individu yang kompeten dan inovatif. Keuangan Perusahaan, dengan *controller* dan divisi Pengembangan Bisnis & *Treasury*, memastikan keberlangsungan finansial dan eksplorasi peluang pertumbuhan yang berkelanjutan.

