

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Seleksi Komunikasi Indonesia atau Selected Communication (SC) adalah agensi digital kreatif yang memberikan jawaban atas kebutuhan pemasaran klien, baik untuk mengarahkan, meningkatkan kesadaran, atau memaksimalkan merek mereka. Selected Communication berdiri pada tahun 2015 dan memiliki website resmi yaitu <https://selectedcommunication.com/>.

Pada saat pertama kali berdiri, klien yang pertama kali bekerja sama dengan Selected Communication adalah merek Naughty Accessories yang berfokus dalam menjual berbagai aksesoris anak perempuan. Tugas yang dikerjakan untuk merek Naughty tersebut adalah memegang produksi foto dan *handle* sosial media. Setelah itu, klien kedua dari Selected Communication adalah Samsung dan tugas yang dikerjakan adalah membantu sebagai *event organizer*.

Setelah menjalankan kedua proyek tersebut, Selected Communication mulai muncul dengan berbagai layanannya yang baru seperti *public relation, talent management, brand management, business consultant, ads network, web management*, dan sebagainya.

2.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Selected Communication

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Selected communication memiliki huruf *plus* karena melambangkan hal-hal yang positif dan selected communication sendiri

memiliki arti bahwa komunikasi yang diterapkan merupakan komunikasi yang terpilih dan karyawan atau tim yang ada dalam perusahaan juga orang-orang terpilih. Dengan komunikasi dan orang-orang yang terpilih diharapkan klien atau brand potensial akan memilih agensi Selected Communication.

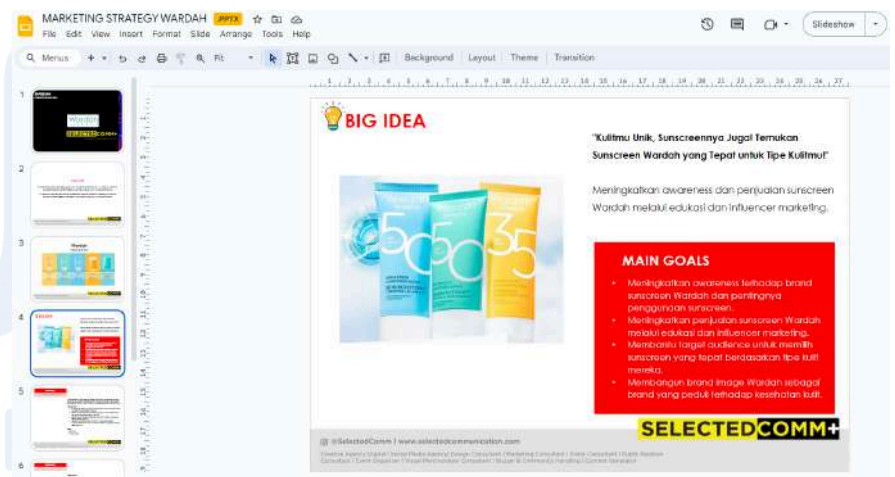
2.1.3 Layanan Perusahaan

Selected Communication merupakan agensi digital yang berfokus dalam memberikan solusi terhadap seluruh masalah pemasaran dan pembangunan citra merek. Untuk membantu mewujudkan solusi tersebut, Selected Communication memiliki berbagai layanan baik di bidang pemasaran digital, *offline event* dan produksi.

- Pemasaran Digital

Dalam pemasaran digital Selected Communication memiliki beberapa layanan yang berfokus pada sosial media (Instagram, Tiktok, Twitter, Youtube, dan sebagainya) dan website. Contoh layanannya terdiri dari:

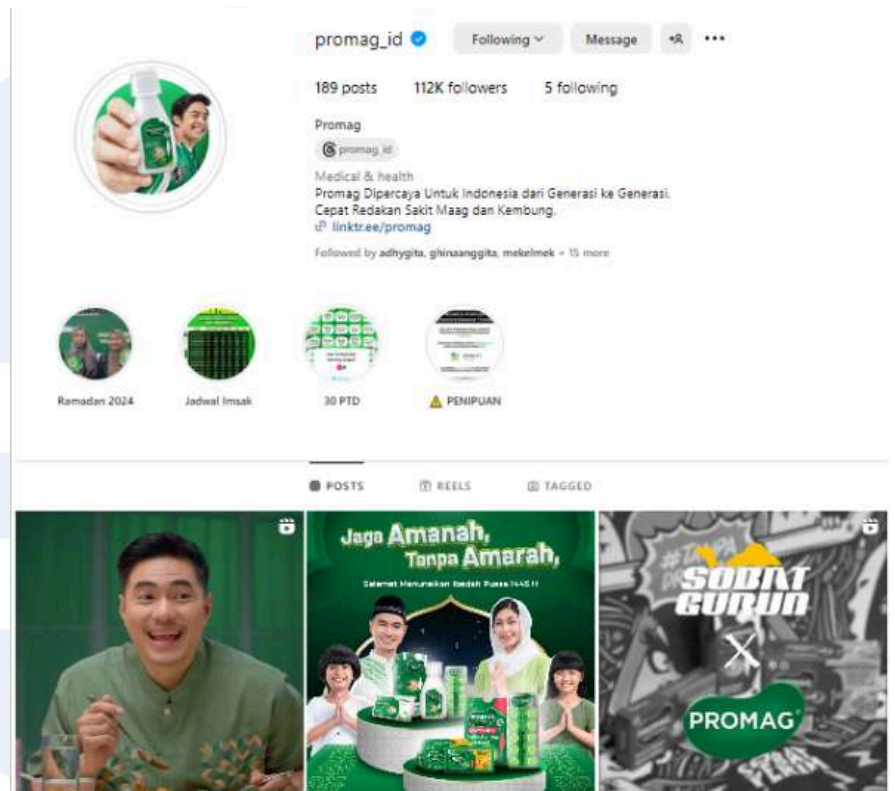
1. *Marketing Plan Strategy*



Gambar 2.2 Contoh *Marketing Strategy* Wardah

Sumber: Data Perusahaan, 2024

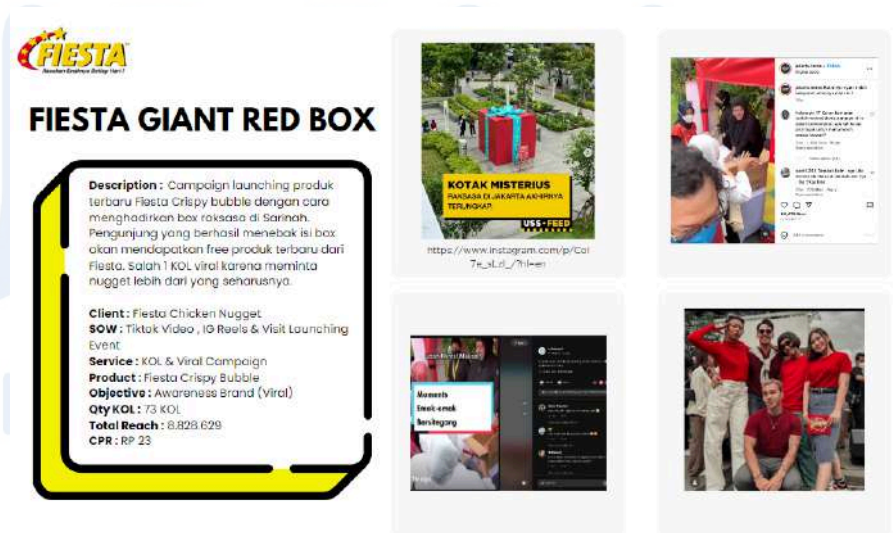
2. Social Media Management



Gambar 2.3 Contoh Social Media Management Promag

Sumber: Data Perusahaan, 2024

3. Viral Campaign



Gambar 2.4 Contoh Viral Campaign Fiesta

Sumber: Data Perusahaan, 2024

4. Website



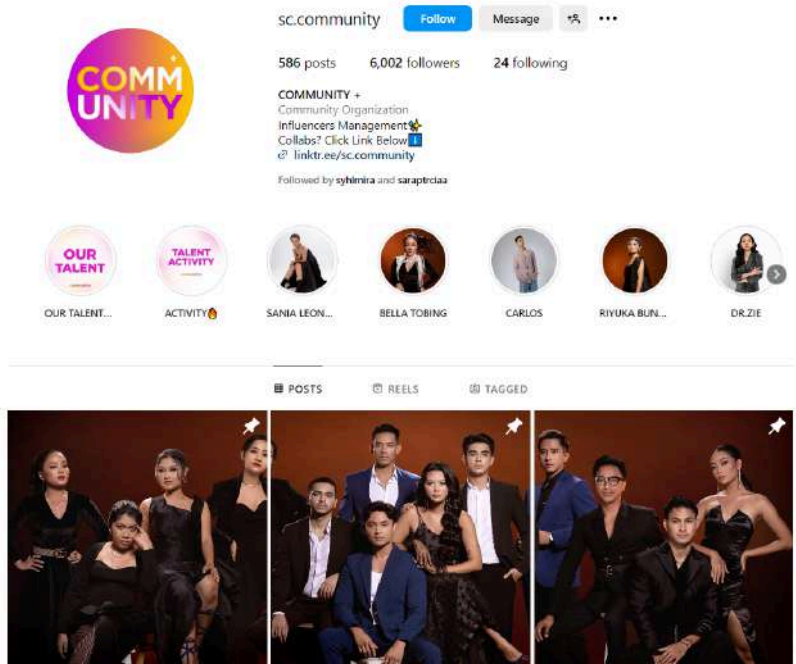
Gambar 2.5 Website Handling Merek Coco9

Sumber: Data Perusahaan, 2024

- **Community**

Layanan *community* yang terdapat pada instagram (sc.community) merupakan platform terintegrasi yang menyediakan semua jenis *influencer* dan *talent* untuk kebutuhan *branding* dan pemasaran Anda.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.6 Platform Instagram Layanan *Community*

Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2024

Dalam platform tersebut, memiliki lebih dari 10.000 database influencer dengan kualitas terbaik dari semua jenis segmentasi dengan harga terjangkau di seluruh Indonesia.

Contoh layanannya terdiri dari:

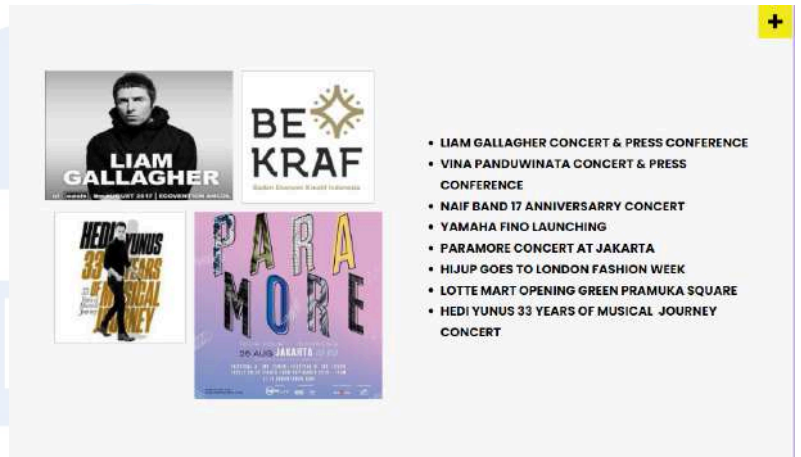
1. KOL *Management* dan *Talent Booker* (MC, VO *Talent*, *Usher*, *Singer*)



Gambar 2.7 Contoh KOL Dalam *Community*

Sumber: Data Perusahaan, 2024

2. PR/Media Handling



Gambar 2.8 Contoh Media Handling

Sumber: Data Perusahaan, 2024

- *Offline Event*

Dalam layanan *offline event* terdiri dari:

1. *Event Organizer & Consultant*



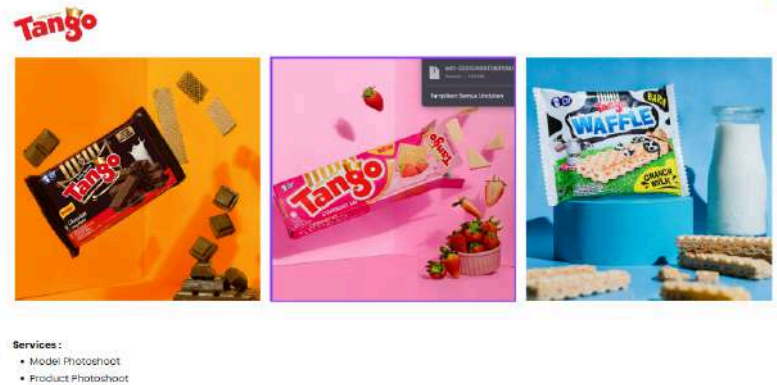
Gambar 2.9 Offline Event Hits Festival Samsung

Sumber: Data Perusahaan, 2024

- *Production*

Dalam layanan produksi, Selected Communication memiliki berbagai layanan baik dari *photoshoot* hingga CGI. Contohnya adalah sebagai berikut:

1. Photoshoot



Gambar 2.10 Photoshoot Merek Tango

Sumber: Data Perusahaan, 2024

2. Model/Product



Gambar 2.11 Photoshoot Model & Produk Kalpanax

Sumber: Data Perusahaan, 2024

3. Content Video

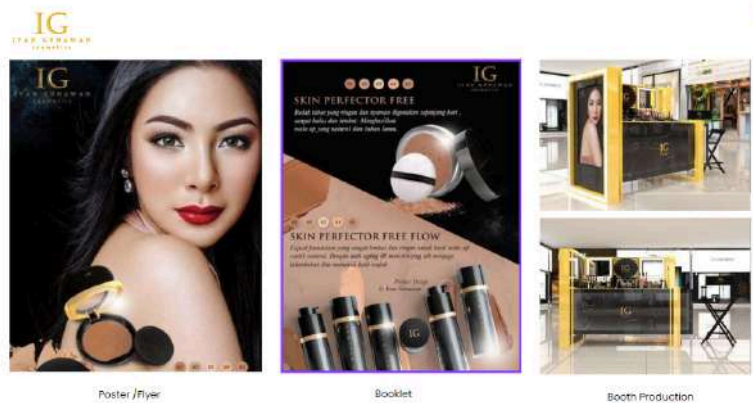


Link : <https://www.instagram.com/reel/Cz5oGMGskQw/>

- Services :**
- Script
 - Video Shoot Production

Gambar 2.12 Content Video Yves Rocher

4. Content Design



**Gambar 2.13 Content Design Ivan Gunawan
Cosmetics**

Sumber: Data Perusahaan, 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

5. CGI/3D



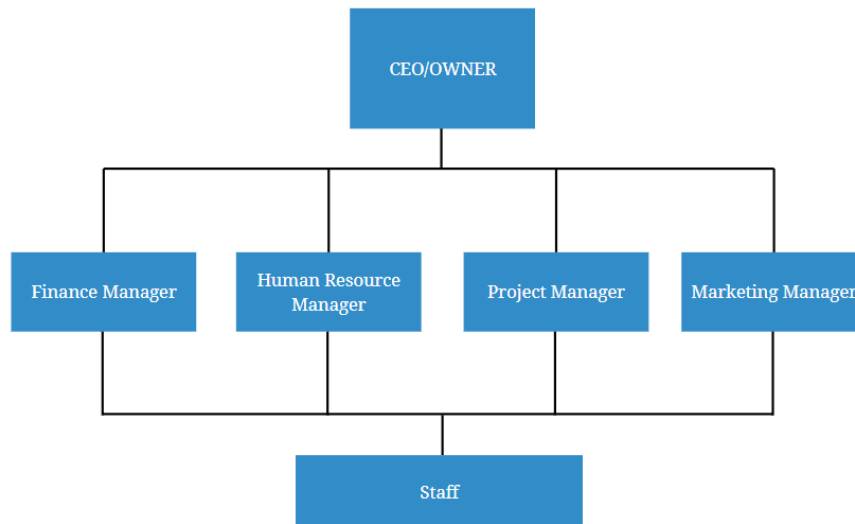
Gambar 2.14 CGI Campaign L'Oreal

Sumber: Data Perusahaan, 2024

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi yang dimiliki Selected Communication adalah menjadi *creative digital agency* yang memiliki *integrated services* yang lengkap dan dalam satu pintu. Untuk mewujudkan visi tersebut, misi yang dimiliki Selected Communication adalah memaksimalkan segala servis yang dimiliki sehingga pada akhirnya muncul dalam benak pikiran konsumen ketika ingin melakukan pemasaran digital, mereka akan ingat dengan nama Selected Communication.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.15 Struktur Organisasi PT Seleksi Komunikasi Indonesia

Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2024

PT Seleksi Komunikasi merupakan perusahaan kecil yang telah berdiri selama 8 tahun yang mempekerjakan lebih dari 50 karyawan dengan keterampilan dan peran yang berbeda-beda. Dalam gambar 2.15 terlihat pembagian divisi dengan adanya seorang manajer baik itu manajer keuangan, sumber daya manusia, proyek dan pemasaran. Setiap manajer bertanggung jawab untuk memimpin, mengarahkan, dan mengawasi karyawan untuk bekerja sama untuk mencapai tujuan organisasi. Koordinasi yang dilakukan oleh staf dalam menjalankan tugasnya adalah berkoordinasi langsung kepada manajer di departemennya dan masing-masing manajer akan berkoordinasi langsung ke pemilik atau CEO Perusahaan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A