

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Washliyah Sibolga, S., Maszudi, E., Solling Hamid, R., Dewintari, P., & Aulia, A. (2023). Peran Influencer Marketing Online Customer Review dan Content Marketing dalam Keputusan Pembelian Pada Sosial Instagram. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(2), 1348–1358. <https://doi.org/10.36778/JESYA.V6I2.1059>
- Ahdiat, A. (2024, Februari 1). *Penetrasi Internet di Indonesia Capai 79%*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/01/penetrasi-internet-di-indonesia-capai-79-pada-2024>
- Kemp, S. (2024, Februari 21). *Digital 2024: Indonesia*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

