

DAFTAR PUSTAKA

- Accor. (2024). *Accor Group*. <https://all.accor.com/hotel/9482/index.id.shtml>
- Ardana, C. I. (2013). *Industri Perhotelan*, Jakarta. <https://repositori.kemdikbud.go.id/10243/1/industri%20perhotelan%203.pdf>
- Dinata, P. M. (2023). Pandemi Covid-19 dan Menurunnya Perekonomian Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16064/Pandemi-Covid-19-Dan-Menurunnya-Perekonomian-Indonesia.html>
- Krestanto, H. (2019). Strategi dan Usaha Reservasi Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian di Grand Orchid Hotel Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 17(1), 1-2. <https://osf.io/2q53k/download>
- Lestari, K. T., & Elfiza. (2019). *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Desember 2019*. Jakarta. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2020/02/03/1711/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2019-mencapai-1-38-juta-kunjungan-.html>
- Maliluan, C. F., Suharto, Sunyoto. (2014). Strategi *Sales And Marketing Department* Dalam Mengelola *Corporate Rate* dan *Key Account* di Hotel Gran Melia Jakarta. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 9(2), 83-84. <https://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/download/183/141>
- Mintardjo, H. B. (2022). Peran Orientasi Pelanggan Departemen *Sales* dan *Marketing* dalam Meningkatkan Pendapatan di Petit Boutique Hotel Solo, *Jurnal Nawasena*, 1(3), 47. <https://jurnal-stiepari.ac.id/index.php/nawasena/article/download/391/391>
- Mulyono, H. (2020). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Dan Penjualan Pakaian Muslim Berbasis *Web* Pada Toko Hidayatullah Jambi, *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 5(4), 17-18.

<https://id.scribd.com/document/542092556/Jurnal-Effendy-Mulyono-2020>

Prasasti, R., & Rosadi, T. (2021). Peran Strategi *Sales & Marketing Department* pada Kegiatan *Sales Call* Dalam Pemasaran Produk di Hotel Amaris Banjar, *Jurnal Sosial Pariwisata*. 2(2), 149-150.

<https://journal.akparnas.ac.id/index.php/jsp/article/view/31/28>

Sabiila, I. S. (2022). Kasus Corona Pertama di Indonesia, Ini Kilas Balik Usai 2 Tahun Berlalu. <https://news.detik.com/berita/d-5964691/kasus-corona-pertama-di-indonesia-ini-kilas-balik-usai-2-tahun-berlalu/2>

Siddiqa, H. (2017). Pengaruh Harga dan Manajemen Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran D'Cost di Tasikmalaya. *Jurnal Wahana Pendidikan*, 4(1), 1-2.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/download/10654/10336>

Tahir, M. (2023). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Sulawesi Barat. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 19(2), 379.

<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/download/13293/2490>

Widiastomo, H. E. H., & Achsa, A. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 18(1), 16-17. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>