

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Tentang Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Optik Tunggal Sempurna, sebuah perusahaan yang telah menjadi tonggak dalam industri optik Indonesia, memulai perjalanannya pada tahun 1929 dengan nama awal *founder* pertama yaitu C. Fielen OD. Sejak awal, perusahaan ini telah menetapkan standar tinggi dalam pelayanan dan produk optik, yang menjadi landasan kuat bagi kesuksesannya selama lebih dari sembilan dekade.

Dengan dedikasi yang besar terhadap kesehatan penglihatan masyarakat Indonesia, perusahaan ini memasuki era baru pada tahun 1956 dengan mengadopsi dan berganti nama menjadi Optik Tunggal. Keputusan ini mencerminkan visi yang jelas untuk menjadi mitra utama dalam perawatan penglihatan bagi masyarakat Indonesia.

Selama puluhan tahun berikutnya, Optik Tunggal terus berkembang pesat, membuka cabang-cabang di seluruh kota besar di Indonesia. Setiap cabang tidak hanya menjadi tempat untuk membeli kacamata atau lensa kontak, tetapi juga menjadi pusat

pengetahuan dan kesehatan mata bagi masyarakat setempat. Tim ahli Optik Tunggal, yang terdiri dari optometris terlatih dan staf yang berpengalaman, siap memberikan pelayanan yang personal dan profesional kepada setiap pelanggan.

Dengan kualitas produk yang tinggi dan pelayanan pelanggan yang sangat baik, reputasi Optik Tunggal terus tumbuh. Tidak heran jika pada hari ini, perusahaan tersebut telah mencapai pencapaian luar biasa dengan memiliki lebih dari 100 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Melalui inovasi terus menerus dan komitmen terhadap kualitas, Optik Tunggal terus menjadi pilihan utama bagi masyarakat Indonesia yang peduli akan kesehatan mata mereka.

Dengan melangkah maju ke abad ke-21, Optik Tunggal Sempurna tetap teguh pada prinsip-prinsip yang telah membentuknya menjadi apa yang ada sekarang yaitu keunggulan dalam pelayanan dan komitmen untuk meningkatkan kualitas hidup melalui kesehatan mata yang optimal. Dengan demikian, perusahaan ini akan terus menjadi pilar dalam industri optik Indonesia untuk tahun-tahun yang akan datang.

### **2.1.2 Visi Misi Perusahaan**

Optik Tunggal memiliki visi yang jelas untuk menjadi pelopor di industri optik di Indonesia. Dengan semangat inovasi dan kesempurnaan, perusahaan telah menetapkan dirinya untuk menjadi satu langkah lebih maju dari pesaing-pesaingnya. Dalam merangkul motto "Best Choice, Best Service, Best Quality", Optik Tunggal merumuskan misi yang sangat ambisius. Misi ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan layanan

terbaik dalam berbagai jenis layanan yang ditawarkan oleh perusahaan, tetapi juga untuk memberikan hasil yang bermutu tinggi dalam produk dan layanan mereka, serta menjadi pilihan utama bagi pelanggan dan konsumen mereka di seluruh Indonesia.

Untuk mewujudkan misi ini, Optik Tunggal memegang teguh komitmen untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan mereka. Mereka menyadari bahwa setiap pelanggan memiliki kebutuhan unik, dan oleh karena itu, prioritas utama mereka adalah untuk memastikan bahwa setiap layanan yang mereka berikan disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Hal ini tercermin dalam pendekatan mereka dalam menangani masalah-masalah pelanggan, di mana mereka memastikan bahwa setiap masalah atau pertanyaan yang diajukan oleh pelanggan ditangani oleh para profesional yang memiliki pengetahuan dan keterampilan yang relevan.

Satu hal yang membedakan Optik Tunggal adalah investasi yang mereka lakukan dalam pelatihan dan pengembangan karyawan mereka. Mereka percaya bahwa karyawan yang terlatih dengan baik adalah kunci keberhasilan dalam memberikan layanan yang unggul. Oleh karena itu, setiap tenaga kerja yang bekerja di bawah payung Optik Tunggal harus melewati pelatihan yang ketat dan terstruktur. Pelatihan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan keterampilan teknis mereka, tetapi juga untuk memastikan bahwa mereka memiliki pemahaman yang mendalam tentang nilai dan filosofi perusahaan, serta komitmen mereka terhadap pelayanan pelanggan yang berkualitas.

Dengan pendekatan ini, Optik Tunggal tidak hanya berusaha untuk memenuhi harapan pelanggan, tetapi juga untuk melampaui ekspektasi mereka. Mereka menganggap setiap interaksi dengan pelanggan sebagai kesempatan untuk membangun hubungan jangka panjang yang didasarkan

pada kepercayaan, integritas, dan kepuasan pelanggan yang berkelanjutan. Dengan demikian, Optik Tunggal terus berupaya menjadi yang terdepan dalam industri optik, menjadi tolok ukur dalam kualitas layanan, dan menjadi pilihan utama bagi pelanggan di seluruh Indonesia.

### 2.1.3 Logo Perusahaan



**OPTIK TUNGGAL**®  
– established 1929 –

**Gambar 2.1 Logo Optik Tunggal**

Sumber: Diambil dari data perusahaan

Logo Optik Tunggal diatas dengan teks “established 1929” menggambarkan sejarah dan tradisi yang panjang dalam memberikan pelayanan yang terbaik dalam dunia optik. Warna yang hijau pada Optik Tunggal sudah menjadi salah satu identitas perusahaan.

### 2.1.4 Identitas Brand

Sebagai brand, Optik Tunggal menawarkan kacamata dengan kualitas yang tinggi dan image yang mewah. Sebagai salah satu pemain utama di industri optik, Optik Tunggal tidak hanya memprioritaskan gaya tetapi juga fungsionalitas dan ketahanan produk. Hal ini tercermin dari pemilihan bahan berkualitas tinggi dan desain yang elegan serta inovatif.

Produk-produk kacamata yang ditawarkan oleh Optik Tunggal dihargai cukup tinggi, mencerminkan kualitas premium yang mereka tawarkan. Setiap produk kacamata melalui berbagai tahapan kontrol kualitas yang ketat untuk memastikan setiap detail sempurna. Optik Tunggal tidak hanya menjual kacamata sebagai alat bantu penglihatan, tetapi juga sebagai aksesoris fashion yang dapat menambah kepercayaan diri penggunanya.

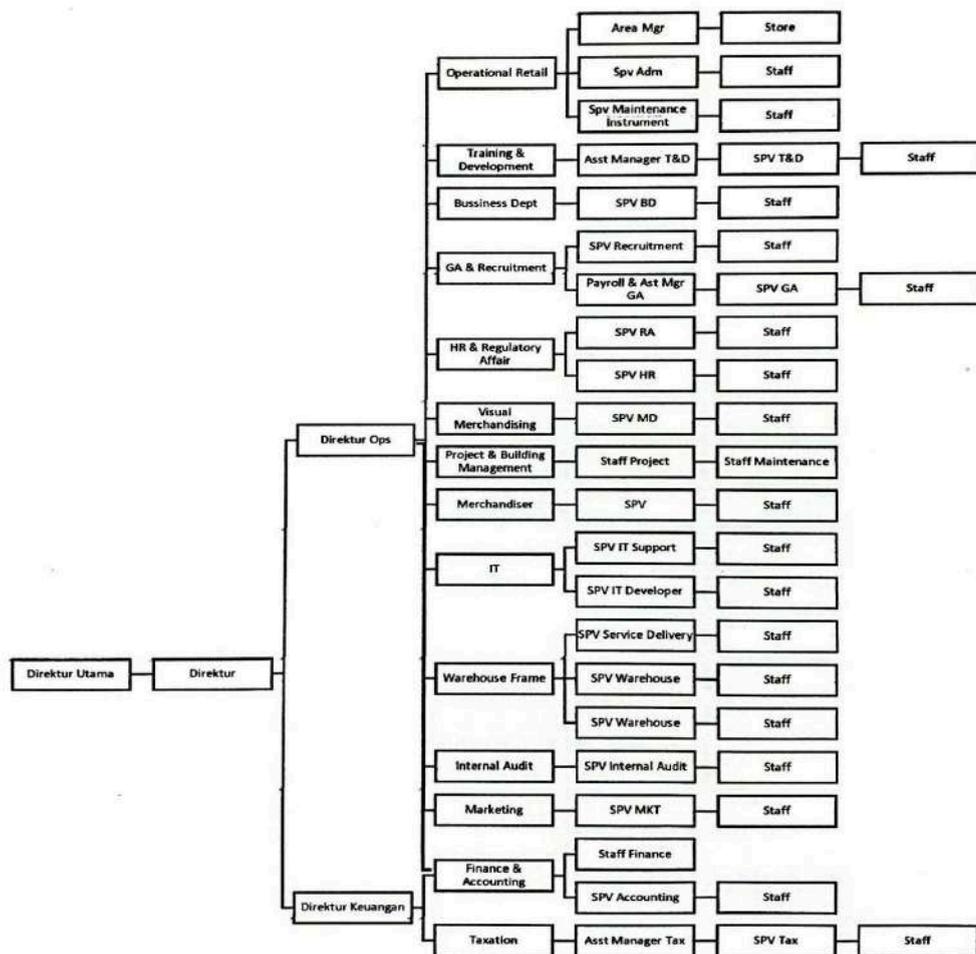
Salah satu keunggulan utama dari Optik Tunggal adalah penggunaan lensa eksklusif dari ZEISS, yang dikenal sebagai salah satu produsen lensa terbaik di dunia. Lensa ZEISS terkenal dengan kejernihan, ketahanan, dan kemampuan optiknya yang superior. Dengan menggabungkan frame berkualitas tinggi dan lensa ZEISS, Optik Tunggal menawarkan pengalaman penglihatan yang optimal dan nyaman bagi pelanggannya.



## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

# PT. OPTIK TUNGGAL SEMPURNA

STRUKTUR ORGANISASI  
PT OPTIK TUNGGAL SEMPURNA  
(OPTIK/STORE)

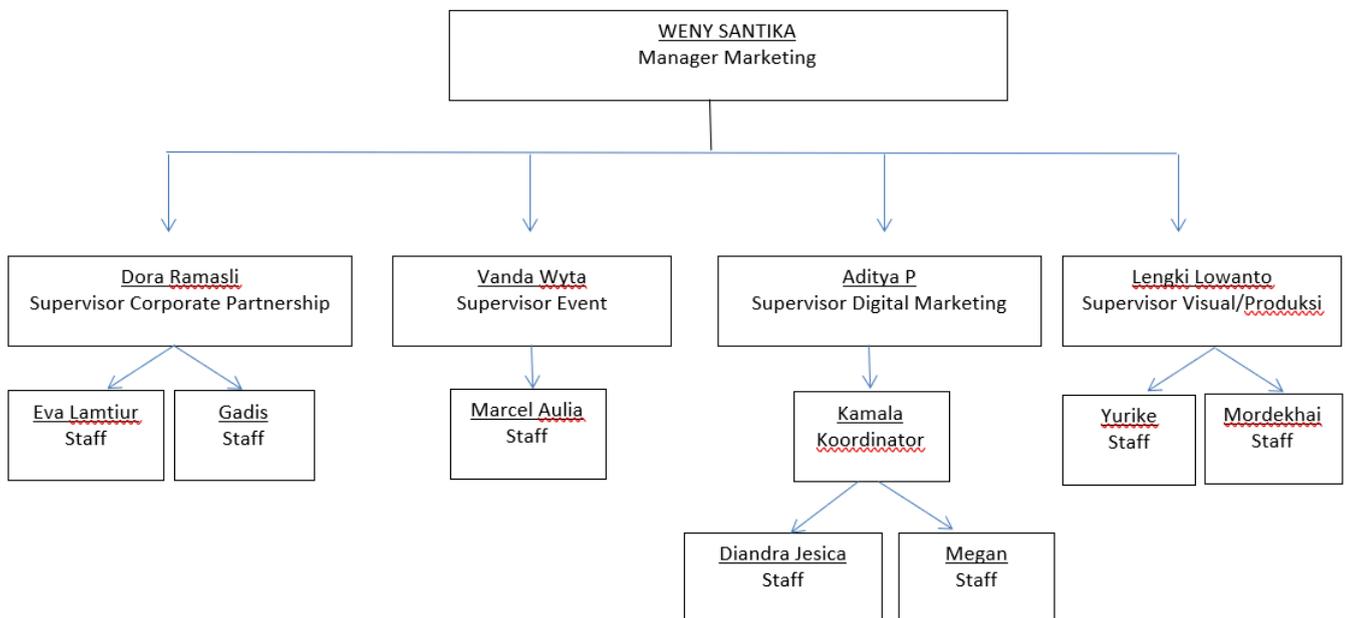


PT. OPTIK TUNGGAL SEMPURNA

MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Optik Tunggal Sempurna

PT Optik Tunggal Sempurna merupakan perusahaan yang sudah berdiri sejak lama dari tahun 1929. Jumlah karyawan PT Optik Tunggal Sempurna mencapai lebih dari 500 karyawan, termasuk mereka yang bekerja dalam cabang *store* Optik Tunggal. Dalam gambar 2.2, dapat terlihat dengan posisi tertinggi yaitu Direktur Utama diikuti dengan Direktur. Setelah itu, terdapat Direktur Operasional dan Direktur Keuangan. Dalam PT Optik Tunggal Sempurna, terdapat 14 divisi yaitu Operational Retail, Training & Development, Business Dept, GA & Recruitment, HR & Regulatory Affair, Visual Merchandising, Project & Building Management, Merchandiser, IT, Warehouse Frame, Internal Audit, Finance & Accounting, Taxation, dan terakhir divisi Marketing dimana Penulis melakukan praktik kerja magang. Posisi tertinggi setiap divisi adalah Manager diikuti dengan para supervisor setiap divisi dan staf nya.



### **Gambar 2.3 Departemen Marketing**

Struktur departemen marketing PT. Optik Tunggal Sempurna mencerminkan organisasi yang terorganisir dan terfokus dalam menjalankan strategi pemasaran yang efektif. Dengan Ibu Weny Santika memegang peran penting sebagai Manager Marketing, departemen ini memiliki fondasi yang kuat untuk mencapai tujuan-tujuan pemasaran perusahaan.

Di bawah kepemimpinan Ibu Weny Santika, terdapat empat Supervisor yang bertanggung jawab atas bidang-bidang spesifik dalam kegiatan pemasaran. Ibu Dora Ramasli bertugas sebagai Supervisor Corporate Partnership, memimpin dan mengurus semua aspek kerjasama perusahaan dengan pihak-pihak eksternal, termasuk sponsor, mitra, dan lembaga lainnya.

Sementara itu, Ibu Vanda Wyta menjabat sebagai Supervisor Event, yang bertanggung jawab atas perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan berbagai acara dan kegiatan promosi yang diadakan oleh perusahaan. Hal ini mencakup segala hal mulai dari peluncuran produk hingga event-event khusus yang bertujuan untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan.

Bapak Aditya P memiliki peran sebagai Supervisor Digital Marketing, yang memimpin strategi pemasaran digital perusahaan. Dengan memanfaatkan berbagai platform online dan teknik-teknik digital, Bapak Aditya P bertanggung jawab atas promosi produk dan layanan perusahaan kepada target pasar yang relevan secara efisien dan efektif.

Terakhir, Bapak Lengki Lowanto menangani fungsi visual dalam departemen marketing sebagai Supervisor untuk Visual. Tugasnya adalah memastikan bahwa aspek visual dari materi pemasaran, termasuk desain grafis, fotografi, dan videografi, sesuai dengan citra merek perusahaan dan efektif dalam menarik perhatian audiens.

Seluruh staf marketing, termasuk Supervisor dan bawahannya, melapor kepada Ibu Weny Santika sebagai Manager Marketing. Dengan demikian, Ibu Weny Santika bertanggung jawab atas koordinasi, pengawasan, dan evaluasi keseluruhan aktivitas pemasaran perusahaan. Dengan struktur organisasi yang terkoordinasi dengan baik seperti ini, PT. Optik Tunggal Sempurna dapat menjalankan strategi pemasaran yang holistik dan menyeluruh untuk mencapai tujuan-tujuan bisnisnya.

