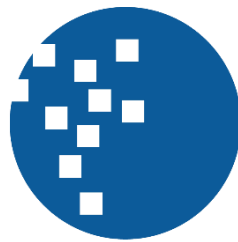


**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS *FASHION WHY2K***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

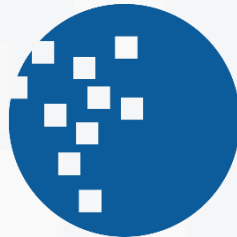
LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Clifford William

0000056025

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS *FASHION WHY2K***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.M.)

Clifford William

00000056025

PROGRAM STUDI

FAKULTAS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clifford William

Nomor Induk Mahasiswa **00000056025**

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM PENGEMBANGAN BISNIS *FASHION WHY2K*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan MBKM Kewirausahaan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



Clifford William

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul
**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS *FASHION WHY2K***

Oleh

Nama : Clifford William

NIM : 00000056025

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul

PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM PENGEMBANGAN BISNIS *FASHION WHY2K*

Oleh

Nama : Clifford William

NIM : 00000056025

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

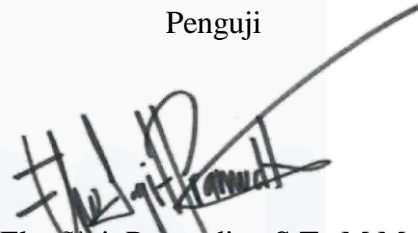
Pembimbing

Penguji



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

0316026404



Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M.,
CDM., CPM(Asia)

0302057904

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clifford William
NIM : 00000056025
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM Kewirausahaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan Kewirausahaan saya yang berjudul.

PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM PENGEMBANGAN BISNIS *FASHION WHY2K*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Clifford William)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas penyelesaian laporan magang yang berjudul “**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PENGEMBANGAN BISNIS FASHION WHY2K**” yang diselesaikan untuk memenuhi syarat kelulusan serta pencapaian gelar S.1 Jurusan Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Terdapat banyak pembelajaran yang didapatkan melalui program MKM kewirausahaan dan juga pengalaman-pengalaman menarik yang diikuti dalam program tersebut. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D sebagai Pembimbing di Fakultas Manajemen yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Bisnis Why2K
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Marbella, Ferdinand, dan Matthew yang telah membantu, menemani, dan memotivasi dalam penyelesaian laporan magang ini.

Penulis telah menyelesaikan program MBKM kewirausahaan dengan membuat bisnis Why2K bersama dengan anggota kelompoknya. Semoga dengan karya ilmiah ini makin banyak orang dapat terinspirasi untuk membuat bisnis

sendiri. Penulis juga meminta maaf atas segala kekurangan yang dimiliki dalam laporan dan mengucapkan terima kasih

Tangerang, 17 Mei 2024



(Clifford William)



PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM PENGEMBANGAN BISNIS *FASHION WHY2K*

Clifford William

ABSTRAK

Seiring berjalannya zaman, banyak bisnis yang semakin berkembang pesat dan juga banyak *entrepreneur* muda yang mulai membuat bisnis baru dan mencoba untuk meraih tujuannya sebagai *entrepreneur*. Salah satu bisnis yang sedang berkembang di tahun 2024 yaitu bisnis *fashion*. Karena semakin banyak orang yang melek terhadap *fashion* atau gaya hidup berpakaian, terutama pada Gen Z, pembuatan bisnis baju Why2K merupakan peluang yang baik untuk menyeiakan pilihan baju bertemakan Y2K kepadamasyarakat Indonesia. Dengan harga dan kualitas terbaik, *brand* Why2K menawarkan pilihan produk berkualitas berupa baju *oversize* yang dapat diterima oleh semua orang. Dalam laporan ini, akan dibahas mengenai berbagai prosedur dan proses pengembangan bisnis Why2K secara rinci dan juga berbagai faktor yang dapat mempengaruhi perjalanan bisnis sampai sekarang.

Kata kunci: *Fashion, Bisnis, entrepreneurship*

THE ROLE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER IN DEVELOPING THE WHY2K FASHION BUSINESS

Clifford William

ABSTRACT (English)

As time goes by, many businesses are growing rapidly and many young entrepreneurs are starting to create new businesses and trying to achieve their goals as entrepreneurs. One of the businesses that is developing in 2024 is the fashion business. Because more and more people are becoming aware of fashion or clothing lifestyles, especially Gen Z, creating the Why2K clothing business is a good opportunity to provide Y2K-themed clothing options to the Indonesian people. With the best prices and quality, the Why2K brand offers a choice of quality products in the form of oversized clothes that can be accepted by everyone. In this report, various Why2K business development procedures and processes will be discussed in detail as well as various factors that have influenced the business journey to date

Keywords: Fashion, Business, Entrepreneurship

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	6
ABSTRACT (English)	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Kewirausahaan	1
1.2 Maksud dan Tujuan MBKM Kewirausahaan	6
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam MBKM Kewirausahaan	9
1.3.1 Prosedur Praktik Kerja Kewirausahaan	10
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	12
2.1 Deskripsi Perusahaan	12
2.1.1 Sejarah Bisnis Why2K	12
2.1.2 Business Model Canvas	14
2.1.3 Logo Bisnis	15

2.1.4	Visi dan Misi Why2K	16
2.2	Struktur Perusahaan	16
2.3	Kondisi umum Lingkungan	17
2.4	Gambaran Umum Produk	20
2.4.1	Faktor 4P (Product, Place, Price, Promotion)	21
2.5	Analisis Kelayakan Usaha	22
2.5.1	Sistem Pricing Why2K	24
BAB III METODE PELAKSANAAN MBKM KEWIRAUSAHAAN		27
3.1	Produksi	27
3.1.1	Proses Produksi	31
3.2	Penetapan Harga	38
3.3	Promosi Target Pasar	38
3.3.1	Metode Promosi	38
3.3.2	Target Pasar	39
3.4	Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan Dalam MBKM Kewirausahaan	43
3.5	Uraian Pelaksanaan Kerja Dalam MBKM Kewirausahaan	45
3.5.1	Proses Pelaksanaan	45
3.5.1.1	Proyek 1 Desain Logo	45
3.5.1.2	Proyek 2 Desain Utama Why2K	46
3.5.1.3	Proyek 3 Marketing Campaign	47
3.5.1.4	Proyek 4 Peningkatan Sistem Operasional	48

3.5.1.5 Pembuatan Produk Baru	51
3.5.2 Kendala yang Ditemukan	54
3.5.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	54
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	56
4.1 Kesimpulan	56
4.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14
DAFTAR TABEL	
Tabel 3.4 Tabel Tahapan Pekerjaan	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perbelanjaan di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 Platform Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia	4
Gambar 1.3 Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia	5
Gambar 1.4 Baju Dengan Design Y2K	6
Gambar 1.5 Grafik Alasan Gen Z Membeli Baju Baru	7
Gambar 1.6 Grafik Keunikan Gen Z	8
Gambar 2.1 Chart Ketertarikan Orang Terhadap Baju <i>Oversize</i>	13
Gambar 2.2 <i>Business Model Canvas</i> Why2K	15
Gambar 2.3 Logo Brand Why2K	15
Gambar 2.4 Struktur Bisnis Why2K	16
Gambar 2.5 Market Positioning Plan	18
Gambar 2.6 Design Baju Why2K <i>Original</i>	20
Gambar 2.7 Laporan Pengeluaran Why2K Bulan November	24
Gambar 2.8 Laporan Penjualan Why2K	25
Gambar 2.9 Laporan Laba Rugi Why2K	26
Gambar 3.1 Foto Produksi Why2K	27
Gambar 3.2 Foto Produk Why2K	28
Gambar 3.3 Foto <i>Size Chart</i> Why2K	28
Gambar 3.4 <i>Packaging</i> Baju Why2K	29
Gambar 3.5 <i>Zipper</i> Why2K	30
Gambar 3.6 Box Why2K	30
Gambar 3.7 Proses <i>Design Logo</i> Why2K	31
Gambar 3.8 Proses Pencarian Ide Melalui Pinterest	32
Gambar 3.9 Proses Pembuatan <i>Design Original</i>	32
Gambar 3.10 Proses Pembuatan <i>Design Neo</i>	33
Gambar 3.11 Proses Pembuatan <i>Design Slick</i>	34

Gambar 3.12 Invoice Vendor Companion House	35
Gambar 3.13 Pemilihan Warna dan Bahan Kaos	36
Gambar 3.14 Bukti <i>Chat</i> Konsultasi Vendor	36
Gambar 3.15 Bukti Pembayaran Vendor	37
Gambar 3.16 Baju Telah Jadi dan Sampai	39
Gambar 3.17 Akun Media Sosial Why2K	39
Gambar 3.18 Foto Produk Why2K	40
Gambar 3.19 Perancangan Logo Why2K	47
Gambar 3.20 Produk Awal Why2K	48
Gambar 3.21 Instagram Why2K	49
Gambar 3.22 Awal Pembuatan Tabel Stok Produk Why2K	50
Gambar 3.23 <i>Marketing Schedule</i>	51
Gambar 3.24 <i>Sticker Pack 1</i>	52
Gambar 3.25 <i>Sticker Pack 2</i>	53
Gambar 3.26 <i>Design Why2K Alucard</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 01	78
B. Kartu MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 02	79
C. Daily Task MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 03	80
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 04	101
E. Surat Penerimaan MBKM Cluster Kewirausahaan (LoA)	102
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	103
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM Cluster Kewirausahaan	