

**MEMBANGUN *BRAND IMAGE POSITIF* PT OTYS
KOSMETIKA (OTS HAIR DESIGN & STUDIO) MELALUI
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Daffa Baihaki Hakim

00000056119

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**MEMBANGUN *BRAND IMAGE POSITIF* PT OTYS
KOSMETIKA (OTS HAIR DESIGN & STUDIO) MELALUI
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Daffa Baihaki Hakim

00000056119

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Daffa Baihaki Hakim

Nomor Induk Mahasiswa 00000056119

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Membangun Brand Image Positif PT. Oty's Kosmetika (Ot's Hair Design & Studio) melalui social media Instagram

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juni 2024



(Daffa Baihaki Hakim)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
Membangun Brand Image Positif PT. Oty's Kosmetika (Ot's Hair Design &
Studio) melalui social media Instagram

Oleh
Nama : Daffa Baihaki Hakim
NIM : 00000056119
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada Sidang Ujian Laporan Magang
Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

NIDN: 0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

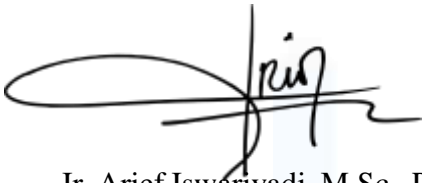
Laporan MBKM dengan judul
Membangun Brand Image Positif PT. Oty's Kosmetika (Ot's Hair Design &
Studio) melalui social media Instagram

Oleh
Nama : Daffa Baihaki Hakim
NIM : 00000056119
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

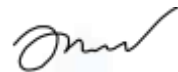
Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
NIDN: 0316026404



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F
NIDN: 0708017601

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Daffa Baihaki Hakim

NIM 00000056119

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Membangun Brand Image Positif PT. Oty's Kosmetika (Oty's Hair Design & Studio) melalui social media Instagram

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Daffa Baihaki Hakim)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Membangun Brand Image Positif PT. Oty’s Kosmetika (Ot’s Hair Design & Studio) melalui social media Instagram” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniassari T, Sos, MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Elva Annisa, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Otis Kosmetika (Ots Hair Design & Studio) yang telah memberikan pengalaman praktik kerja magang yang berharga bagi penulis.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Kepada seluruh staff PT Otis Kosmetika, yang telah memberikan dukungan dan masukan berharga selama magang berlangsung.

penulis mengucapkan terima kasih sebanyak banyak nya kepada seluruh pihak yang sudah mendukung penulis dalam melakukan proses praktik kerja magang ini. penulis juga menyadari bahwa untuk laporan praktik kerja magang ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis meminta untuk diberikan saran dan juga kritik yang dapat dijadikan pembelajaran untuk kedepannya menjadi lebih baik. penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pembaca karena sudah menyempatkan waktunya untuk membaca Laporan MBKM penelitian ini. semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi itu untuk sumber informasi maupun sebagai inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Daffa Baihaki Hakim)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Membangun Brand Image Positif PT. Oty's Kosmetika (Ot's Hair Design & Studio) melalui social media Instagram

(Daffa Baihaki Hakim)

ABSTRAK

Laporan magang ini bertujuan untuk mengkaji peran dan efektivitas pengelolaan media sosial dalam meningkatkan brand image dan engagement pelanggan. Pemilihan perusahaan PT Oty's Kosmetika sebagai tempat magang didasarkan pada meningkatnya peran media sosial dalam industri kecantikan dan pentingnya strategi pemasaran digital yang efektif. Selama pelaksanaan magang, beberapa kendala utama yang dihadapi antara lain adalah keterbatasan waktu dalam pembuatan konten, minimnya pengalaman dalam desain grafis, dan tantangan dalam menganalisis data performa media sosial. Untuk mengatasi kendala tersebut, berbagai solusi diterapkan seperti penggunaan alat bantu desain grafis seperti Canva untuk mempercepat proses pembuatan konten, pelatihan intensif mengenai strategi konten dan analisis data, serta kolaborasi dengan tim internal untuk mengoptimalkan hasil. Hasil dari magang ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam engagement dan jumlah pengikut di akun Instagram salon kecantikan, serta pemahaman yang lebih baik mengenai strategi pemasaran digital yang efektif. Laporan ini memberikan gambaran mendetail tentang proses, tantangan, dan hasil yang dicapai selama magang, serta rekomendasi untuk pengelolaan media sosial di masa mendatang.

Kata Kunci: Media sosial, Instagram, pemasaran digital, design grafis.

Membangun Brand Image Positif PT. Oty's Kosmetika (Ot's Hair Design & Studio) melalui social media Instagram

(Daffa Baihaki Hakim)

ABSTRACT (English)

This internship report aims to examine the role and effectiveness of social media management in enhancing brand image and customer engagement. The selection of PT Oty's Kosmetika as the internship placement is based on the increasing role of social media in the beauty industry and the importance of effective digital marketing strategies. During the internship period, several main challenges were encountered, including time constraints in content creation, lack of experience in graphic design, and challenges in analyzing social media performance data. To address these challenges, various solutions were implemented such as using graphic design tools like Canva to expedite the content creation process, intensive training on content strategy and data analysis, and collaboration with internal teams to optimize results. The results of this internship show a significant improvement in engagement and the number of followers on the beauty salon's Instagram account, as well as a better understanding of effective digital marketing strategies. This report provides a detailed overview of the process, challenges, and outcomes achieved during the internship, along with recommendations for future social media management.

Keywords: *Social media, Instagram, digital marketing, graphic design.*

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PERSETUJUAN</i>	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>iv</i>
<i>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</i>	<i>v</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>viii</i>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>12</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xiv</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang Maksud	10
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
<i>BAB II</i>	<i>12</i>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	12
2.1.1 Visi Misi Visi	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
<i>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</i>	<i>18</i>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Kedudukan.....	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	20
3.3 Kendala yang Ditemukan Kendala	38
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan Solusi.....	39
<i>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</i>	<i>42</i>
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	45
4.2.1 Saran bagi Perusahaan	45
4.2.2 Saran bagi Universitas	45
4.2.3 Saran bagi Mahasiswa yang Akan Magang	46
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	<i>47</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan..... 13

Tabel 3. 1 Tugas yang telah dilakukan..... 21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram pasar global spa dan salon rambut selama periode 2020-2030.....	2
Gambar 1. 2 Diagram jumlah pengguna social media.....	3
Gambar 2. 1 Salon Ot's Hair	12
Gambar 2. 2 Logo Salon Oty's Hair Design & Studio & Bliss Hair Salon.....	13
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Oty's Kosmetika	14
Gambar 2. 4 Hair Stylist	15
Gambar 2. 5 Kapster.....	16
Gambar 2. 6 Therapist	17
Gambar 3. 1 Mengelola Akun Instagram Oty's Hair	18
Gambar 3. 2 Konten Sosial Media Instagram.....	22
Gambar 3. 3 Proses Syuting	22
Gambar 3. 4 Konten Instagram.....	24
Gambar 3. 5 Akun Sosial Media Instagram Ots Hair.....	26
Gambar 3. 6 Konten Instagram.....	28
Gambar 3. 7 Hasil Analisis Performa Instagram.....	29
Gambar 3. 8 Proses Editing Konten	31
Gambar 3. 9 Konten Promosi Oty's Hair	32
Gambar 3. 10 Postingan Feeds dan Reels Instagram.....	33
Gambar 3. 11 Interaksi dengan Customer	35
Gambar 3. 12 Hasil analisis Instagram.....	36
Gambar 4. 1 Reels Before.....	42
Gambar 4. 2 Reels After	43
Gambar 4. 3 Pertumbuhan Akun Instagram	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	48
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	49
Lampiran C Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	50
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	66
Lampiran E Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	76
Lampiran F Hasil Karya Dokumentasi Magang	82

