

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Oty's Kosmetika berdiri pada tahun 2022 oleh Ibu Rizki Arian Amalia. Beliau terinspirasi membangun Perusahaan ini dikarenakan passion yang dimiliki saat bersekolah di sekolah beauty CIBTAC London. PT. Otis Kosmetika Indonesia ini sendiri merupakan Perusahaan yang bergerak di sektor perawatan rambut, industri kimia, farmasi, dan obat tradisional, yang fokusnya pada bidang kosmetika dan perawatan rambut. Pada dua bidang usahanya tersebut. namun sebelum berdirinya PT Oty's, owner sudah mendirikan sebuah usaha salon Bliss Hair salon di Palembang pada tahun 2019, lalu pada tahun 2022 didirikanlah juga salon Ot's Hair Design & Studio yang berlokasi bersamaan dengan produksi perawatan kecantikan dari PT Oty's Kosmetika.



Gambar 2. 1 Salon Ot's Hair

Usaha-usaha dari PT Oty's ini masih berdiri hingga saat ini 2024 terutama pada salon Ot's hair yang ramai dikunjungi para pelanggan yang treatment berbagai perawatan rambut seperti haircut, hairspa, hair coloring, manipedi, dan berbagai macam treatment lainnya.



Gambar 2. 2 Logo Salon Oty's Hair Design & Studio & Bliss Hair Salon
(Sumber: Ots Hair 2024)

Tabel 2. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

Nama Perusahaan	Pt Otis Kosmetika
Alamat	Ruko Sorrento Junction, Jl. Ir.Sukarno No. 36, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810.
Waktu Pelaksanaan	15 Januari 2024 – 27 April 2024
Waktu Kerja	Senin – Minggu (Off seminggu 1x), 10.00 – 19.00 WIB

(Sumber olahan peneliti, 2024)

2.1.1 Visi Misi

Visi:

- Menjadi perusahaan yang bergerak dibidang kecantikan terpercaya
- Menjadi perusahaan yang menyediakan produk kecantikan yang aman dan berkualitas tinggi untuk memuaskan pelanggan

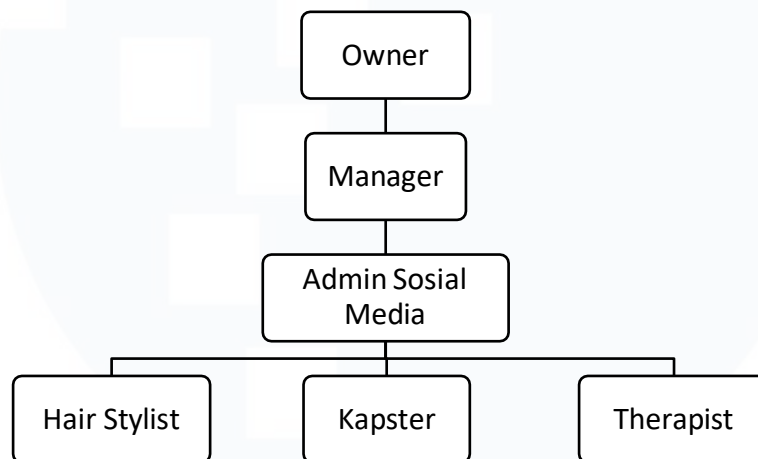
Misi:

- Memberikan pelayanan yang berkualitas
- Menjaga keunggulan di bidang kecantikan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur PT Oty's Kosmetika (Ot's Hair Design & Studio)

Berikut adalah struktur organisasi dari Salon Ot's Hair Design & Studio yang terdiri dari owner lalu ke manager yang menhandle operasional keuangannya & konten pada salon. lalu ada admin social media yang berkontrinbusi Bersama managernya juga terdiri staff lainnya seperti: Hairsylist, Kapster, Therapist.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Oty's Kosmetika

(Sumber olahan peneliti, 2024)

Struktur organisasi perusahaan salon kecantikan yang terdiri dari owner, manager, admin sosial media, hair stylist, kapster, dan therapist dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Owner:

Owner atau pemilik salon adalah orang yang memiliki kepemilikan dan investasi terbesar dalam bisnis tersebut. Tanggung jawab utama owner adalah menentukan visi dan misi perusahaan, membuat keputusan strategis, mengawasi kinerja keseluruhan salon, serta memastikan bahwa bisnis berjalan sesuai dengan tujuan dan standar yang telah ditetapkan. Owner terlibat dalam pengambilan keputusan besar seperti ekspansi bisnis, investasi dalam peralatan baru, dan perubahan strategi bisnis.

2. Manager:

Manager bertanggung jawab atas operasional harian salon. Mereka mengawasi staf, mengelola jadwal kerja, memastikan kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan, menangani keluhan pelanggan, dan melaporkan kinerja salon kepada owner. Manager berkoordinasi dengan berbagai departemen dalam salon untuk memastikan kelancaran operasi dan memenuhi target bisnis. Mereka juga bertanggung jawab untuk pelatihan dan pengembangan staf.

3. Admin Sosial Media:

Admin sosial media bertanggung jawab atas pengelolaan akun media sosial salon. Tugas mereka meliputi pembuatan konten, posting rutin, interaksi dengan pengikut, menjalankan kampanye iklan, dan menganalisis performa sosial media. Admin sosial media juga bekerja untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik salon melalui strategi pemasaran digital yang efektif.

4. Hair Stylist:

Hair stylist adalah profesional yang bertugas menangani pemotongan, pewarnaan, penataan rambut, dan layanan terkait lainnya. Mereka bertanggung jawab untuk memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan serta memberikan saran terbaik untuk gaya rambut yang sesuai. Hair stylist harus memiliki kreativitas tinggi dan keterampilan teknis yang mendalam dalam berbagai teknik penataan rambut.



Gambar 2. 4 Hair Stylist

5. Kapster:

Kapster memiliki peran yang mirip dengan hair stylist, tetapi biasanya fokus pada layanan yang lebih spesifik seperti pemotongan rambut untuk pria, pencukuran, dan perawatan rambut lainnya yang tidak memerlukan tingkat kreativitas dan kompleksitas yang sama seperti hair stylist. Kapster harus ramah dan komunikatif untuk memastikan pelanggan merasa nyaman dan puas dengan layanan yang diberikan.



Gambar 2. 5 Kapster

6. Therapist:

Therapist di salon kecantikan biasanya bertanggung jawab atas berbagai layanan perawatan tubuh seperti pijat, perawatan kulit, facial, dan terapi kecantikan lainnya. Mereka harus terlatih dalam teknik-teknik terapi tertentu dan memiliki pengetahuan mendalam tentang produk dan prosedur perawatan. Therapist fokus pada meningkatkan kesejahteraan dan relaksasi pelanggan melalui layanan yang diberikan.



Gambar 2. 6 Therapist