

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Dwi Sumber Arca Waja di dirikan pada tahun 1995, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi pipa baja dan structural tubular. Berbagai keperluan konstruksi, seperti proyek anjungan lepas pantai minyak dan gas (*Oil and Gas Offshore Platform construction*), penyambung pipa dan pipa dalam laut (*Pipelines and Pipe Marine*), serta berbagai project konstruksi sipil dan umum (*Civil and General Construction*) lainnya. Perusahaan ini tidak hanya beroperasi di dalam negeri. Perusahaan ini merupakan multi nasional yang terdiri dari pemegang saham di Indonesia, Singapura, Jepang dan Eropa.



Gambar 2. 1 Logo PT Dwi Sumber Arca Waja

Sumber : <https://www.ptdsaw.co.id/> (2024)

Pabrik ini berlokasi di kawasan industri Kabil Batam, Indonesia. Perusahaan ini berjarak sekitar 20 km dari Singapura. Awalnya, PT Dwi Sumber Arca Waja merupakan bagian dari PT Citra Tubindo Group, kini telah beralih dan bergabung dengan Citra Mas Group. Meskipun perusahaan ini didirikan pada tahun 1995, namun baru mulai beroperasi secara penuh pada tahun 2000-an. Ketika produksi normal dimulai untuk memenuhi permintaan dari berbagai pelanggan.

Lokasi strategis pabrik di Batam dekat dengan Singapura, memberikan keunggulan logistik yang signifikan bagi PT Dwi Sumber Arca Waja, memungkinkannya untuk dengan cepat dan efisien memenuhi permintaan pasar regional dan internasional.



Gambar 2. 2 Foto Pabrik PT Dwi Sumber Arca Waja

Sumber : <https://www.ptdsaw.co.id/> (2024)

PT Dwi Sumber Arca Waja telah mengemperluas usahanya dengan tujuan untuk memberikan keyakinan kepada pelanggan mengenai kualitas produk mereka, melalui penerapan standar industri dan prosedur yang sudah ditetapkan dalam program *Quality Assurance*. Perusahaan ini telah memperoleh sertifikasi ISO 9001 dan lisensi untuk produksi dari API 2B dan 5L. Sistem manufaktur PT Dwi Sumber Arca Waja memastikan semua produk yang diproduksi, dengan data uji yang secara rutin dianalisis untuk memastikan kualitasnya. Hasil pengujian disampaikan kepada pelanggan sesuai dengan kebutuhan permintaan.

Produk PT Dwi Sumber Arca Waja, telah membangun reputasi yang tak tertandingi dalam mendukung industri minyak dan gas bumi. Dengan tim tenaga kerja yang berpengalaman dan terlatih, PT. DSAW telah memperjuangkan posisinya sebagai pilihan utama dalam pembuatan pipa baja berukuran besar. Produk unggulan dari PT. DSAW, seperti jack up barge leg yang menampilkan keunggulan dalam spesifikasi yang luar biasa. Dengan diameter 3,5 meter, panjang 90 meter, dan memiliki tebal 58-65 milimeter, serta berat per unit mencapai 450 metric ton. Produk ini telah menjadi andalan perusahaan dalam rentang waktu sejak tahun 2006 hingga saat ini.



Gambar 2. 3 Produk PT Dwi Sumber Arca Waja

Sumber : <https://www.ptdsaw.co.id/> (2024)

No	KETERANGAN	TANGGAL
1	Tanggal Mulai Pelaksanaan Magang	3 JANUARI 2024
2	Tanggal Selesai Pelaksanaan Magang	3 MEI 2024

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

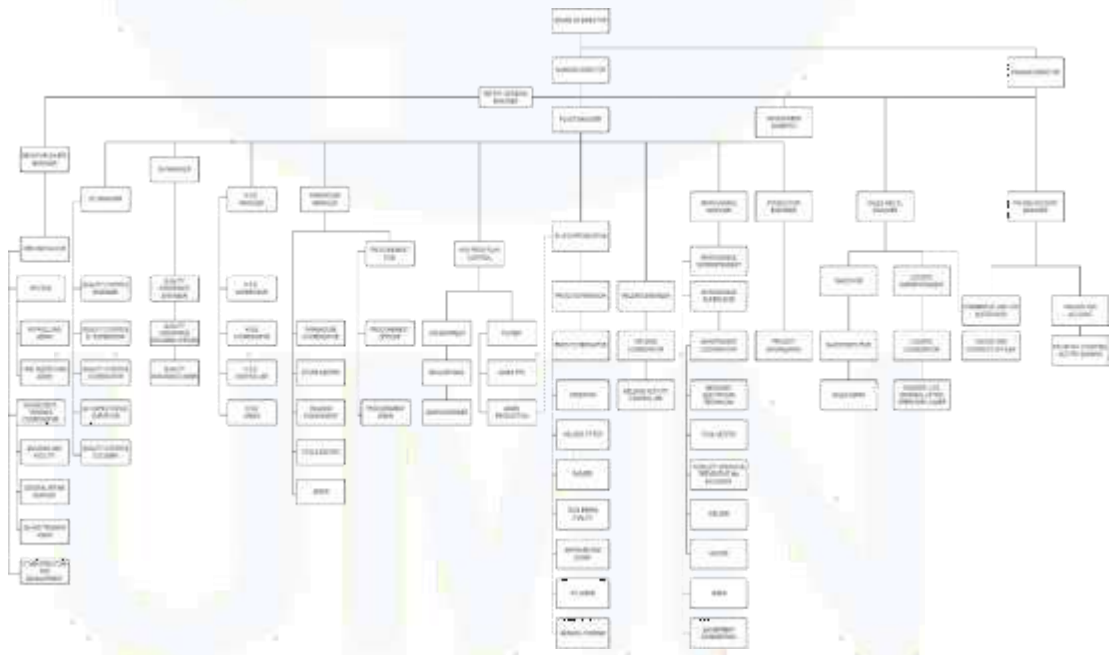
2.1.1 Visi Misi

Visi dan Misi yang diterapkan oleh PT Dwi Sumber Arca Waja memiliki makna yang diutamakan untuk para klien dan juga industri, yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Visi: meningkatkan mutu dan produktivitas secara berkesinambungan.
2. Misi: yang terkemuka dalam bidangnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Dwi Sumber Arca Waja beroperasi dengan menjalin kerjasama antar divisi yang ada pada perusahaan secara sinergis. Struktur organisasi PT Dwi Sumber Arca Waja terdiri dari beberapa divisi utama, yang meliputi:



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi

Sumber : Data Internal Perusahaan PT Dwi Sumber Arca Waja,2024

Berikut adalah struktur organisasi PT Dwi Sumber Arca Waja. Penulis berada dalam divisi digital marketing yang langsung terhubung dengan General

Manager. Penulis juga dibantu oleh pembimbing lapangan praktik kerja industri yang bertanggung jawab terhadap pembuatan materi mulai dari perencanaan, strategi, hingga tahapan eksekusi. Pada divisi *Digital Marketing*. Divisi ini berperan penting dalam mendukung strategi perusahaan secara keseluruhan melalui berbagai aktivitas pemasaran digital, seperti membuat dan mengelola media sosial Instagram perusahaan. Berikut penjelasan dan uraian divisi dalam struktur organisasi PT Dwi Sumber Arca Waja.

Direktur berperan menjadi eksekutif berpangkat tertinggi di perusahaan, bertanggung jawab atas keseluruhan strategi dan arah perusahaan. Tugas utamanya meliputi menetapkan visi serta misi perusahaan, merancang strategi jangka panjang, dan membuat keputusan penting yang mempengaruhi masa depan perusahaan. Untuk dapat menjalankan peran dengan baik, seorang direktur harus memiliki pengalaman luas dalam industri terkait, pemahaman mendalam tentang operasi perusahaan, serta keterampilan kepemimpinan yang solid. Kemampuan untuk membuat keputusan yang tepat di bawah tekanan juga merupakan aspek penting yang harus dimiliki oleh seorang direktur.

General Manager bertanggung jawab atas operasional perusahaan sehari-hari dan memastikan tercapainya tujuan perusahaan. Tanggung jawab tersebut yaitu, mengelola operasional sehari-hari, mengambil keputusan operasional, memotivasi dan memimpin tim, memastikan proses bisnis berjalan lancar. General Manager harus memiliki kualifikasi yang meliputi kemampuan kepemimpinan yang kuat, kemampuan dalam mengambil keputusan yang tepat di bawah tekanan, keahlian dalam mengelola tim secara efektif, serta pengetahuan yang mendalam mengenai operasional perusahaan. Dengan demikian, General Manager diharapkan mampu memberikan arahan yang jelas, mengatasi tantangan dengan keputusan yang bijaksana, memotivasi tim untuk mencapai tujuan bersama, dan memiliki pemahaman menyeluruh tentang segala aspek operasional perusahaan.

Asisten Manager membantu General Manager dalam menjalankan tugas harian perusahaan. Tugasnya meliputi dukungan dalam pengambilan keputusan, manajemen staf, pengawasan operasional sehari-hari, dan memastikan efisiensi bisnis. Asisten Manager juga bisa bertanggung jawab atas laporan keuangan, mengkoordinasikan proyek khusus, serta berinteraksi dengan pelanggan dan pihak eksternal lainnya. Sebagai kepercayaan General Manager, peran Asisten Manager sangat penting dalam menjaga kelancaran operasional dan mencapai tujuan perusahaan.

Finance, bertanggung jawab atas manajemen keuangan dan pengelolaan umum perusahaan. Tanggung jawabnya mencakup mengelola keuangan perusahaan, memastikan kepatuhan terhadap peraturan keuangan yang berlaku, dan mengelola tugas administratif umum seperti penggajian, pembelian, dan pemeliharaan aset.

Sales HOD berperan memimpin divisi penjualan dan bertanggung jawab atas strategi penjualan perusahaan secara keseluruhan. Tanggung jawab mencakup mengembangkan dan menerapkan strategi penjualan, menetapkan tujuan penjualan, memotivasi dan memimpin tim penjualan, memantau kinerja penjualan.

Sales *Executive* berperan menjadi Staf penjualan bertanggung jawab menjual produk dan layanan perusahaan kepada pelanggan. Tanggung Jawab mencakup Meneliti dan mengembangkan calon pelanggan, menjalin hubungan dengan pelanggan, memperkenalkan produk dan layanan perusahaan, menyelesaikan transaksi penjualan.

Sales *Administrator* berperan sebagai staf administrasi yang memberikan dukungan kepada manajer penjualan dalam menjalankan tugas-tugas sehari-hari. Tanggung jawabnya meliputi membantu manajer penjualan dalam aktivitas seperti pemrosesan pesanan, pembuatan laporan, dan berkomunikasi dengan

pelanggan. Sales Admin bertugas untuk memastikan bahwa proses penjualan berjalan lancar dan efisien, serta membantu dalam menjaga hubungan baik dengan pelanggan. *Digital Marketing* dalam mendukung strategi perusahaan secara keseluruhan melalui berbagai aktivitas pemasaran digital yang meliputi penelitian pasar, analisis tren industri, dan pengembangan strategi pemasaran yang efektif.

Digital Marketing, bertanggung jawab untuk merancang dan melaksanakan pemasaran digital yang bertujuan untuk meningkatkan brand awareness, menghasilkan prospek berkualitas, dan meningkatkan penjualan. Selain itu, mereka juga mengelola berbagai platform media sosial, serta menciptakan konten yang menarik. Semua aktivitas ini dilakukan dengan tujuan untuk memperkuat kehadiran merek perusahaan di pasar digital dan mencapai kesuksesan dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif secara online.