

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Pada pelaksanaan kerja praktik sebagai divisi *Digital Marketing*, penulis berada di bawah bimbingan langsung dari General Manager PT Dwi Sumber Arca Waja. Kegiatan kerja praktik dilaksanakan selama 4 bulan pada semester 6, dimulai sejak 03 Januari 2024 hingga 03 Mei 2024. Kerja praktik dilakukan pada hari Senin sampai Jumat, pukul 08.00 WIB – 17.00 WIB, dengan total jam kerja sebanyak 640 jam. Selama periode tersebut, penulis bekerja secara *WFO* (*Work from Office*) di kantor PT Dwi Sumber Arca Waja yang terletak di Jakarta Selatan.

Dalam pelaksanaan kerja praktik, penulis bertanggung jawab atas pembuatan konten pada media sosial Instagram serta mengelola akun media sosial Instagram dengan username @dsawbatam. Penulis berkoordinasi dengan General Manager dalam menjalankan tugas-tugas tersebut. Hal ini meliputi mengajukan ide-ide konten yang kemudian direvisi atau ditambahkan oleh General Manager, serta memastikan setiap konten yang akan diunggah ke media sosial Instagram telah disetujui.

Dengan adanya koordinasi yang baik antara penulis dan General Manager, tercipta sinergi dalam pengelolaan konten media sosial Instagram PT Dwi Sumber Arca Waja. Ini memungkinkan penyusunan konten yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan, serta meningkatkan kualitas konten yang dipublikasikan kepada audiens.



Gambar 3. 1 Struktur Departemen Sales

Sumber : Data Internal Perusahaan

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Berikut merupakan uraian pekerjaan yang dilakukan penulis selama melakukan praktik kerja magang di PT Dwi Sumber Arca Waja:

#### 3.2.1 Tugas yang dilakukan

Tabel dibawah ini merupakan penjelasan rincian pekerjaan yang dilakukan penulis sebagai digital marketing selama praktik kerja magang:

No.	Jenis Pekerjaan	Keterangan	Koordinasi
1.	<i>Content Planning</i>	1. Pemilihan Platform. 2. Penjadwalan Konten. 3. Pengembangan ide konten.	Anggraini Cahyanti

2.	<i>Graphic Designer</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembuatan desain konten feeds, story, dan reels Instagram melalui canva.</li> <li>2. Mencari informasi terkait foto atau video.</li> <li>3. Inovasi Konten.</li> </ol>	Anggraini Cahyanti
3.	<i>Content Editing</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedit video menggunakan berbagai fitur yang disediakan oleh CapCut.</li> <li>2. Menambahkan teks yang menjelaskan konten video.</li> <li>3. Menggunakan berbagai efek visual, efek suara, atau animasi.</li> </ol>	Anggraini Cahyanti
4.	<i>Copywriting</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat <i>caption</i> untuk feeds Instagram dan Reels Instagram yang relevan dan berisikan informasi terkait postingan</li> <li>2. Membuat <i>hashtag</i> untuk feeds Instagram dan reels Instagram.</li> </ol>	Anggraini Cahyanti

5.	Mengelola Media Sosia Instagram	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengunggah konten untuk postingan <i>feeds, story</i>, dan <i>reels</i> Instagram.</li> <li>2. Merespons komentar, pesan, dan pertanyaan dari pengikut,</li> <li>3. Melakukan pemantauan aktif terhadap aktivitas media sosial.</li> </ol>	Anggraini Cahyanti
6.	Analisa	Membuat Analisa perusahaan	Anggraini Cahyanti
7.	Mengikuti acara Killang Pertamina Internasional Energizing Digitalization di JIEXPO Kemayoran	Mengikuti rangkaian acara Killang Pertamina, <i>engaging talk show</i> , <i>interactive game</i> , Instagram <i>photo challenge</i> , serta melakukan tanya jawab.	Anggraini Cahyanti
8.	Ikut serta dalam meeting, dan bimbingan rutin	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Meeting</i> dengan berbagai tim dan divisi.</li> <li>2. Bimbingan dengan General Manager</li> </ol>	Anggraini Cahyanti
9.	Membuat Struktur Organisasi	Membuat struktur organisasi pada PT Axis Energi Nusantara	Anggraini Cahyanti

Tabel 3. 1 Pekerjaan Penulis Selama Magang di PT Dwi Sumber Arca Waja

### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama menjalani praktik kerja sebagai *Digital Marketing* di PT Dwi Sumber Arca Waja, tugas utama penulis adalah mengembangkan konten untuk media sosial Instagram, khususnya untuk akun @dsawbatam, selama periode 4 bulan. Proses ini melibatkan berbagai tahapan, diantaranya:

#### 3.2.2.1 Tugas Utama

##### 1. Membuat *Content Planning* Instagram

Selama proses kerja magang di PT Dwi Sumber Arca Waja, tugas pertama penulis yaitu membuat *content planning* untuk *feeds* Instagram, *story* Instagram, dan *reels* Instagram. Dalam hal ini, penulis melakukan analisis terlebih dahulu untuk memahami PT Dwi Sumber Arca Waja secara menyeluruh, membuat *content planning* dari bulan Januari sampai dengan Mei dengan merencanakan apa yang ingin disampaikan, bagaimana menarik perhatian konsumen dan penyusunan materi.

Setelah memahami PT Dwi Sumber Arca Waja, penulis melanjutkan dengan menetapkan platform yang akan digunakan untuk strategi pemasaran, yaitu Instagram. Keputusan untuk memilih platform Instagram didasarkan pada pertimbangan bahwa platform ini salah satu yang paling relevan dan efektif untuk menjangkau target audiens perusahaan. Selain itu, Instagram juga sesuai dengan jenis konten visual yang ingin dipromosikan oleh PT Dwi Sumber Arca Waja, seperti foto-foto produk dan video proses produksi. Setelah itu, penulis mengembangkan berbagai ide-ide konten yang menarik dan bervariasi serta merencanakan jadwal postingan. Proses ini melibatkan koordinasi dengan General Manager untuk memastikan bahwa konten yang dihasilkan mencerminkan

identitas merek. Selain itu, penulis juga melakukan riset untuk memahami tren terbaru dan kebutuhan audiens dan merencanakan jadwal posting untuk memastikan konsistensi dalam interaksi dengan audiens.

CONTENT PLAN MARET						
	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						

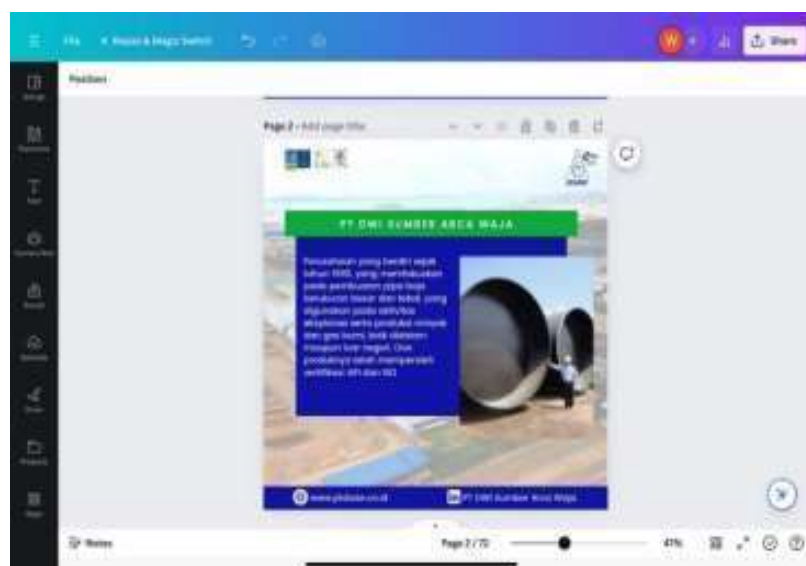
Gambar 3. 2 Content Planning

Sumber : data pribadi, 2024

## 2. Membuat desain konten Instagram

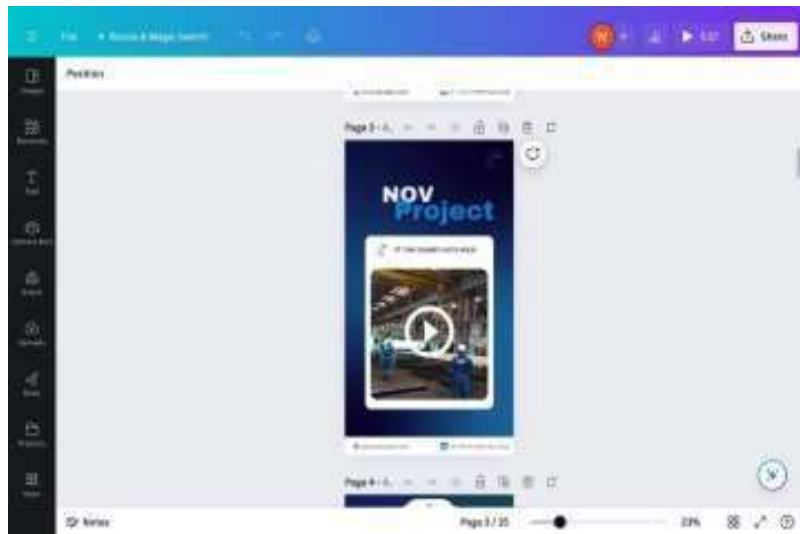
Tugas kedua selama magang adalah penulis bertanggung jawab untuk menciptakan desain konten menarik untuk *feeds* Instagram, *story* Instagram, dan *reels* Instagram PT Dwi Sumber Arca Waja. Penulis memulai dengan melakukan riset tren desain terbaru dari berbagai sumber, baik melalui sumber-sumber daring maupun referensi langsung dari industri. mengumpulkan materi relevan seperti gambar, video, dan teks pendukung untuk digunakan dalam konten. Dalam proses ini, penulis menggunakan Canva untuk merancang desain sesuai kebutuhan perusahaan dan penulis memposting *feeds* Instagram sehari sekali dan apa bila tidak memposting *feeds*, digantikan dengan memposting *story* Instagram maupun *reels* Instagram. Penulis juga melakukan

revisi desain-desainnya berdasarkan masukan dan saran yang diterima, sehingga menghasilkan konten yang optimal. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap konten yang dihasilkan tidak hanya memenuhi standar kualitas visual yang tinggi, tetapi juga konsisten dengan identitas merek perusahaan serta mampu menarik perhatian target audiens yang dituju.



Gambar 3. 3 Desain Konten Feeds Instagram

Sumber : Data Pribadi, 2024



Gambar 3. 4 Desain Konten Reels Instagram

Sumber : Data Pribadi, 2024



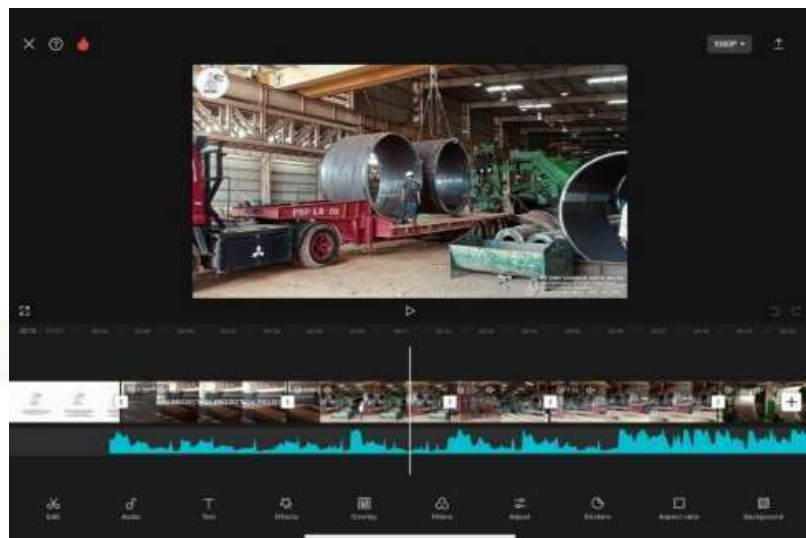
Gambar 3. 5 Desain Konten Story Instagram

Sumber : Data Pribadi, 2024



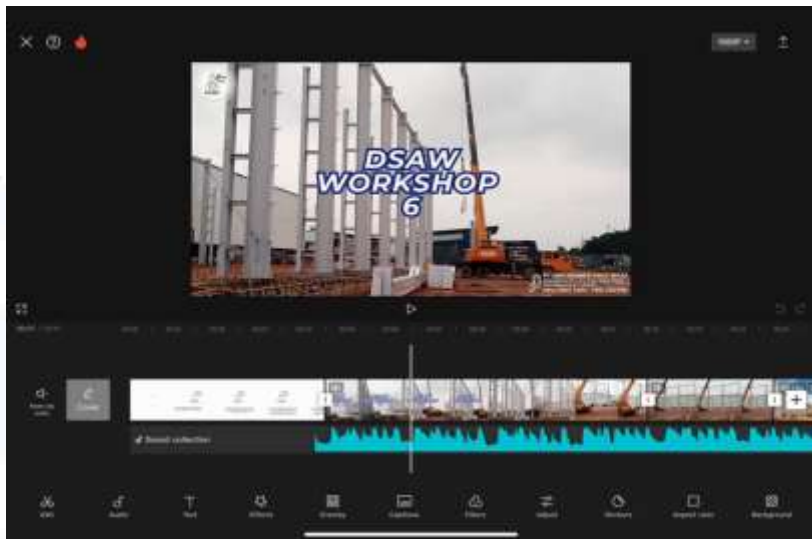
### 3. Mengedit video konten Instagram

Selama tugas ketiga magang, penulis juga terlibat dalam proses pengeditan video yang diperoleh dari file perusahaan. Video-video tersebut menampilkan proses pembuatan pipa baja, proyek yang sedang berlangsung, serta kegiatan di PT Dwi Sumber Arca Waja. Penulis mengedit video menggunakan berbagai fitur yang tersedia di aplikasi CapCut. Proses pengeditan penulis memasukan video-video yang terpisah lalu di edit menjadi satu, menambahkan teks opening untuk memberikan konteks yang jelas kepada penonton, serta membuat teks yang muncul selama video berlangsung. Selain itu, penulis memberikan berbagai efek visual, atau animasi untuk meningkatkan kualitas. Penulis juga menambahkan elemen suara yang mendukung, seperti efek suara serta *background* yang sesuai guna meningkatkan daya tarik audiens, untuk penguploadan *reels* Instagram penulis membutuhkan waktu 2 hari dalam tahap pengeditan dan memposting *reels* selama seminggu 2 kali.



Gambar 3. 6 Desain Konten Reels Instagram

Sumber : Data Pribadi, 2024



Gambar 3. 7 Desain Konten Reels pada Instagram

Sumber : Data Pribadi, 2024

#### 4. Membuat Copywriting

Selama tugas keempat magang, penulis terlibat dalam pembuatan *caption* yang menarik dan relevan, serta *hashtag* yang sesuai dengan konten gambar atau video untuk setiap postingan Instagram @dsawbatam. Proses ini dilakukan setelah konten *feeds* dan *reels* selesai diedit. Setelah menyelesaikan proses pengeditan dan ingin segera di unggah, penulis akan membuat *caption* yang menggambarkan konten dengan menarik dan informatif, serta menambahkan *hashtag* yang relevan untuk meningkatkan jangkauan dan interaksi konten di Instagram. Tujuan dari pembuatan *caption* dan *hashtag* ini adalah untuk mendorong audiens berinteraksi dengan konten yang diposting. Penulis juga menambahkan pertanyaan yang berguna untuk audiens, sehingga mereka dapat berkomentar dan diundang untuk melakukan tindakan tertentu (*call to action*). Dalam penggunaan *hashtag*, penulis memilih dari berbagai kategori, termasuk nama perusahaan,

wilayah, jenis produk, dan keunggulan.



Yuk, cek starter pack yang biasa kami pakai saat bekerja di pabrik!

Seragam beserta atribut yang dikenakan PT. Dwi Sumber Arca Waja menjadi identitas akan tanggung jawab terhadap tugas, keputusan dan tindakan yang dilakukan saat bekerja.

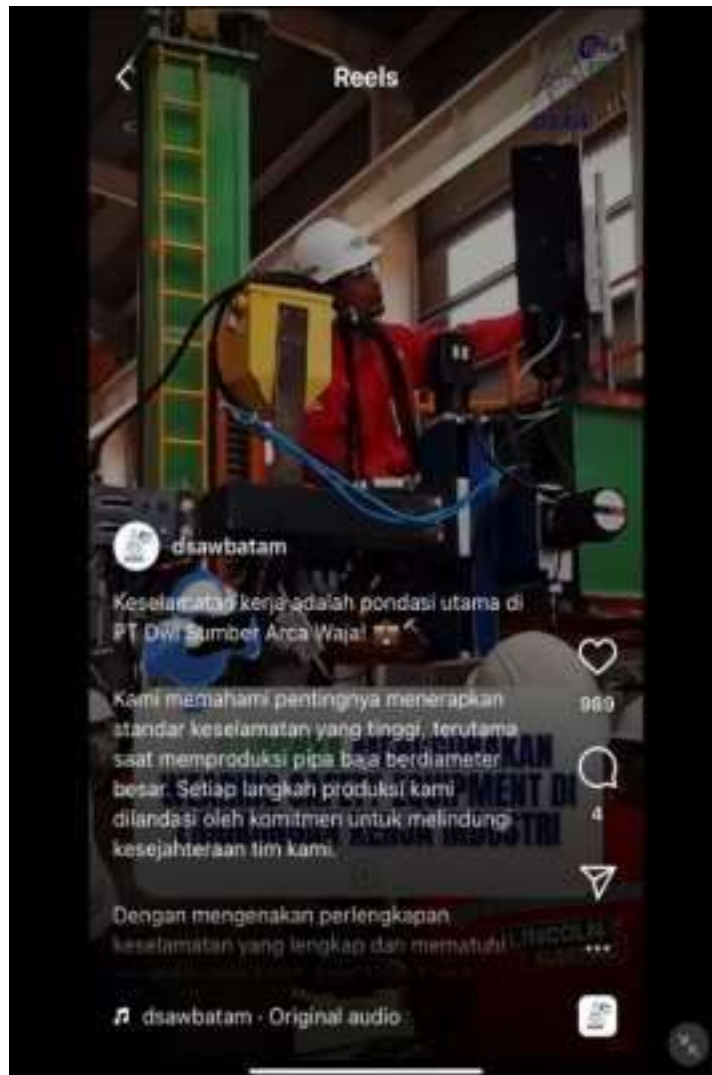
Kalau starter-pack di tempat kerja kalian apa aja nih? Share di kolom komentar yuk!

#Ptdsaw #DwiSumberArcaWaja  
#StarterPack  
#KeselamatanKerja  
#AtributKerja

Gambar 3. 8 Membuat copywriting feeds Instagram

Sumber : Data Pribadi, 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3. 9 Membuat copywriting reels Instagram

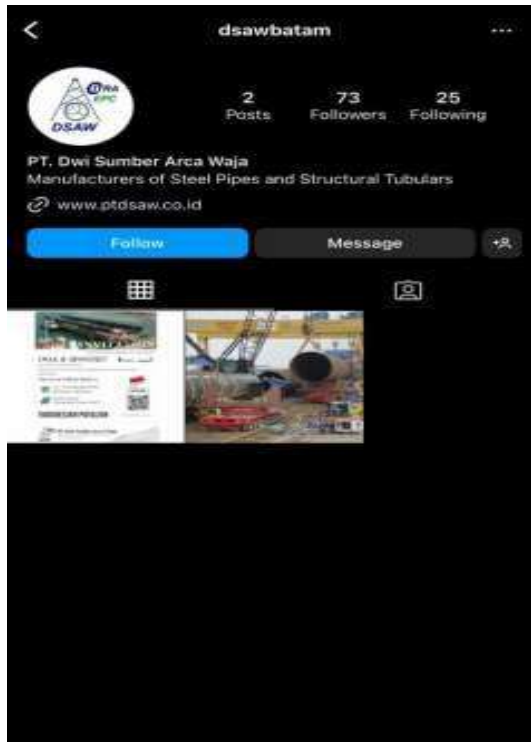
Sumber : Data Pribadi, 2024

## 5. Mengelola media sosial Instagram

Selama tugas ke lima magang, penulis terlibat sebagai admin media sosial @dsawbatam, penulis bertanggung jawab untuk mengelola konten untuk postingan *feeds*, *story*, dan *reels* Instagram dengan mengunggah konten yang relevan, menarik, dan berkualitas sesuai dengan PT Dwi Sumber Arca Waja. Selain itu, penulis juga tanggap dalam merespons komentar, pesan langsung, serta pertanyaan yang diterima dari pengguna Instagram dengan cepat dan efisien, memastikan

interaksi yang baik antara perusahaan dan audiens. Penulis juga aktif dalam memantau aktivitas media sosial, termasuk tren yang sedang berlangsung, untuk meningkatkan kualitas dan dampak konten yang diposting. Selama menjalankan tugas ini, penulis berusaha untuk meningkatkan interaksi pengikut untuk lebih aktif dengan membuat kuis, *games*, dan *fun fact* yang dapat menarik minat pengikut. Penulis juga menggunakan fitur *highlight* untuk menyimpan *story* agar pengguna Instagram dapat melihatnya kapan saja. Penulis berkontribusi dalam membangun dan menjaga kehadiran yang kuat dan positif bagi Instagram @dsawbatam di platform media sosial.

Selanjutnya, ini merupakan jumlah followers Instagram PT Dwi Sumber Arca Waja yang sudah mengalami perubahan mulai dari postingan secara rutin, aktif dalam pembuatan *feeds* Instagram, *story* Instagram dan *reels* Instagram sebanyak 64 desain yang di posting dari jumlah sebelumnya yang hanya 2 postingan. Jumlah *followers* Instagram naik sebesar 101 dari *followers* awal Instagram PT Dwi Sumber Arca Waja. Berikut gambar bukti perubahan *followers* Instagram PT Dwi Sumber Arca Waja.



Gambar 3. 10 Sebelum mengelola media sosial Instagram

Sumber : data Pribadi, 2024



Gambar 3. 11 Mengelola media sosial Instagram

Sumber : data Pribadi, 2024

### 3.2.2.2 Tugas Tambahan

#### 1. Membuat Analisa

Pada awal proses praktik kerja magang di PT Dwi Sumber Arca Waja, hal pertama yang penulis melakukan yaitu membuat Analisa kepada 4 perusahaan yang berkesinambungan diantaranya, PT Dwi Sumber Arca Waja, PT Lesaffre Sari Nusa, PT Pelayaran Citranstirta Tatasarana, dan PT Nusa Konstruksi Enjinereng. Kegiatan tersebut dilakukan hanya untuk perkenalan pada PT Dwi Sumber Arca Waja yang dilakukan selama 3 minggu pekerjaan dan 1 hari presentasi kepada General Manager. Hal Ini melibatkan pengumpulan dan penelitian mendalam tentang sejarah, visi, misi, dan aktivitas perusahaan.



Gambar 3. 12 Gambar Analisa

Sumber : data pribadi, 2024



*Gambar 3. 13 Presentasi dengan General Manager*

Sumber : data pribadi, 2024

## **2. Mengikuti acara Killang Pertamina Internasional Energizing Digitalization di JIEXPO Kemayoran**

Selama praktik kerja magang berlangsung, penulis mendapatkan tugas untuk menghadiri acara "Killang Pertamina International Energizing Digitalization" di JIEXPO Kemayoran. Penulis mendapatkan kesempatan yang sangat berharga untuk memperluas pengetahuan tentang tren dan inovasi terkini dalam dunia digitalisasi. Selama acara, penulis mengikuti talk show yang membahas digitalisasi. Selain itu, penulis juga memanfaatkan keberadaan booth yang disediakan untuk bertanya tentang



Kilang Pertamina. Penulis juga berkesempatan untuk bermain berbagai permainan seperti *Virtual Reality*, Teka-Teki, serta mengambil foto di area yang dilengkapi dengan AI dan kamera 360. Setelah melakukan kunjungan, penulis menceritakan kepada General Manager apa saja yang didapatkan dalam acara Kilang Pertamina. Hal ini membuat penulis mendapatkan wawasan dan pengalaman yang besar pada magang ini.



Gambar 3. 14 Kunjungan Killang Pertamina

Sumber : data Pribadi, 2024



Gambar 3. 15 Booth Tanya Jawab Killang Pertamina

Sumber : data Pribadi, 2024

### 3. Ikut serta dalam *meeting* dan bimbingan rutin

Selama praktik kerja magang, penulis terlibat dalam *meeting* di PT Dwi Sumber Arca Waja. Pengalaman *meeting* yang didapatkan penulis ini membahas proses tender, kegiatan ini terdiri dari berbagai tim dan divisi yang terkait dengan proses tender tersebut. Dalam *meeting* ini mendiskusikan berbagai aspek terkait strategi proses tender, persyaratan dan dokumen tender, serta evaluasi penawaran. Dalam pertemuan tersebut, penulis mendapatkan kesempatan yang berharga untuk memperdalam pemahaman tentang langkah-langkah yang terlibat dalam proses tender.



Gambar 3. 16 Meeting

Sumber : data Pribadi, 2024

Penulis juga rutin dalam bimbingan bersama General Manager, bimbingan ini menjadi kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan informasi pembaruan langsung tentang proyek, kebijakan, atau kegiatan tertentu. Selain itu, interaksi rutin dengan General Manager juga berkesempatan untuk memberikan masukan, mendiskusikan ide-ide, atau memberikan laporan tentang kemajuan pekerjaan, hal ini

membuat penulis bisa mendapatkan umpan balik langsung tentang kinerja, serta membangun jaringan yang berharga di dalam perusahaan.



*Gambar 3. 17 Bimbingan dengan General Manager*

Sumber : data Pribadi, 2024

#### **4. Membuat Struktur Organisasi**

Penulis juga diberikan tugas untuk membuat struktur organisasi. Penugasan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan tambahan kepada penulis tentang bagaimana sebuah organisasi diatur dan beroperasi. Hal ini juga dapat membantu penulis dalam memahami peran dan tanggung jawab masing-masing posisi dalam sebuah organisasi, sehingga dapat meningkatkan pemahaman penulis.



Gambar 3. 18 Membuat Struktur Organisasi

Sumber : data Pribadi, 2024

### 3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama menjalani praktik kerja industri di PT Dwi Sumber Arca Waja, penulis mengalami beberapa kendala selama proses pelaksanaan praktik kerja magang yaitu kendala dalam beradaptasi dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja kantor, Kendala lain yang dihadapi oleh penulis adalah kesulitan dalam mengakses informasi yang lebih detail tentang suatu project. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan informasi yang tersedia dalam foto-foto yang diberikan. Foto-foto tersebut hanya mencantumkan judul project tanpa menyajikan informasi yang lebih rinci. Pemahaman penulis tentang aktivitas dan proyek perusahaan menjadi terbatas. Hal ini tidak hanya mempengaruhi efisiensi dalam proses pembuatan konten, tetapi juga menghambat kemampuan penulis untuk menyajikan informasi yang relevan kepada audiens.

### 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari kendala tersebut yang dihadapi penulis selama pelaksanaan praktik kerja magang, penulis menerapkan upaya untuk mengatasi kendala tersebut, terdapat beberapa solusi yang dapat diterapkan yaitu:

1. Untuk mengatasi kendala ini, Penulis berusaha untuk lebih aktif berinteraksi dengan rekan kerja, penulis juga berani untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja kantor dan berpartisipasi dalam kegiatan

acara sosial perusahaan Dengan cara ini, penulis berharap dapat membangun hubungan yang lebih baik dengan rekan kerja dan merasa lebih nyaman dalam lingkungan kantor, sehingga dapat meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan kerja secara keseluruhan.

2. Untuk mengatasi kesulitan terkait informasi, penulis lebih aktif berkomunikasi dengan General Manager untuk memperoleh informasi yang lebih rinci. Penulis juga mencari sumber informasi tambahan seperti arsip proyek sebelumnya, melakukan pencarian informasi melalui Google, dan mencari bantuan dari rekan kerja yang lebih berpengalaman.

