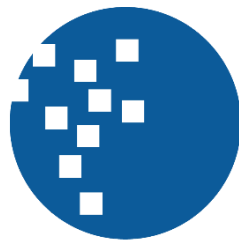


**Laporan Praktek Kerja Magang sebagai *Digital Content Marketing Intern* di Divisi Marketing & Loyalty di PT Matahari Department Store Tbk**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Cafrizky Rizaldy**

**00000056433**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**Laporan Praktek Kerja Magang sebagai *Digital Content Marketing Intern* di Divisi Marketing & Loyalty di PT Matahari Department Store Tbk**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Cafrizky Rizaldy**

**00000056433**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul:  
Laporan Praktek Kerja Magang sebagai Digital Content Marketing  
Intern di Divisi Marketing & Loyalty di  
PT Matahari Department Store Tbk  
oleh :

Nama : Cafrizky Rizaldy  
NIM : 00000056433  
Program studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Boby Arinto, S.E., M.M.

NIDN : 0323057005

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

Laporan Praktek Kerja Magang sebagai Digital Content Marketing Intern di Divisi Marketing &  
Loyalty di PT Matahari Department Store Tbk,  
Cafrizky Rizaldy, Universitas Multimedia Nusantara.

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cafrizky Rizaldy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056433

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Laporan Praktek Kerja Magang sebagai Digital Content Marketing Intern di Divisi Marketing & Loyalty di PT Matahari Department Store Tbk.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024 .....



(Cafrizky Rizaldy)

Laporan Praktek Kerja Magang sebagai Digital Content Marketing Intern di Divisi Marketing & Loyalty di PT Matahari Department Store Tbk,  
Cafrizky Rizaldy, Universitas Multimedia Nusantara.

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
Laporan Praktek Kerja Magang sebagai Digital Content Marketing Intern di  
Divisi Marketing & Loyalty di PT Matahari Department Store Tbk.

Oleh

Nama : Cafrizky Rizaldy  
NIM : 00000056433  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Boby Arinto, S.E., M.M.  
NIDN: 0323057005

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP  
NIDN: 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cafrizky Rizaldy  
NIM : 00000056433  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Laporan Praktek Kerja Magang sebagai Digital Content Marketing Intern di  
Divisi Marketing & Loyalty di PT Matahari Department Store Tbk.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Cafrizky Rizaldy)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: “Laporan Praktek Kerja Magang sebagai Digital Content Marketing Intern di Divisi Marketing & Loyalty di PT Matahari Department Store Tbk.” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Manajemen Pada bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono MA, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E.,M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Bobby Arinto, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Luckie Anthony, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT. Matahari Department Store TBK.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Cafrizky Rizaldy)

**Laporan Praktek Kerja Magang sebagai Digital Content  
Marketing Intern di Divisi Marketing & Loyalty di PT Matahari  
Department Store Tbk.**

Cafrizky Rizaldy

**ABSTRAK**

Pada era digital saat ini, konten digital menjadi krusial bagi kemajuan bisnis. Konten yang tepat dan menarik dapat meningkatkan aktivitas pemasaran dan pertumbuhan bisnis. Saya memilih Matahari Department Store karena saat ini Matahari department store adalah toko ritel terbaik di Indonesia, dengan 154 gerai yang tersebar. Matahari beradaptasi dengan era digital saat ini dengan memanfaatkan media sosial dan digital marketing. Media sosial, terutama Instagram, menjadi platform utama dalam strategi pemasaran, dengan dampak signifikan terhadap minat konsumen. Biaya rendah dan efisiensi promosi media sosial menyoroti kebutuhan akan strategi pemasaran yang lebih efektif. Pentingnya menjalin komunikasi yang baik dengan pengikut media sosial juga ditekankan untuk kesuksesan pemasaran. Selama praktik kerja magang di PT. Matahari Department Store TBK, penulis menghadapi kendala dalam memahami teknis promosi dan regulasi toko. Solusinya adalah dengan memanfaatkan website resmi dan berkomunikasi dengan rekan tim. Ini menggarisbawahi pentingnya akses informasi yang tepat dan kolaborasi tim dalam mengatasi tantangan pemasaran.

***Kata kunci:*** Matahari department store, digital content, digital marketing.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	11
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>15</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	17
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	58
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	58
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Simpulan .....	59
4.2 Saran .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data alasan merek dagang memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran .....	1
Gambar 2.2 Logo merk produk matahari department store .....	11
Gambar 3.1 Struktur koordinasi dan kedudukan penulis .....	16
Gambar 3.2 Contoh powerpoint laporan komen negatif.....	36
Gambar 3.3 Contoh ringkasan laporan komen negatif yang diterima selama .....	36
Gambar 3.4 Contoh spreadsheet data lokasi shooting. ....	37
Gambar 3.4 Spreadsheet Data lokasi shooting .....	37
Gambar 3.5 Contoh listing KOL yang fokus pada konten Ibu dan anak. ....	38
Gambar 3.7 Konten Instagram reels ‘rekomendasi foto lebaran bareng sepupu bestie’ .....	40
Gambar 3.8 Konten Instagram reels ‘3 tipe outfit cowok’ .....	40
Gambar 3.9 Konten Tiktok Perbedaan lebaran di rumah saudara dari ayah dan ibu”.....	41
Gambar 3.10 Spreadsheet laporan komplain Instagram untuk dilaporkan kepada tim customer service. ....	42
Gambar 3.11 Scheduling Instagram story pada meta business suite. ....	43
Gambar 3.12 Contoh key visual promosi matahari rewards dan cinepolis.....	44
Gambar 3.13 Kondisi Instagram live untuk penarikan undian .....	46
Gambar 3.14 Kondisi saat pengambilan undian .....	47
Gambar 3.15 Dokumen untuk pengajuan proposal perlengkapan konten digital content marketing.....	48
Gambar 3.16 Kondisi saat shooting konten .....	49
Gambar 3.18 Laporan performance fitrop .....	51
Gambar 3.19 Laporan total reach fitrop di platform Instagram.....	52
Gambar 3.20 Kalender 44 days.....	53
Gambar 3.21 Kalender breakdown 44 days by merchandising week (Thursday - Wednesday).....	53
Gambar 3.22 Data shortlist calon pemenang tiktok internal competition week-1.54	
Gambar 3.23 Data shortlist calon pemenang tiktok internal competition week-2.55	
Gambar 3.24 Data shortlist calon pemenang tiktok internal competition week-3	
Sumber: Data perusahaan .....	55

Gambar 3.25 Contoh data yang sudah di shortlist .....	56
Gambar 3.26 Poster Internal ‘Tiktok fashion challenge’ .....	56
Gambar 3.27 Kondisi saat shooting TV commercial.....	57